

文章编号:1003-7853(2013)04-0078-02

基金项目:湖北省社科基金项目(20080605)

县域旅游形象策划研究

——以湖北省远安县为例

陈运涛,陈刚,黄翔*

(华中师范大学城市与环境科学学院,湖北武汉430079)

摘要:旅游形象是旅游景区吸引力强弱的重要体现,旅游形象的好坏直接影响到旅游景区的经营状况。本研究结合远安县旅游形象策划的实例,详细阐述了旅游形象策划的相关内容,包括旅游形象策划的原则和方式、形象塑造等问题。

关键词:旅游形象;旅游策划原则;旅游形象定位

中图分类号: F592 **文献标识码:** A

Study on Tourism Destination Identity of County region—Take Yuanan County for example

CHEN Yun-tao et al

(Central China Normal University, College of Urban and
Environment Sciences, Wuhan 430079, China)

Abstract: Tourism image is an important embodiment of traveling scenic area attractive strength. Tourism image has a direct influence on the operations of the scenic spots. This research is combined with YuanAn county tourism image planning examples. It expounds the tourism image planning relevant content. It includes tourism image planning principles and methods, such as image problem.

Key words: Tourism image; Tourism Planning principles;
Tourism Image positioning

1 引言

形象是旅游景区的生命,鲜明、富有感召力的城市旅游形象和高品质的旅游产品是形成竞争优势的关键^[1-4]。旅游形象策划是旅游业发展的新领域,越来越受到人们的关注^[5-7]。如何塑造对旅游者构成强烈感官刺激、诱发其出行欲望的旅游形象,是旅游决策者与规划者必须面临的重要问题。

2 远安县旅游资源分析

远安县位于鄂西山地向江汉平原过渡的地带,居宜昌市之东北。东、东南与荆门市、当阳市毗连,西、西南与夷陵区为邻,北同保康县、南漳县接壤。

2.1 自然风光

鸣凤山:坐落于远安县城西郊3.5公里处,主体面积3平方公里,山顶海拔408米,山体两面朝阳,三面环水,四面断崖,五龙拱顶,从地形山势上呈现出中国传统文化所强调的名山气质。

太平顶:太平顶位于洋坪镇百井村,海拔1325.1米,素有“远安第一山”之美誉,为远安境内最高峰。属荆山山脉东南的延伸,因古老传说山上有百口井水,故又名百井山。

灵龙峡:位于远安百万亩小林海之中,古树参天,藤丝繁茂,环境优美,景致宜人,生态环境省内屈指可数,它是由4亿多年的奥陶系石灰岩地貌构成的封闭式大峡谷,悬崖高耸,10公里河谷水流奔涌起伏,险滩多达20余处,尤其是以近90度的“灵龙大拐弯”最为惊险,被誉为“三峡漂流第一弯”。

太清洞:位于太清山南坡,龙潭河北岸,背倚崇山峻岭,洞深400米,洞室面积1800平米,为三叠系石灰岩洞,洞内有巨型石笋状如老子,老子道号太清,洞因此得名,它是我省迄今发

现的最阔大、气势最恢弘的天然溶洞之一。

龙潭河:起源于龙潭,水质清冽,水量充盈。河流曲折逶迤,河岸两侧青山环绕、藤林茂盛、郁郁葱葱,拥有山、岩、洞、峡、溪、潭、瀑、泉等多种岩溶山水景观,以及湖北省内罕见的蝴蝶生态景观,原始生态环境优越。

2.2 人文景观

鸣凤山道观金顶:鸣凤山山顶有始建于南北朝梁武帝年间(公元502年)的道观,距今1500年,其间几经扩建与修葺,到清咸丰年间,庙宇达到鼎盛时期,与武当山全真派一脉相传,遥相呼应。“武当远,鸣凤险”的说法在民间广为流传。全寺约3000平米,正宫为紫皇宝殿,供奉着玉皇大帝和真武大帝的巨幅塑像。

石佛庵石雕佛像群:位于旧县镇龙泉村。共有石雕34尊,每尊高约1米,其雕刻手法洗练,造型传神,大多保存完好,为当地石佛庵遗物,属明清石刻。

军事博览园:距远安县城1公里,是集国内外军事文化科技演示、娱乐为一体的综合性旅游区。院内面积10000多平方米,分室内展区、室外展区及室外游乐区。

地质博物馆:这是湖北省建成的首家县级地质博物馆。博物馆占地20公顷,设有奇石馆、根雕盆景馆、地质遗迹剖面展示馆,收集了鹦鹉嘴龙、震旦角石、紫水晶、七彩石、绿花晶和方解石等珍贵标本共160多种,集旅游、科普、科研于一体。

