

A woman wearing a yellow hard hat and a high-visibility safety vest is looking towards a man in a warehouse. The man is wearing a blue hard hat and a dark jacket with a reflective stripe. They are both looking at a large sheet of paper or a tablet. The background shows a warehouse with high shelves filled with cardboard boxes.

项目一 走进物流

任务2 物流认知

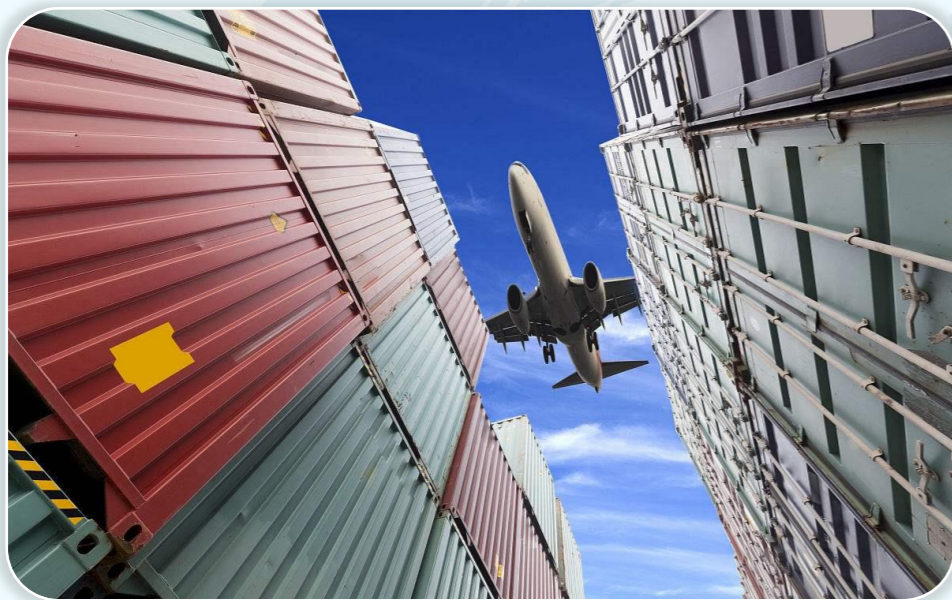
物流的产生



- 人类社会有经济活动开始就有了物流。



物流的产生



- 发生在社会经济领域中的一种活动，物质资料生产和流通活动的有机组成部分，自现代文明开始以来便已经存在。



物流的产生



- 20世纪50年代前后，将物流纳入企业经营的基本职能，对其实施系统化的科学管理。





“物的流通”

