乡村旅游规划方案

**前言**

中国旅游业在经历了二十多年以观光为目的的初级发展阶段后，休闲度假式旅游已逐渐成为旅游消费的主流和国内旅游发展的重要方向，快餐式观光游转向休闲度假游将是一个不可阻挡的趋势。近年来，“回归自然，返璞归真”正逐步成为当今世界的旅游热点，是旅游业发展的大趋势，而乡村生态游正是顺应这一趋势发展起来的。人们回归自然，走进乡村，感受乡村休闲与宁静的生活意识愈加强烈，乡村生态游呈旺盛发展势态。乡村旅游是指以乡村为旅游目的地，以乡村特定区域的自然生态环境和乡间农、林、牧、副、渔、手工业等各类生产活动、村野风光、村寨文化、地方民族、乡村习俗等为旅游吸引物的观光游览、体验乡村风貌、乡村生活、休闲度假、康体娱乐等旅游活动。

**一、乡村旅游总体规划**

 乡村旅游，是一种集乡村产业、乡村旅游和乡村接待服务为一体的体验型的休闲度假产品，具有乡土气息浓郁、投资较少、带动面大、旅游空间大、发展规模大、经营方式灵活等特点。乡村旅游旅游吸引物包括保护完好的自然资源、美丽的风光和宁静的环境、与周围环境融为一体的住宿、土风十足的手工艺品和不可多得的物产、风味餐馆、传统民俗文化等等。

（一）规划原则

乡村旅游规划除了依据旅游发展规划的一般性原则之外，还需强调以下原则：

1、服务社会主义新农村建设

加快农村基础设施建设，改善乡村交通、用水、用电、通讯等生产生活条件，是建设社会主义新农村和发展乡村旅游的共同任务，乡村旅游规划应与新农村建设规划紧密结合，融为一体。乡村基础设施、生产生活条件好了，乡村旅游的发展就有了基础。在乡村旅游规划中，要把旅游乡村的住宿、餐饮、旅游公厕、停车场、农产品购物点等配套设施与新农村的基础设施、公共设施建设结合起来，营造村容整洁卫生、村民文明友善的旅游环境，促进乡村旅游的快速健康发展。

从各地的实践看，良好的生态环境，便捷的交通条件，整洁的村容村貌，是发展乡村旅游的重要保障。社会主义新农村建设对村容村貌提出了明确要求，要求通过新农村建设，极大促进和改善乡村基础设施、生态环境和生产生活条件，通过交通、通信、卫生和饮水等条件的改善，使乡村旅游业的设施条件和自然环境大为改观。

2、突出优势

乡村旅游资源数量丰富、规模宏大、种类多样，但是同时由于乡村产业的相似性，带来了各地乡村旅游资源的相近。因此，在乡村旅游规划中，要进行横向资源类比分析，突出区域优势，提升乡村旅游的吸引力和生命力。突出优势，一是要突出乡村自然景观优势，引导游客领略独特的乡村风光和山水景观；二是要突出乡村的传统文化优势，充分挖掘古村、古镇的文化内涵，包装具有特色的传统乡土工艺技术；三是要突出体现地方民族在建筑、服饰、饮食、歌舞等方面的民族风貌、风情、习俗等特色优势。

3、强化特色

特色是旅游产品的吸引力，在乡村旅游规划中，强化特色，一是突出原汁原昧的乡村特色，避免乡村城镇化和商业化。突出原汁原昧的乡村特色，就是强调乡村旅游文化性和原生性。在乡村旅游规划中，服务设施设计防止脱离了朴素、自然、协调的基本原则,贪大求洋,追求豪华,使建筑物富丽堂皇,不仅与乡村旅游内涵相脱离,而且还破坏了当地资源和环境；日常餐饮提供和旅游项目设计要贴近农家生活，满足游客“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”的消费需求，创办专项特色餐饮、特色住宿、特色观光、特色休闲、特色商品、特色娱乐、特色种养业等，防止盲目追求高档；二是忌不切实际的生搬硬套。乡村旅游规划需要对乡村资源优势和风土人情进行认真的调查和研究,选择合适的旅游项目，切忌照抄他人的成功模式，生搬硬套。强化特色，就是在学习他人的基础上，研究乡村旅游市场,研究本土特色、挖掘本土特色、突出本土特色,用本土特色赢得市场。

 4、多元化

 乡村具有丰富和多元的旅游资源。在乡村旅游规划中，要走出吃饭、打牌、钓鱼等单一单调的千篇一律的旅游活动项目，要多元开发形成农家乐、渔家乐、林家乐、品果游、赏花游、采摘游、特色村落、农业观光园区、休闲农庄、乡村俱乐部等多层次产品结构和业态的旅游产品结构，给游客提供丰富的多元的在乡村旅游活动。

