

# “中国绿色心脏——安康”的旅游形象策划研究

季 宏

(安康学院 化学与生命科学系, 陕西 安康 725000)

**摘 要:**“绿色心脏”的旅游形象策划,是依据安康独特的自然人文特点提出来的,通过策划以提升安康生态旅游在全国的知名度。

**关键词:**安康;绿色心脏;旅游形象策划

① 中图分类号:F592.7 文献标识码:A 文章编号:1009-024X(2008)02-0033-04

## On the Tourism Image of Ankang—the Geographic Green Center of China

Ji Hong

(Department of Chemistry and Life - Science, Ankang University, Ankang 725000, Shaanxi, China)

**Abstract:** “China's green heart - Ankang” image of the tourism planning, Ankang is based on the unique natural character of the humanities to ankang to enhance ecological tourism in the country's reputation.

**Key words:** Ankang; China's green heart - Ankang; tourism image; orientation

### 一、“中国绿色心脏——安康”的提出

“中国绿色心脏——安康”是在“自然国心”和第八届中国安康汉江龙舟节的宣传口号“安康——中国最吉祥的地方”的基础上形成的一个概念模型。它包括四层含义:首先是指出安康旅游地的具体位置,即中国鸡形大陆版图的心脏位置;其次是绿色的含义,绿色是安康的自然禀赋,是安康生态旅游资源的基础;第三是安康地名的含义,始于西晋太康元年,取“万年丰乐、安乐康泰”之意;最后是对游客的一个良好祝愿,在中国的“心脏地”旅游,吉祥安康。

#### 1. “自然国心”是安康旅游策划的成功范例

赵临龙教授在《以“鸡心岭”打造安康旅游品牌》一文中率先提出的“自然国心”<sup>[1]</sup>概念,已经开花结果了。2007年5月9日,安康市镇坪县“自然国心”鸡心岭核心景区一期工程圆满完成,工程包括国心碑、国心亭等,被称为安康生态旅游的亮点和卖点。

#### 2. 安康地名的旅游形象阐释有了新成果

第八届中国安康汉江龙舟节提出了“安康——中国最吉祥的地方”和“一江清水供北京,饮水思源到安康”等体现安康地方特色的宣传口号,其中“吉祥安康”<sup>[2]</sup>的理念已经深入人心,在全国形成一定的影响力,安康龙舟节被中国节庆协会评为“中国节庆50强”和“2006十大博览赛事类节庆”等。

#### 3. 替代性分析

替代性分析是处于同一区域范围内的多个旅游地,由

于他们的背景形象、资源赋存等因素存在相似性,其中旅游资源级别高,特色突出,或抢先占领市场的旅游地会对其他旅游地产生形象的空间竞争,从而形成形象遮蔽,即形象替代。了解替代性竞争对手的旅游形象设计,有利于旅游目的地避开同质诉求,根据自己的优势或资源特性,构建区别于其他竞争对手的旅游形象。目前,和安康“自然国心”提法相似的有:中国陆地地理中心——兰州;中国大地原点——陕西泾阳县永乐镇;中国大陆版图的几何中心——汉中。兰州主张中国陆地地理中心已被叫停。陕西泾阳只是地理的“大地原点”,即绘制中国地图时的“零坐标”,这和“陆地地理中心”是不同概念,不可混为一谈。而汉中和安康同属陕南城市,自然地理特征极为相似,也容易对“自然国心”产生形象遮蔽,削弱“自然国心”在全省、全国的影响力。近年来,安康旅游形象研究的主要成果有:北京达沃斯巅峰旅游规划设计院设计的“养生水城中国安康”,韩燕妮等设计的“青山碧水小江南,秦风楚韵汉文化”和崔晓明等设计的“碧水青山,逍遥安康”等等,在旅游形象定位的内涵上,和汉中市有较大的雷同。虽然在青山碧水的生态旅游策划优于汉中,但在形象鲜明度和旅游文化底蕴的开发上却逊于汉中,旅游形象地的宣传容易被遮蔽或替代。

