

## 1-4 青岛啤酒物流系统

青岛啤酒企业集团于 1998 年第一季度提出了以“新鲜度管理”为系统目标的物流管理系统思路，开始建立新的物流管理系统。当时青岛啤酒的年产量不过 30 多万吨，但是库存就高达 1/10，维持在 3 万吨左右。

这么高的库存引发了几个问题：占压了相当大的流动资金，资金运作的效率低；需要有相当数量的仓库来储存这么多的库存。当时的仓库面积有 7 万多平方米，且库存数量大，库存分散，所以就经常出现局部仓库爆满，局部仓库空闲的问题，同时没有办法完全实现先进先出，使一部分啤酒储存期过长，新鲜度下降甚至变质。

青岛啤酒集团并没有把压缩库存作为物流系统的直接目标，而是把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标。这个目标的提出，不但能够解决库存降低、流动资金降低、损耗降低的目的，更重要的是面对消费者的实际需求，在实现消费者满意的新鲜度目标的同时，达到解决库存问题的目的。

“新鲜度管理”的物流系统目标提出：“让青岛人民喝上当周酒，让全国人民喝上当月酒”。其实施方法是：以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革，建立集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的快速信息通道和智能化配送系统。

他们成立了仓库调度中心，重新规划全国的分销系统和仓储活动，实行统一管理和控制。由提供单一的仓储服务到进行市场区域分布、流通时间等全面的调整、平衡和控制，成立独立的法人资格的物流有限公司，以保证按规定的要求，以最短时间、最少环节和最经济的运行方式将产品送至目的地。这样一来，就实现了全国的订货，产品从生产厂直接运往港、站；省内的订货，从生产厂直接运到客户仓库。同时，对仓储的存量规定做了大幅度压缩，规定了存量的上限和下限，上限为 12000 吨，低于下限发出要货指令，高于上限不再安排生产，这样使仓库成为生产调度的“平衡器”。

**问题：**

**请思考是那些因素保证青岛啤酒集团的“新鲜度管理”？**

**参考答案：**

青啤集团以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革，建立集团与各销售

点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的快速信息通道和智能化配送系统。从而保证实现“新鲜度管理”。

青岛啤酒集团实现“新鲜度管理”，满足消费者需求，降低成本，根本上是软、硬件的保证。软件：青岛啤酒集团的系统的管理思想的确定和执行，强大的服务保证，以及伴随物流过程的信息化。硬件：物流系统的支撑，信息系统的建设。