5、参与性

乡村旅游的核心吸引力，就在于游客的体验参与。游客从城市来到乡村，在旅游观赏青山秀水之中获得审美体验，在果园中亲手采摘新鲜的水果，感受着硕果累累的丰收喜悦。乡村旅游规划，要提供给旅游者采摘、捕捞、耕耘、栽种、推磨等乡村劳作机会，让旅游者体会农事的艰辛的同时，获得健身娱情。乡村旅游需要发展和建设多功能、复合型旅游活动，让游客能充分体验和参与乡村民风民俗、乡村生活和劳作形式，在劳动的欢快之余，购得满意的农副产品和民间工艺品；在乡村参与游泳、摸鱼、捉泥鳅、钓龙虾、荡排等乡村娱乐活动，实现了娱乐、取乐和消闲的目的；在乡村品尝各色水果蔬菜，获得视觉、味觉、触觉和听觉上全方位的体验。此外，让旅游者在观赏乡村生态景观的同时，了解乡村系统内部结构的依存关系，使旅游者能通过参与乡村实践，体会和认识乡村最真实质朴的风俗文化。

6、保护生态环境

乡村旅游是以良好生态环境为基础的旅游,盲目旅游的开发就会当地的生态环境和旅游

资源,不但乡村旅游不能产生应有效益,而且还会破坏生态环境。越是保护完好的村寨，发展

乡村旅游的优势就越大，在参与国内外旅游竞争的优势就越突出。保护乡村生态环境最重要

的一点就是要保持原有的特色，与城市生活区别开，保持旅游吸引力。由于保持传统特色的

乡村往往经济欠发达，因此，政府还需要在规划、产品组织、市场营销、资金投入等方面进

行规范、引导和支持。

（二）乡村旅游模式

在新农村建设中，不是所有的乡村都能够发展旅游，而是要具备一定的区位优势和资源优势。从各地的发展经验来看，适合发展乡村旅游的有三类乡村，一是紧靠中心城市，汽车车程在两个小时之内的城郊乡村；二是紧靠现有景区的乡村；三是具有旅游资源良好的古村落、农村风貌、高科技农业、生产活动、生活方式、民情风俗、宗教信仰及各种传统节日为特色,以及果业、花卉等特色农业发展或自然、生态比较好的乡村。

1、村落民居旅游模式

 村落民居旅游模式是依托特色村寨或民居群落的村落民居建筑为旅游吸引物的旅游发

展模式。村落民居建筑按发展特点分为古代与现代两类，村落民居旅游模式也相应分为古民居旅游与新民居旅游两种

古民居旅游。

我国的民居住宅造型风格多样，汉族斗拱挑檐建筑、陕北窑洞、徽州民居、客家围屋、苗族吊脚楼、黎族船屋、傈族“百脚落地”草屋、侗族外廊式木楼等都极具观赏旅游价值。福建武夷山的下梅村、城村，山西的皇城相府和王家大院，河南的寨卜昌民居和康百万庄园，都属于村落古民居旅游发展模式。

 新民居旅游。随着我国农村经济的发展，涌现了许多按现代社会主义新农村规划的新农

村村落民居，也具有巨大的旅游吸引力。江苏的华西村，河南的南街村、刘庄，山东临沂蒙

阴的桃花峪村、八达峪村等，都属于农村新民居旅游发展模式。山东临沂蒙阴的桃花峪村、

八达峪村利用建设新型的民宅，开展修学旅游和观光旅游。桃花峪村，风景优美，空气清新。

在政府的指导下，村民自筹资金建设家庭旅馆，吸引游客观光和学生修学旅游。八达峪村在

政府管理和农民自愿的基础上，实行土地置换，使农民分散建房，每户4－6亩土地，连片

开发，形成房前房后种植桃树，庭院内养殖长毛兔，吸引游客观光旅游和洽谈生意。

2、民俗风情旅游模式

 民俗风情旅游模式以乡村的风土人情、民俗文化为旅游吸引物的旅游发展模式。民俗风

情旅游模式充分突出和展示乡村的衣食住行、婚丧嫁娶、时令风俗、工艺游艺、体育竞技、

信仰崇拜等乡土文化和民俗文化。可以整理规划为民俗节庆，如游春、庙会、歌会等；乡村

手工制作民俗，如开发乡村流传已久的打铁铺、弹棉铺、竹刻、根雕等传统作坊；乡村体育，如河南温县陈家沟作为太极拳的发源地，开发“太极之旅”等旅游项目，让游客感受乡村特