4. “中国绿色心脏——安康”的旅游形象策划依据本地区独特的地理人文特点,运用旅游形象策划理论,提高安康的知名度,提升安康生态旅游在全国影响力

收稿日期:2007-11-28

作者简介:季宏(1967-),男,陕西安康人,安康学院化学与生命科学系外聘教师,硕士。

把安康解释成“中国绿色心脏”，原因有二，一是在安康镇坪县的最南端有“鸡心岭”这个地名，自然有鸡形大陆版图的心脏联想；二是秦巴山地是中国西北、中南和西南的汇合点，又是中国南北的分界线，更是中国大陆中央生态的重要保护屏障。著名地理专栏作家、《中国国家地理》杂志执行主编单之蔷为秦岭下了新的定义，那就是“中国人的中央国家公园”，对秦岭的新描述为策划安康成“绿色心脏”提供了利好消息。赵志欣把秦巴山地等地描述为《突出“中”字的中国中心区》，他写道“这里之所以能称得上中国中心区，就因为它的最大特点是突出一个“中”字。它把自然、人文、国土等等许多方面的中心都微妙地结合在一起了。这是任何一个国家的中心区都不具备的。它结合的中心之多令人惊奇，它们又结合得那样微妙令人赞许。”<sup>[3]</sup>所以，把“国心”解释成中国的核心，比较妥帖。如果从动物的心脏解剖结构看，心脏应该处在身体最安全的部位，处在身体的中间部位，前后又有坚强的肋骨保护。拿心脏的解剖结构比附安康的“国心”位置，就很有意义了。中国“绿色心脏”的北面是秦岭，地势高峻、东西横贯，能成功的阻挡北方寒冷空气的入侵；南面的大巴山，又是天下之大阻，自古就有“蜀道之难，难于上青天”的称誉，它可以成功地阻碍周边地区像四川、湖北等人口大省的人口大规模迁入，以免使秦巴山地遭受过渡的开发和破坏。可见，秦岭、大巴山就像两条巨大的肋骨，保护着中国大陆的“绿色心脏”。

## 二、“中国绿色心脏——安康”的理论阐述

### 1. 策划安康为“绿色心脏”的技术路线

成功的旅游目的地形象塑造，有助于增强旅游目的地的吸引力和竞争力，有利于旅游目的地的可持续发展。目前陈传康的旅游形象策划CI(Corporate Identity)、李蕾蕾的旅游地形象系统设计模式TDIS(Tourist Destination Image System)和吴必虎的区域旅游形象分析的技术程序是国内研究和实际规划中通常依据的框架。苗学玲把整个旅游地形象策划的步骤简化为四个部分，称之为旅游地形象策划简化模型(见图1)。其中，分析环节包括策划地的地脉文脉分析、旅游形象的受众调查、替代性分析；定位环节是指在分析的基础上将旅游地的核心理念概括出来，浓缩为一个形象口号；本地塑造环节着重围绕已经形成的理念，在当地塑造物质视觉和人文感知的形象；最后，选择适当的传播手段影响受众。

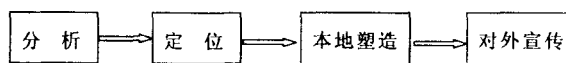


图1 旅游地形象策划简化模型<sup>[4]</sup>

### 2. 策划安康为“绿色心脏”的自然地理分析

安康北倚秦岭，南拥大巴山，地处秦巴山地的中段，是中国大陆南北交界、东西渐汇之地，有策划成“绿色心脏”的地理科学依据。

(1) 秦岭是中国的地质、气候、植被、动物、川流等的

南北分界线。从地质学角度看，秦岭是中国造山带和南北构造带交汇之地。中国大陆是由褶皱带缝合起来的众多地块的复杂镶嵌体。面积较大、起核心作用的古老地块有三个，即华北地块、塔里木地块和扬子地块，其中居于秦岭以北的是华北地块，以南是扬子地块。华北地块包括今天的华北平原、黄土高原等北方地区；扬子地块包括今天的四川盆地、长江中下游平原等南方地区。秦岭位于中国的中部，将中国地质分割成南北两大块<sup>[5]</sup>，在地质上担当起中国南北分界线的角色。

从植被、动物分布看秦岭的南北过渡性地位。安康地处秦巴山地，独特的地理位置使安康既区别于大巴山以南的中亚热带常绿阔叶林，又区别于秦岭以北的暖温带落叶林，兼具北方的落叶阔叶林和南方的常绿阔叶林，形成南北兼有的落叶和常绿混交林。安康北部的宁陕县，地处秦岭中段的南坡，北亚热带的常绿落叶混交林植被表现得尤为明显。许多热带植被由南向北推到此地就停了下来，即使有的能过秦岭，扩散到关中平原或更北的地方，但是其生物特性也发生明显地变化。例如，枇杷是安康的常绿果树，而在西安却是仅开花不结果的观赏植物。