- Physical Distribution (PD, 实物分配)
- 我国在20世纪80年代初, 直接从日本引进了“物流”这个词汇。

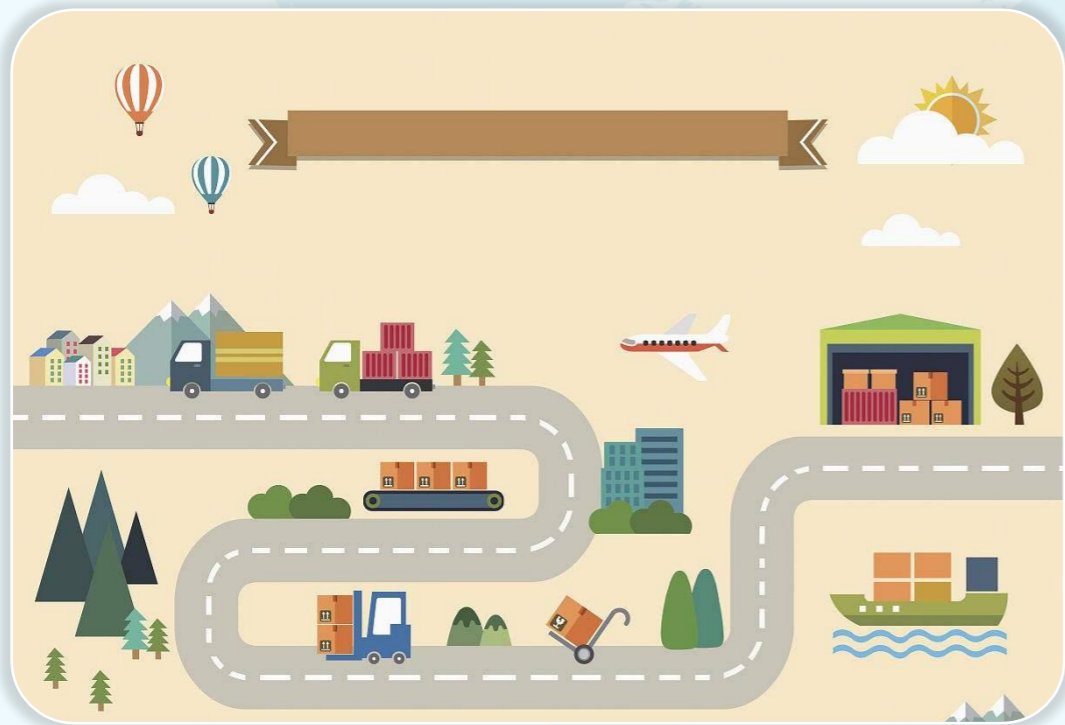




- PD可理解为 **“销售物流”**、**“实物分销”**，是与企业营销活动密切相关的概念。



物流的产生



- 到了Logistics时代，物流涵盖了从原材料的获取到半成品管理和产成品销售的全过程，物流管理的独特性就愈加明显。



物流的产生



- 不单纯是伴随着物资流动而发生的各种活动，而且是在对这些活动的相互关系作出调整，作为一个有机整体和一个系统来进行管理。





案例 1



- 二战期间，美国军队极为重视“Logistics”，选拔出一流人才充实到“Logistics”部门，进行了军事资源的最佳组合，优化实现了全方位的计划与供应，取得了太平洋对日作战的最终胜利。





案例 2



- 沃尔玛与竞争对手经营同一种商品时，成本比竞争对手低2.5%左右，5-7天完成别人要30天才能完成的配送补货。





日本通产省物流调查会20世纪60年代的定义



- “物流 (Physical Distribution) 是——制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成”。





美国物流管理协会20世纪90年代的定义



- “物流（Logistics）

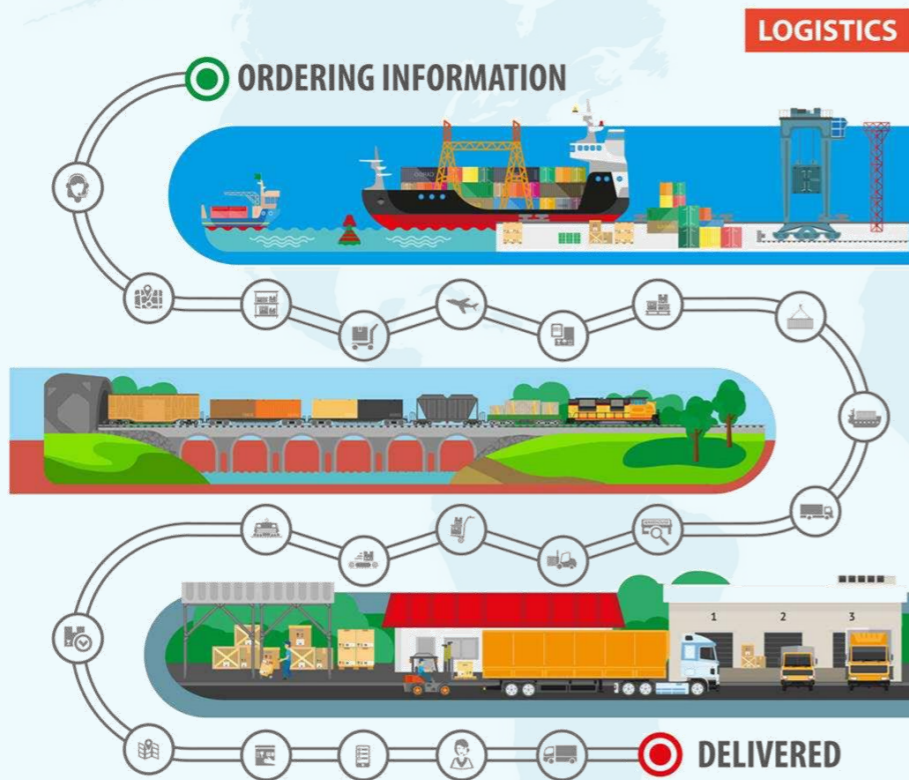
——为满足消费者需求而进行的对原材料、半成品、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程”。



物流的定义



中国国家标准的定义 (GB/18354--2001)