有的文化风情。

3、生态旅游模式

 乡村生态旅游模式以田园、草原、森林、渔港等生态环境和各种乡村生产活动为旅游吸

引物的旅游发展模式。乡村生态旅游模式以稻作的梯田、放牧的草原、狩猎的森林与扬帆的

渔港为特色，把乡村生态与乡村生产生活结合起来，旅游与休闲结合起来，开发梯田游、草原游、竹乡游、花乡游、渔乡游、水乡游、蕉乡游、果乡游等不同特色的乡村生态旅游。

5、综合旅游模式

 综合旅游模式是对乡村旅游资源进行多元开发的乡村旅游发展模式。如上海崇明前卫村

的乡村游，游客可以体验农家推磨、纺纱、踏车、踩高跷等生产生活乐趣；可以观看“抛球

择婿”旧时婚礼习俗；可以在水产观光基地观看长江口盛产的各种鱼类和滩涂生产的各种小

动物；可以在树林深处的家禽园用网捕捉活鸡等。又如，辽宁鞍山唐家房镇的“乡村绿色家

园之旅”，可以住在东北典型的农家院里，吃山村传统饮食，大锅贴饼子、“笨鸡”炖蘑菇、水豆腐、土豆大茄子、山鸡等尽是纯绿色食品；可以出门上山，欣赏漫山遍野的丰收美景，亲手采摘水果及无名野果。牧业旅游可美化草场、畜群，建设蒙古包餐厅接待设施，按照当地民族习惯接待游客，开展乘驼、骑马、狩猎、摔跤、赛马等旅游服务项目；渔业旅游可突出水乡特色，在湖泊周围营造绿色林带，在浅水区植荷种菱，配合烟波浩渺、渔帆点点的湖面，形成动人的水乡美景，游客可以荡舟湖上，或撒网捕鱼，或悠然垂钓，或采莲摘菱。综合旅游模式的发展可以构建成更具现代旅游度假意义的乡村俱乐部，提供设施完备的乡村综合旅游度假康体消闲中心。

随着旅游业多元趋势的发展，旅游者对乡村旅游的需求与选择也趋向多元化，乡村旅游发展又呈现出休息娱乐、收获品尝、运动养生、观光审美、学习体验等五种旅游类型趋向。

休息娱乐型乡村旅游以休息娱乐为主，趋向于“农家乐”、“渔家乐”、“山里人家”、

“竹乡乐”、“湖乡乐”、“花乡乐”、“樵乡乐”等旅游模式；收获品尝型乡村旅游以特色乡村餐饮美食为目的，以采摘垂钓等为主，趋向于“采摘游”、“果园游”“垂钓世界”、“美食村”等旅游模式；运动养生型乡村旅游以乡村山野及水体运动、乡村自然环境疗养健身等为主，趋向于“乡村运动俱乐部”、“温泉别墅”等旅游模式；观光审美型乡村旅游以特色风光、农事活动或村落名胜等的观光旅游为主要内容，趋向于现代农村观光、科技农业观光、古村落民居观光、名胜观光等旅游模式。

1. 农家乐

农家乐是以农家为主要旅游资源，以农村其它资源为辅助旅游资源，策划开发的旅游产品类型。“农家乐”旅游是以农业、农村、农事作为主要发展载体，

重点突出一个“农”字。农家乐类型除了山东类型外，还有成都“农家乐”、湖南“农家乐”值得关注。

 成都“农家乐”。成都的乡村旅游以农家乐为代表，主要以庭院、堰塘、果园、花圃、

农场等农、林、牧、渔业自然资源和乡村人文资源吸引旅游者，提供观光、娱乐、运动、住

宿、餐饮及购物等旅游服务。

 湖南“农家乐”。湖南“农家乐”的发展都最大程度地保持和突出“农家乐”旅游原汁

原味的农家风味。益阳市相继开发的“竹乡农家乐”、“湖乡农家乐”、“花乡农家乐”、

“渔乡农家乐”、“樵乡农家乐”等系列“农家乐”旅游产品，特别是开发“竹乡农家乐”

时,围绕“竹”字，挖掘特色,突出“做客竹乡农家,亲近美好自然”的主题，吃的是竹宴，

用的是竹家具，观的是竹海，集中展示了江南竹乡的农家风貌。常德的“农家乐”旅游让游

客吃的是有地方特色农家风味餐，住的是青瓦木屋农家房舍，玩的是乡村民间文艺节目，买

的是农家的风味土特产品及手工艺品等