在动物分布图上，地处秦岭南坡的安康市，也处在动物区系的南北分界线上。世界动物地理分布区中的东洋界、古北界，在我国东部也多认为秦岭是其分界线。秦岭以南属东洋界，以北属古北界。安康市虽然处在东洋界的北部边缘地带，但在动物区系组成上，也有一部分古北界动物渗入，使区系物种丰富，结构复杂。例如，从鸟类区系类型上看，本地繁殖鸟类有42种，其中有72中属东洋界动物区系，占50.7%；古北界43种，占30.3%。兽类的71种之中有35种为东洋界亲缘种，占9.3%；19种为古北界亲缘种，占26.8%<sup>[6]</sup>。

秦岭是我国最重要的地理分界线。秦岭是中国大陆的积温分界线(4500°C)、温度带分界线(亚热带与温暖带)、年降水量分界线(800mm)、干湿地区分界线(半湿润区与湿润区)、主要气候类型分界线(温带季风气候与亚热带季风气候)、水资源分界线(长江流域和黄河流域)、四大地理分区分界线(北方地区与南方地区)。秦岭又处在中国版图正中央，是自此向东最高的一座山脉，也是惟一呈东西走向的山脉。所以，在地理学家眼里，秦岭是南方和北方的分界线、是长江黄河的分水岭；在动物学家眼里，秦岭将动物区系划分为古北界和东洋界，两类截然不同的动物在这里交汇、融合；在气候学家眼里，秦岭是北亚热带和暖温带的过渡地带；在文学家眼里，秦岭和黄河并称为中华民族的父亲山、母亲河，秦岭还被尊为华夏文明的龙脉等等。

(2) 秦巴山地独特的区划地位。在我国近代自然区划实践中，由于对自然分异规律认识不同，从而出现了多种区划方案，但对秦巴山地的区划观点却是相似的。即认为秦巴山地是南北自然区域的过渡地带。

1954年的罗开富方案，把秦巴山地划在华中区的北

部;1959年的黄秉维方案,把秦巴山地划分在亚热带湿润地区的东部亚地区,即北亚热带落叶与常绿阔叶混交林—黄棕壤与黄褐土地带;1961年的任美镔方案,把秦巴山地划在华中区的江汉秦岭亚区中;1979年的高校教材中国自然地理方案,把秦巴山地划在西南地区的秦巴山地副区。最后一个方案区别于前三个方案,首次把秦巴山地划分在西南区,使秦巴山地更能清晰地体现该地的自然地理特点,具体表现在地形复杂、西南季风影响比较显著、垂直地带性明显等方面。在农业利用上,也区别于华中地区的双季稻,而是稻麦两熟。在自然带上,更加突出亚热带常绿阔叶和落叶阔叶混交林——黄棕壤景观<sup>[7]</sup>。

在中国经济区划中,安康所在的陕西省划在西北区。习惯上,陕、甘、宁、青、新5省区属于西北经济协作区。有趣的事,在整个西北经济区中,唯一只有秦巴山地分布在中国的南方地区。在整个中国大地上,还没有哪一个地区像秦巴山地那样,自然区划划在南方地区,而在经济和政治区划划在北方地区。秦巴山地就是这样一个独一无二的地方。安康处于秦巴山地的中段,面积达2万多平方千米,其中,有40%的面积分布在秦岭的南坡,60%分布在大巴山的北坡。从这个意义上讲,安康地处中国自然地理的南北分界线上,有策划成“绿色心脏”的地理科学基础。

### 3. 策划安康为“绿色心脏”的人文地理分析

如果说秦巴山地奠定了安康成为“绿色心脏”的物质基础,那么,安康汉水文化的“三源两汇”则赋予了“绿色心脏”的精神内涵。三源:汉水文化是中华文明的发源地之一;安康是佛教禅宗七祖怀让大师的故乡;安康汉剧是中国京剧的发源剧之一。两汇:明清时期全国移民迁入地的焦点;现代交通经济的汇合地。

