

任务 2：物流认知-开门的钥匙

主题名称	物流认知		
学情分析	<p>上一节课，学生对物流的起源与发展有了了解，通过课前教学平台的预习，学生对物流有了初步的认知，自物流概念传入我国以来，人们对物流理论的研究和有关的物流实践都在不断的深入，但到目前为止，人们对物流的解释仍然存在很多不足甚至错误，例如，将物流简单的解释为：物资流通，或者将物流解释为“物的流通”等，为了更好的理解物流，我们应该从物流所处的环境及其与周边其他经济现象的关系入手，在合理定位的基础上来认识它，那物流究竟是什么，物流和我们的联系有多大，我们拭目以待。</p>		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.掌握物流的概念及物流的效用； 2.掌握物流的七大功能； 3.理解物流的作用和分类。	1.能分析物流与商流的关系； 2.能总结物流对经济发展的作用和影响。	让学生懂得团队合作，学会从日常发生的事物中总结规律，初步具备流程设计和分析问题的能力。
本单元任务	情境描述		任务
	日常生活中我们要消费很多东西，随手从超市货架上取下一盒液态牛奶，请用第一人称描述“一盒液态牛奶的旅行”。		这盒液态牛奶要经过多少环节才能到达你的手里？
教学重点	物流的七大功能要素		
教学难点	物流的作用		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	1.《物流运作-沃尔玛的成功利器》 2.《物流-现代企业发展的重要竞争力》 3.《海尔集团的现代物流革命》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社 5.《物流管理基础》黄志宁主编,冶金工业出版社出版 6.中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com) 7.中国物流信息网(www.chinawuliu.com) 8.亚洲物流在线(www.56eb.com) 9.中国物流网(www.china-logisticsnet.com) 10.中国全程物流网(www.56888.com)	

		11. 中国物流装备网 (www. 56equip. com) 12. 复旦物流网 (www. logistics-ec. com)
教学内容与过程		
环节	教学内容	
复习 (2')	【师生互动活动】 物流的概念是什么？	
任务 导入 (5')	物流其实无处不在，我们日常用到的每一件商品，从它还是原料开始，基本都要经过较复杂的流动过程才能到达我们身边。想想我们常喝的液态牛奶是通过怎样的流程到达我们身边的？	
任务 实施 (15')	【学生活动】 学生分组探讨物流一般要经历那些环节？有哪些基本的功能？每个小组共同讨论并最终写出从最初原料到成品并送至消费者的完整物流流程。 【教师活动】 在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。	
任务知 识讲授 (20')	<p>一、物流的定义</p> <p>物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。</p> <p>理解物流定义需要把握几点：</p> <p>(1) 物流中的“物”是一切可以进行物理位置移动的实体物质资料。</p> <p>(2) 物流起点是“供应地”，终点是“接受地”，只要符合这个条件的实体流动过程都是物流，物流具有广泛性。</p> <p>(3) 物流中的“流”泛指一切运动形态，具有移动、运动、流动的含义，物流环节中的静止（如储存）可以看成是物流中“流”的一种特殊形态。</p> <p>(4) 物流的基本功能要素不是彼此孤立的，而是有机结合，物流是系统化的产物</p> <p>二、商流与物流</p> <p>(一) 商流</p> <p>“商流”是商品所有权的转让，流动的是“商品所有权证书”。商品通过交易活动由供给方转让给需求方的，这种转让是按价值规律进行的。商流研究的内容是商品交换的全过程，具体包括市场需求预测、计划分配与供应、货源组织、订货、采购调拨、销售等。</p> <p>商流与物流是商品流通的两个方面。从马克思主义政治经济学角度看，在流通这一统一体中，商流明显偏重于经济关系、分配关系、权力关系，因而属于生产关系范畴，是流通的社会属性。“物流”是物体位置移动的全过程，物流是空间行为，即马克思讲的“实际流通”，是商品实体的流通。物流偏重于工具、装备、设施及技术，因而属于生产力范畴，是流通的自然属性。</p> <p>(二) 商流与物流的关系</p> <p>商流与物流关系密切，只有二者有机结合，才能最终实现商品由供方向需方的转移过程，商品流通才能最终结束。</p> <p>一般在商流发生之后，即所有权的转移达成交易后，商品必然要根据新货主</p>	

的要求进行转移，这就引致了物流活动的发生。需要指出的是：只有在有物流需求情况下，才能有发生商流的契机。因此，物流是产生商流的物质基础，在发生次序的先后上商流则是物流的先导。

商流和物流是商品流通的“两条腿”，相辅相成，缺一不可。只有在流通的局部环节，在特殊情况下，商流与物流才可能独立发生，一般而言，从全局来看商流和物流总是相伴发生的。