大花屋:位于河口乡漳沐村,始建于清朝道光二十六年(1846年)。该房屋为精雕细刻的砖木结构,前后共七重相连,六道庭相并,占地面积2044.43平方米。现存的湖北巡抚所赠寿匾、石刻鱼缸、古观台、八仙桌、花盆、瓷坛等历史文物完整,拥有很高的科普科考价值。庭院周边百年银杏、桂花、皂角等珍贵物种繁多,古木苍天、枝叶繁茂、景色迷人。

化石古街:位于荷花镇,这是一条明清时代留下来的古街道,国内极为罕见。街长近300米,街面由一块块岩石板铺成。岩石板上呈现出许多形态各异的古生物化石,部分大青石上的古化石竟达四五种之多。

天福庙水库:建于西河天福庙,为县境内库容、装机容量最大的水库,大坝雄伟壮观。库岸两侧山峰耸立,绿水青山,环境优美。库中盛产西河鱼。

3 远安县旅游形象策划

3.1 策划原则

3.1.1 实事求是原则

旅游主题形象策划以旅游资源、经济状况、人文历史环境条件为基础,冷静看待市场竞争形势,以推出的产品和经营理念为根本,做到木有根、水有源。

3.1.2 特色性原则

面对激烈的市场竞争,远安县旅游形象的设计,要凸显自己,彰显特色。

3.1.3 竞争力原则

成功的旅游地形象定位和策划必须挖掘和体现远安县深层的地方性,使旅游地形象扎根于游客心中,并最终达到一提起某些旅游特色就会使人联想到远安县的效果。

3.2 形象策划

3.2.1 地脉文脉分析

地脉:西蜀门户,环境优美。远安县有“西蜀门户,荆襄要冲”之称,特殊的地理环境造就了远安县拥有特色鲜明、景色优美、景观众多的自然旅游资源。地文景观、水域景观、生物景观、气象气候景观林立满目,可谓灵动隽秀。

文脉:历史悠久,底蕴厚重。从西汉在此建县至今,远安县已经有2000多年的历史,历史悠久可见一斑。各种文化在此生根发芽,嫫祖文化、宗教文化、荆楚文化都在远安县打上了烙印。

旅游形象主题元素的提炼。通过上述分析可知,远安县要塑造独特的旅游形象,必须精心提炼出旅游形象主题元素。由图1可知,螺祖是远安独有资源,是第一级形象元素,优良的生态环境是第二级形象元素,道教文化、荆楚文化、茶佛文化以及其他自然景观是第三级形象元素。

图1 旅游形象主题元素结构图



3.2.2 旅游形象总体定位

远安县旅游总体形象定位为:“蚕丝之源 纯净之地”或“丹霞山水灵 螺祖故里秀”。

“蚕丝”寓意种桑养蚕、拉丝织绸,这是螺祖对人类文明的最大贡献,是螺祖文化的重要组成部分,“之源”寓意种桑养蚕、拉丝织绸的发源地,也说明这里是螺祖的故里;“纯净之地”借用《山楂树之恋》的主题和影响力,宣传远安县良好的生态环境和安逸和谐的人文社会环境。“灵”字既表达远安县“风水”好,也表达鸣凤山道教神奇。

3.2.3 旅游形象宣传口号设计

综合旅游产品开发时序和旅游产品知名度,设计远安旅游形象宣传口号。前期宣传口号为“中国最纯净的乡村”。借用《山楂树之恋》的影响力,突出宣传远安的纯净和秀美,主推乡村休闲旅游。后期宣传口号为“丹霞山水灵 螺祖故里秀—中国远安”。旅游开发以螺祖文化为主,因此后期宣传口号主要以宣传螺祖故里为主,同时突出远安县优美的自然环境,塑造鲜明的品牌形象。

4 结论

本研究以湖北省远安县旅游形象设计为案例,探讨了县域旅游形象策划的原则、方式以及形象塑造。远安县旅游总体形象定位为:“蚕丝之源 纯净之地”或“丹霞山水灵 螺祖故里秀”。并借由《山楂树之恋》电影的影响力,主推乡村休闲旅游。以“中国最纯净的乡村”和“丹霞山水灵 螺祖故里秀—中国远安”等宣传映像来加深游客的旅游意愿和青睐度。