(1) 汉水文化是中华文明的发祥地之一。“汉江风流三千里,一条青龙入长江”。汉江全长1558公里,是长江水系最大的支流。发源于汉中市宁强县的蟠家山,《禹贡》中写道,“大禹蟠冢导漾,东流为汉”。《水经注》把汉江和黄河、长江、淮河相提并论,并称为“江河淮汉”,成为祖国母体的四大血脉。马建勋认为“汉水是一部流动的中华民族文化史”,他把“汉水—汉朝—汉族—汉字—汉文化<sup>[8]</sup>”连成一线,说明汉水在中华民族的发展史上,占有特殊重要的地位。汉江在安康境内流长有340公里。其人文史可上溯到石器时代,迄今发现的新石器文化遗址和遗迹已达30多处,具有代表性的有安康柏树岭、柳家河等,远在商周时期,安康为庸国的辖地,春秋初年被巴人控制,战国时期属楚国的地盘,后为秦楚相争之地,直到秦始皇统一天下,才正式归入秦国的版图。因而安康是秦、楚、蜀文化的交汇之地。<sup>[9]</sup>

(2) 安康—怀让的故里。怀让被佛教尊称为禅宗七祖,出生于唐代的古金州(安康)。禅宗五家七宗(五叶七枝花)发源于南岳怀让一系的便占有两家四宗。原中国佛教协会会长赵朴初对怀让大师有过这样的评价“中国佛

教离不开禅宗,谈禅宗离不开南禅,谈南禅离不开南岳,谈南岳离不开怀让,怀让是南禅的祖师”<sup>[10]</sup>。

(3) 京剧故乡。在安康汉剧原称汉调二黄,俗称土二黄、山二黄,属于我国古老的四大戏曲声腔之一,为京剧的母体剧种之首。安康学者束文寿的研究成果《论京剧声腔源于陕西》荣获第二届王国维戏曲论文奖一等奖,他认为汉剧是京剧之母的观点已初步得到戏曲史研究界的认可。2003年,陕西省文化厅授予汉滨区“陕西汉剧(汉调二黄)之乡”称号,2006年,汉剧(汉调二黄)被列入国家首批非物质文化遗产代表保护名录。京剧大艺术家程砚秋说:“汉调二黄是京剧之祖山。”

(4) 独特的移民文化。陈良学在《湖广移民与陕南开发》中,详细介绍明清两代几次全国大移民,陕南成为以湖广、闽粤为主体的全国性大移民的焦点。<sup>[11]</sup> 陕南移民的历史文化景观,主要表现在各县和重要集镇的移民会馆和地方方言中。其中,最有特色的要算旬阳县蜀河镇了,一个方圆不足五里的蜀河小镇,各种会馆和寺庙竟然有十处之多。黄州馆、武昌馆、江西馆、湖南馆、扬酒庙、清真寺、三义庙、老关庙、鲁班庙、火神庙等等,不一而足。其中以黄州馆、扬酒庙、清真寺最有代表性,当地人讲“杨酒庙一朵花,黄州馆赛过她”。蜀河古镇是南北文化的交汇点,秦风楚韵的回荡地,从这儿还够窥见很多快要消失的民风民情。

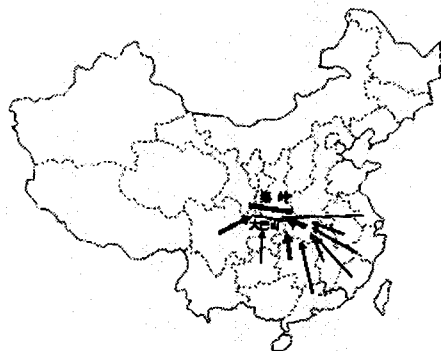


图2 明清时期川、黔、湘、鄂、粤、闽、赣、皖、苏、浙等省移民到秦巴山地形势图

(5) 良好的综合区位优势。安康地处西安、重庆、成都、武汉四大省会城市的几何中心,是我国中西部的重要结合点,在全国南北经济交融中,处于承东启西的最佳战略支点上。从交通区位看,安康又是我国区域性交通枢纽之一。襄渝、阳安、西康三条电气化铁路交汇,使安康成为连接西北、西南、华中的交通枢纽。随着西康、襄渝铁路复线及安康铁路枢纽站建设,和三条高速公路(西安—安康—重庆、武汉—安康—汉中、西汉高速宁陕段)的建设,将凸显安康在全国大交通中的枢纽地位。

### 三、“中国绿色心脏——安康”的建设构想

1. “绿色心脏”的生态意义:“输液”、“输气”和“输血”

心脏的功能是通过血液把氧气和营养物质等送往身体的各个部位,使生物体能正常发育和工作。而中国的

“绿色心脏”也具有类似的功能和作用,即“输液”、“输气”和“输血”的功能。

(1)南水北调的中线水源地——输液的功能。汉江有340公里流经安康市的6县区,占汉江水总流量的60%。据国家有关部门监测,汉江水源丰富,水质良好,达国家可直接饮用的2级水质要求(1级为矿泉水)。