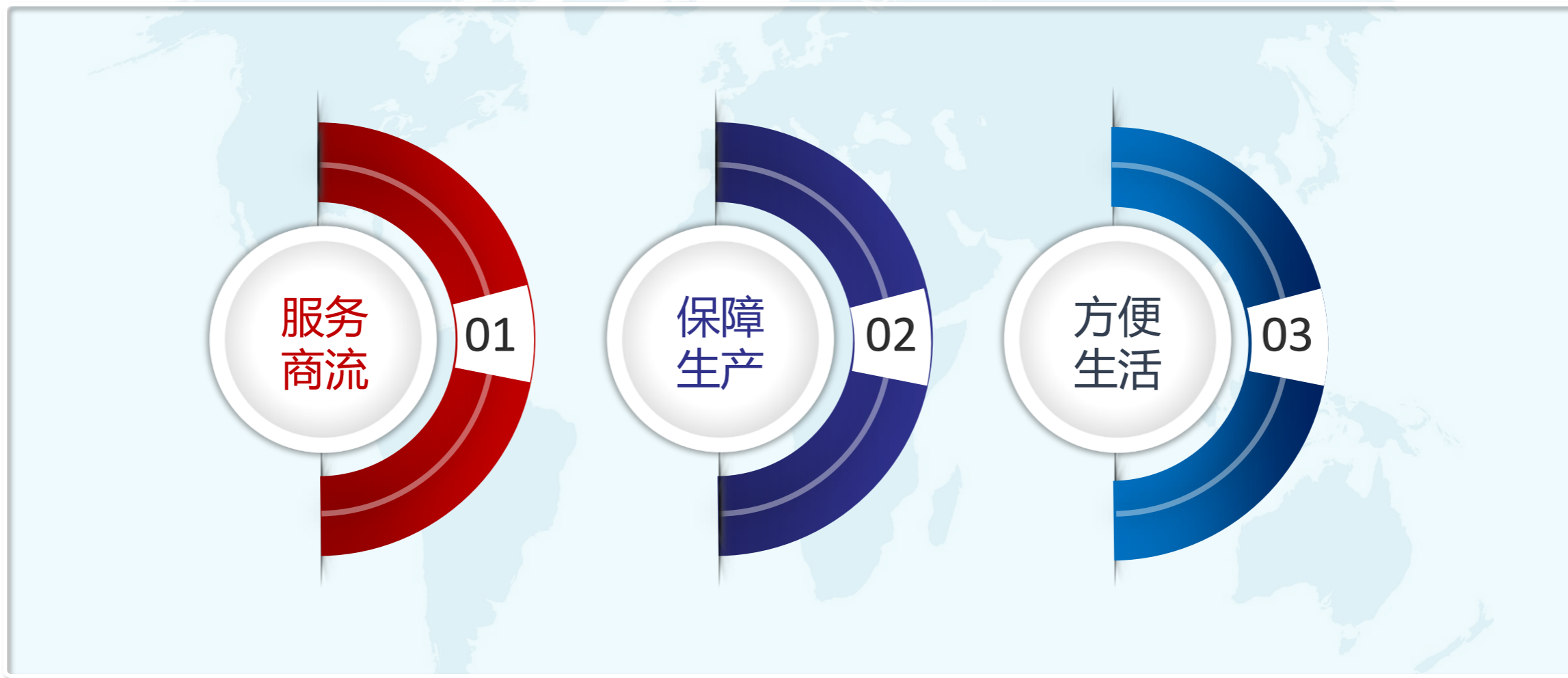


- “物流 (Logistics)

——物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。



物流的作用



物流的作用



服务商流

A



商流通常伴随着物流

B



商品实体由供方向需方转移

C



物流以商流的后续者和服务者的姿态出现



物流的作用



保障生产

A



生产过程，就是系列化了的物流活动

B



合理化的物流

C



可减少资金占压、强化管理、提高效率



物流的作用



方便生活

A



日常生活离不开物流

B



没有物质，就没有人类社会

C



没有物流，人类无法生存





时间价值



- “物”从供给者到需要者之间有一段时间差，由于改变时间差创造的价值。



物流的时间价值

①

缩短时间
创造价值

②

弥补时间差
创造价值

③

延长时间
创造价值





场所价值



- “物”从供给者到需要者之间有一段空间差异，供给者和需求者之间往往处于不同的场所，由于改变这一场所所创造的价值。



物流的价值



物流的场所价值



加工附加价值



- 加工活动不是创造商品主要实体、形成商品主要功能和使用价值，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动，物流加工活动必然会形成劳动对象的附加价值。





谢谢观看