（三）“商物分离”原则

尽管商流和物流相辅相成，但是它们各自具有不同的活动内容和规律。在现实经济生活中，进行商品交易活动的地点，往往不是商品实物流动的最佳路线必经之处。如果商品的交易过程和实物的运动过程路线完全一致，往往会发生物流路线的迂回、倒流、重复等不合理现象，造成资源和运力的浪费。由此可见，商物分离不仅有可能性，而且实行商物分离的原则有利于提高物流效率，降低物流成本。

当然，商物分离也是需要一定条件的。第一，商物分离的经济基础是社会分工的发展。没有发达的社会分工，就很难有发达的商物分离。第二，商物分离的社会基础是社会信用的发展。第三，商物分离的技术基础是信息系统的完善。

三、物流的功能

物流的总体功能是实现对用户的服务。所有的物流活动无一例外地都具有“服务”这个共同的功能特性。

物流的具体功能主要有包装功能、搬运功能、装卸功能、运输功能、储存功能、保管功能、流通加工功能、配送功能、信息功能等(见图 1-1)。

上述功能要素中，运输及保管分别解决了供给者及需求者之间场所和时间的分离，分别是物流创造“场所价值”及“时间价值”的主要功能要素，因而在物流系统中处于主要功能要素的地位。信息功能支持物流运作，尤其支持大范围物流网络的运作，起到支撑平台的作用，是促进物流合理化和优化的功能要素。

在今天的网络经济时代，特别看重配送功能，这是因为配送最能体现物流系统的最终的总体服务功能，可以说是完善服务功能的要素。

流通加工功能是物流过程中形成物流增值效应的主要功能要素，包装、搬运、装卸、保管在物流过程中是增加成本的功能因素，这些功能的存在对于完善物流系统、完善物流活动是必不可少的，但是这些活动也必然增加成本支出，是影响成本的功能要素。



图 1-1 物流的基本功能

四、物流的效用

(一) 时间效用

“物”从供给者到需要者之间有一段时间差，由改变这一时间差所创造的效用，称作“时间效用”。时间效用通过物流获得的形式有以下几种。

1. 缩短时间创造效用

缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、加速物的周转、及时满足市场需要、节约资金等。

2. 弥补时间差创造效用

由于需要和供给的不对称性和不均衡性的存在，经济社会中，普遍地存在着需要和供给时间差。

物流通过仓储等手段能够以科学系统的方法弥补、乃至改变时间差，以保持和充分实现物品的效用。

3. 延长时间差创造效用

当然，一般来讲，这是一种特例，不是普遍的现象。

(二) 空间效用

供给者和需求者之间往往处于不同的场所，也就是说，供给者和需求者所处的空间位置不同，“物”从供给者到需求者之间有一段空间差。由改变场所的位置创造的效用称作“空间效用”。

1. 从集中生产场所流入分散需求场所创造效用

2. 从分散生产场所流入集中需求场所创造效用

3. 从甲地生产者流入乙地需求者创造空间效用

(三) 形质效用

现代物流的一个重要特点，是根据自己的优势和现代市场需求变化的一些新特点从事一定的补充性的加工活动，这种加工活动不是创造商品主要实体，形成商品主要功能和使用价值，而是带有完善、补充、增加商品功能性质的加工活动。这种活动必然会赋予劳动对象以附加的形质效用。

物流可以创造效用，这是流通理论的一个创新，这个创新改变了长期以来许

多经济学家乃至更权威的人士对于流通的传统理论认识，也就是改变了对流通仅只作为“桥梁和纽带”作用的认识，赋予了流通能动性与其积极意义。

不过需要说明的一点是，虽然物流有创造效用的作用，但是物流的本质目的并不是创造效用而是提供服务，创造效用只是服务的一个派生现象，或者说物流创造效用的理论认识，可以使服务高水平化。

五、物流的分类

（一）按照物流研究对象不同，可以把物流划分为宏观物流和微观物流两大部分。

1. 宏观物流

宏观物流是指社会生产和消费领域中全部物流活动的总和，是从社会再生产的总体角度认识和研究的物流活动。

宏观物流研究具有全局性和综合性的特点，研究的内容主要包括：物流总体构成、物流与社会的关系、物流在国民经济发展中的地位、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

2. 微观物流

微观物流是相对于宏观物流而言的，是各类企业和经济组织实施的具体物流活动。微观物流包括：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。

微观物流研究具有具体性和局部性以及贴近企业的特点，研究的内容主要包括：企业物流规划和管理、物流企业经营管理、物流系统合理化、供应链物流、配送和配送中心合理化等。

（二）按照物流系统性质分类

按照物流系统性质不同，可以把物流分为社会物流、行业物流和企业物流。

1. 社会物流

社会物流是全社会物流的整体，是一种宏观物流。社会物流伴随商业活动的发生而发生，与商品所有权的更迭密切相关。

2. 行业物流

同一行业的不同企业，虽然在产品市场上是竞争对手，但是在物流领域内却常常可以相互协作，共同促进行业物流的合理化，因为行业物流合理化可以使所有参与企业都得到相应好处，实现真正意义上的“共赢”。