(2)西北地区降水的水源地之一——输送水汽和氧气的功能。彭鸿认博士为森林破坏对于降水量的影响不只是毁林当地,也影响毁林地顺风方向区域的降水量。中国西北地区湿润气流主要来源于印度洋和太平洋。湿润的水分从印度洋北移,在岭南、川西和云贵高原、秦岭巴山等地遭遇高山后不断形成降水,森林植被接纳了降水,森林的蒸腾作用使森林上空保持湿润的气流,在向西北地区移动,形成了西北地区的降水<sup>[12]</sup>。可见,秦巴山区是西北水汽输送的源头之一,起着水汽由海洋向西北输送途中的中继站和加压站的作用。

(3)移民的血脉沟通全国各地。从南宋开始,近千年以来,陕南曾几度成为全国性大移民的焦点。特别是明清以来,外来移民成为这里的主流,到了清朝中叶,已经是“十家九户客,百年土著无”了。全国各地迁移来的客民在此生息、通婚、繁衍,形成陕南地区独特的、丰富多彩的民俗文化。包容性、杂和性成为这里民俗文化的最显著特征,同时,也印证了秦巴山地这个“绿色心脏”与全国各地的居民的血脉是息息相通的。

## 2. “绿色心脏”的战略意义:用“绿色心脏”理念统筹全市旅游资源

安康的旅游品牌基本达到一县一品,汉滨区的“龙舟节”;汉阴的“三沈纪念馆”和“油菜花节”岚皋的“南宫山和岚河漂流”;紫阳“民歌和茶文化”;旬阳的“太极城文化”等各具特色,但点散、面广、季节性强,不易形成强大的合力是安康旅游的软肋。如果以“绿色心脏”理念为核心,统筹凝聚全市旅游资源,打造强势的旅游品牌,在全省全国形成影响,将会使安康的生态旅游向更高层次上发展。

我们提出“一个核心、两个建设”。“一个核心”是绿色核心,绿色是安康的自然禀赋,也是秦巴山地的自然禀赋,通过当地政府和人民的努力,实施退耕还林、生态环境保护等措施,使“绿色心脏”达到“四化”,即空气富氧化、江水直饮化、环境友好化、生活富裕化的目标。“两个建

设”是秦巴生态特区的建设和国心公园的建设。一是积极推动秦巴生态特区的论证立项。安康所在的秦巴山地其生态地位相当重要,是向西北内陆干旱地区输送水汽的水源地之一,向华北调水的水源地之一,在全国具有国家级的生态意义。如果仅从地方的角度开发,效率不高,高度不够。与其低水平的保护开发,不如高规格的保护。安康地处秦巴山地的中心位置,有责任也有义务推动秦巴生态特区的论证立项。二是建设“国心公园”,提升安康中心城市的旅游竞争能力。改造兴安公园或依托香溪洞森林公园建设国心公园,公园至少可包括三部分,秦巴植物园、移民会馆区和怀让纪念馆等。

构建“中国绿色心脏——安康”,既是一个战略构想,又是一个具有可操作性的发展过程;既可以整合全市的旅游资源,又可以调动全市人民保护安康、美化家园的积极性和工作热情,是一个应该大力推广的旅游品牌。

## 参考文献:

- [1]赵临龙.以“鸡心岭”打造安康旅游的新品牌[J].安康师专学报,2003,(2).
- [2]张会鉴.吉祥安康[J].安康文化,2007,(1).
- [3]赵志欣.突出“中”字的中国中心区[J].中国国家地理杂志,1997(11).
- [4]苗学玲.“旅游地形象策划”的10年:中国期刊全文数据库1994—2003年旅游地形象研究述评[J].旅游科学2005,8.
- [5]殷鸿福,张克信.中央造山带的演化及其特点[J].地球科学1989,9.
- [6]李国强.安康经济地理[M].北京:世界知识出版社,2004.
- [7]张治勤.中国自然地理图解[M].西安:陕西师范大学出版社,1990.
- [8]马建勋.中国汉水文化研究[M].西安:西北大学出版社,1996.
- [9]徐信印.安康市简编[M].西安:陕西旅游出版社,1996.
- [10]南怀瑾.禅话[M].上海:复旦大学出版社,2002.
- [11]陈良学.湖广移民与陕南开发[M].西安:三秦出版社,1998.
- [12]彭鸿.当今陕西省水土整治生态建设实践和方略的思考[EB/OL].安康政府网.