参考文献:

- [1] 吴必虎.区域旅游规划原理[M].北京:中国旅游出版社,2001,316~317.
- [2] 刘锋.区域旅游形象设计研究[J].经济地理,1999,19(3):96~100.
- [3] 谢朝武,黄远永.论旅游地形象策划的参与型与组织模式[J].旅游学刊,2002,17(2):63~67.
- [4] 吴翔,付邦道.开封旅游形象策划与构建[J].地域研究与开发,2003,22(5):66~69.
- [5] 阎耀平,高鹏.苏北乡土文化旅游产品开发研究[J].资源市场与开发,2012,28(5):472~474.
- [6] 李孝坤.文化旅游资源开发与乡村旅游可持续发展[J].重庆师范大学学报(自然科学版),2004,21(2):76~78.
- [7] 张艳,张勇.乡村文化与乡村旅游开发[J].经济地理,2007,27(3):509~512.

作者简介:陈运涛(1984~),男,河北省石家庄人,华中师范大学硕士研究生,研究方向:区域与旅游可持续发展。

通讯作者:黄翔(1961~),男,湖北武汉人,副院长,教授,研究方向为旅游规划与开发。

(2013-01-07 收稿 袁海峰编辑)

文章编号:1003-7853(2013)04-0079-04

基金项目:2010 年国家自然科学基金(41071083);2010 江苏省哲学社会科学课题(10EYB004)资助

运河古镇文化资源特色与文化景观控制引导策略

——以河下古镇为例

凌 申^{1,2}

(1.江苏沿海开发研究院;

2.盐城师范学院/城市与资源环境学院,江苏 盐城 224051)

摘要:分析了河下古镇的区位条件,指出河下古镇具有漕运古镇、盐运古镇、军事古镇、文化古镇、中医古镇、美食古镇、园林古镇、神话古镇等八大文化资源特色。以河下古镇为例,提出运河古镇文化特色传承与文化景观控制引导策略。

关键词:河下古镇;文化资源;文化景观;控制引导策略

中图分类号:F590 文献标识码:A

Countermeasure of Cultural Resources Features and Cultural landscape Control Guide about Canal Town

——A case study of hexia town

LING Shen^{1,2} et al

(1.Research Institute for Jiangsu Coastal Development; 2.School of Urban and Resource Environment, Yancheng Teachers University, Jiangsu Yancheng 224051, China)

Abstract: This paper analyzed hexia town's geographic conditions, pointed out Eight kinds of culture Characteristics including water transport town, Salt transport town, Military town, Cultural town, Chinese medicine town, Food Town, Garden town and Myth town. It put forward the countermeasure of culture heritage and cultural landscape control guide about Canal town.

Key words: hexia town; cultural resources; cultural landscape; countermeasure of control and guide

京杭大运河是我国历史上伟大的工程,是先民留下的宝贵历史文化遗产。自隋代大运河开凿以后,我国东部运河经济得以发展,运河沿线的淮安与扬州、苏州、杭州等成为古代中国都市繁华的典范,并称“淮扬苏杭”。淮安市河下古镇古为邗沟入淮处的古“末口”,是沟通江淮的咽喉,水运中枢,鼎盛时帆樯林立、店铺栉比、商贾云集,有“扬州千载繁华景,移至西湖嘴上头”之美誉,现已成为淮安历史文化名城的核心保护区之一。保护运河古镇,科学合理地挖掘运河古镇的文化资源,传承其文化脉络,保持其古韵古风,对京杭大运河申遗及运河古镇的可持续发展具有重要意义。

1 河下古镇发展的区位条件

河下古镇发展的区位条件包括自然条件与人文条件两个方面。自然条件包括地理区位、气候条件、交通条件、地形条件等4个方面;人文条件包括历史条件、文化条件、经济条件、名胜古迹和民间艺术等5个方面(表1)。古镇自然条件得天独厚,人文条件丰富多彩,是京杭大运河沿线不可多得的古镇之一。

1.1 优越的地理位置

河下古镇位于江苏省淮安市楚州区西北隅1.5公里,京杭大运河边,历史上曾称北辰镇,其繁荣兴衰与京杭大运河密切