

任务 3：物流管理认知--提高利润的“第三源泉”

主题名称	物流管理认知		
学情分析	上节课，学生学习了物流的概念、功能、分类与作用，为本次课的学习奠定了基础，本次课前，学生通过教学平台上学习资料的预习，对物流管理的知识有了初步的了解。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.了解物流管理的目标； 2.掌握现代物流管理的特征； 3.掌握现代物流管理的原则及基本内容； 4.了解物流企业对应的岗位设置和岗位工作。	1.能说明企业如何通过物流管理产生利润；2.能总结物流企业的作业流程。	树立物流运作的整合化、合理化的意识。
本单元任务	情境描述		任务
	<p>“我们要像送鲜花一样送啤酒，把最新鲜的啤酒以最快的速度、最低的成本让消费者品尝。”青啤人如是说。</p> <p>为了这一目标，青岛啤酒股份有限公司与香港招商局共同出资组建了青岛啤酒招商物流有限公司，双方开始了物流领域的全面合作。青啤将自己的运输配送体系“外包”给招商物流。因为，招商物流与青啤合作，仅输出管理，先后接管青啤的公路运输业务和仓储、配送业务，并无任何硬件设施的投资。</p> <p>据悉，自从合作以来，青岛啤酒运往外地的速度比以往提高 30%以上，山东省内 300 公里以内区域的消费者都能喝到当天的啤酒，300 公里以外区域的消费者也能喝到出厂一天的啤酒。而原来喝到青岛啤酒需要 3 天左右。</p>		物流管理的重要性如何体现出来？
教学重点	物流管理的目标		
教学难点	物流管理的原则		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	《不断创新的海尔物流管理》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社	

	<p>5. 《物流管理基础》黄志宁主编，冶金工业出版社出版</p> <p>6. 中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com)</p> <p>7. 中国物流信息网 (www.chinawuliu.com)</p> <p>8. 亚洲物流在线 (www.56eb.com)</p> <p>9. 中国物流网 (www.china-logisticsnet.com)</p> <p>10. 中国全程物流网 (www.56888.com)</p> <p>11. 中国物流装备网(www.56equip.com)</p> <p>12. 复旦物流网(www.logistics-ec.com)</p>
教学内容与过程	
环节	教学内容
复习 (2')	<p>【师生互动活动】</p> <p>物流与物流管理的联系是什么？</p>
任务 导入 (5')	<p>“我们要像送鲜花一样送啤酒，把最新鲜的啤酒以最快的速度、最低的成本让消费者品尝。”青啤人如是说。</p> <p>为了这一目标，青岛啤酒股份有限公司与香港招商局共同出资组建了青岛啤酒招商物流有限公司，双方开始了物流领域的全面合作。青啤将自己的运输配送体系“外包”给招商物流。因为，招商物流与青啤合作，仅输出管理，先后接管青啤的公路运输业务和仓储、配送业务，并无任何硬件设施的投资。</p> <p>据悉，自从合作以来，青岛啤酒运往外地的速度比以往提高30%以上，山东省内300公里以内区域的消费者都能喝到当天的啤酒，300公里以外区域的消费者也能喝到出厂一天的啤酒。而原来喝到青岛啤酒需要3天左右。</p>
任务 实施 (15')	<p>【学生活动】</p> <p>学生小组进行讨论：物流管理的重要性如何体现出来？</p> <p>【教师活动】</p> <p>在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
任务知 识讲授 (20')	<p>一、什么是物流管理</p> <p>物流管理就是为了以最低的物流成本达到客户所满意的服务水平，而对物流活动所进行的计划、组织、协调与控制。(logistics management)亦即对原材料、半成品和成品等物料在企业内外流动全过程所进行的计划、组织、协调与控制。</p> <p>物流管理的内容</p> <p>1. 物流活动诸要素的管理内容</p> <p>物流管理可分为：运输管理、储存管理、装卸搬运管理、包装管理、流通加工管理、配送管理、物流信息管理、客户服务管理。</p> <p>2. 对物流系统诸要素的管理</p> <p>物流管理又可分为：人的管理、物的管理、财的管理、设备管理、方法管理、信息管理。</p> <p>3. 物流活动中具体职能管理</p> <p>主要包括物流计划管理、物流质量管理、物流技术管理、物流经济管理</p> <p>二、物流管理的目标</p> <p>物流管理的目标可以从不同的角度去加以阐述：</p> <p>从国民经济的角度看，合理组织物流活动，提高物流活动的效率，有利于降低物流成本，抑制物价的上涨，发挥物流对于流通活动的支援作用；</p>

	<p>从工商企业的角度看，物流管理的目标是以最少的费用达到对顾客服务的最优化；通过物流合理化、效率化程度的提高，降低物流费用，提高企业利润水平；从物流企业经营的角度看，物流的本质是服务，物流管理是以货主为中心，按照货主企业的物流需求提供适宜的物流服务，促进生产和流通的发展；此外，从物流装卸搬运作业的技术角度看，物流合理化的重点主要体现在作业的省力化方面。作业的机械化、自动化逐渐将人从繁重的体力劳动中解脱出来，改善劳动环境，提高人的自身价值。</p> <p>从根本上说，物流管理理念要体现以人为本的思想。物流管理最基本的目标就是以最低的成本向用户提供满意的物流服务；通过提高物流服务水平，实现人类生活水平和社会福利的提高的终极目的。</p> <p>现代物流理论将物流管理的目标概括为“7R”，即，将适当数量（right quantity）的适当产品（right product），在适当的时间（right time）和适当的地点（right place），以适当的条件（right condition）、适当的质量（right quality）和适当的成本（right cost）交付给客户。</p> <p>通过加强物流系统管理，可以实现“7S”目标，即：服务（service）目标、快捷（speed）目标、节约（space saving）目标、规模优化（scale optimization）目标、库存（stock control）目标、安全性（safe）目标和总成本（sum cost minimum）目标。</p> <p>三、物流管理的特征</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现代物流管理以实现顾客满意为第一目标 2. 现代物流管理以企业整体最优为目的 3. 现代物流管理注重整个流通渠道的商品运动 4. 现代物流管理既重视效率更重视效果 5. 现代物流管理重视以信息为中心 <p>四、物流管理的原则</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服务性原则 2. 通用性原则 3. 合理化原则
<p>总结 (3')</p>	<p>本节课我们首先学习了物流管理的目标，接着学习了物流管理的特征和物流管理的原则及基本内容。重点是物流管理的目标。希望同学们能真正理解所学内容，并将其应用在以后的物流工作中去。</p>
<p>预习任务与课后作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>我国物流业的发展还存在哪些不足之处？</p> <p>预习任务：</p> <p>物流职业规划</p>
<p>教学评价</p>	<p>采用教师引导、学生叙述的方法，逐步引出课程内容。通过学生的论述中来了解课程主要内容，学生能体会到物流管理在生活中的作用及在未来的职业生涯中的重要意义，从而认识到这门课的重要性和实用性。</p>