3. 企业物流

企业物流属于微观物流的范畴，是指企业这一特定社会主体的物流活动。制造性企业和流通性企业在物流的具体内容和重点方面存在一定的区别。

（三）按照物流服务提供主体分类

按照提供服务的主体不同，将物流分为企业自营物流、专业子公司物流、第三方物流。这三种物流形态目前在市场上共同存在，它们的成长变化过程反映了现代物流社会化发展的一种变化趋势。

1. 企业自营物流

企业自营物流是指企业自备车队、仓库、场地、人员，自给自足地满足物流服务需求的经营方式。在物流活动出现的早期，绝大多数都是有需求者自己完成的，即使在今天自营物流方式在社会分工比较低、生产力比较落后的地区，依然相当盛行。

2. 专业子公司物流

物流专业子公司一般是指从企业传统物流运作功能中剥离出来，成为一个独立运作的专业化实体。它与母公司（或集团）之间的关系是服务与被服务的关系，它以专业化的工具、人员、管理流程和服务手段为母公司提供专业化的物流服务。

3. 第三方物流

第三方物流是指企业为了更好地提高物流运作效率以及降低物流成本而将物流业务外包给专业物流公司的做法。

（四）按照物流的性质分类

按照物流的性质，可以把物流划分为一般物流和特殊物流。

1. 一般物流

一般物流是指适用于社会经济需要的具有普遍性的物流活动及其系统。一般物流研究的出发点是物流的一般规律和共同特点。

2. 特殊物流

专门范围、专门领域、特殊行业，在遵循一般物流规律基础上，带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流，都属于特殊物流。

特殊性物流进一步可细分为：按物流对象划分，可分为水泥物流、煤炭物流、原油物流、化学品物流、危险品物流等；按物流对象的数量、物理形态划分，可分为多品种小批量物流、少品种大批量物流、长件物品物流和重（大）件物品物流等；按物流服务方式划分，可分为配送、快递物流等；按物流的装备技术划分，可分为集装箱物流、托盘物流等；其他物流，如军事物流、废弃物流、回收物流和流通加工物流等。

（五）按照物流理念和管理手段分类

按照物流的理念与管理手段的先进性不同，可以把物流分为传统物流和现代物流。

从最一般意义上讲，传统物流是由物品的储存、运输及附属业务而形成的物流活动模式。传统物流将主要精力集中在仓储、库存和运输方面。现代物流是指以现代信息技术为基础，整合包装、运输、装卸、搬运、仓储、配送、流通加工，以及物流信息处理等各种功能而形成的综合性物流活动模式。

六、物流的作用

（一）物流的宏观国民经济作用

1. 物流是国民经济发展的动脉

物流通过不断输送各种物质产品，使生产者不断获得原材料、燃料以保证生产过程的正常进行；又不断将产品运送给不同的需要者，以使这些需要者生产、

生活得以正常进行。这些互相依赖的存在是靠物流这条动脉来维系的，国民经济因此才得以成为一个有内在联系的整体。

2. 物流是国民经济发展的助推器

物流不仅是国民经济发展的动脉，而且对国民经济发展具有重要的促进作用。其一，物流的发展是社会生产规模经济实现的基础。其二，物流的发展是社会生产分工深化的基础。其三，物流的发展是社会资源配置优化的基础。

3. 物流是国民经济发展的效益源

关于这一点可以从以下两方面理解：其一，物流业已成为国民经济的重要产业。其二，物流费用的下降还有巨大的空间。

（二）物流的微观企业经济作用

从企业这一微观角度来看，物流对企业的作用体现在以下几个方面：

1. 物流是企业的生存环境

一个企业的正常运转，必须有这样一个外部条件：一方面，要保证按企业生产计划和生产节奏提供和运达原材料、燃料、零部件；另一方面，要将产品和制成品不断运离企业。这个最基本的外部环境正是要依靠物流及有关的其他活动创造和提供保证的。

2. 物流是企业生产运行的保证

企业生产过程的连续性和衔接性，要靠生产工艺中不断的物流活动，有时候生产过程本身便和物流活动结合在一起，物流的支持保证作用是不可缺少的。

3. 物流是企业发展的重要支撑力量

企业的发展，靠质量、产品和效益，靠服务来赢得客户。物流作为全面质量管理的一环，是接近用户阶段的质量保证手段；物流是企业 and 用户联结的环节，整个供应链的水平，往往通过物流对客户的服务来实现；对物流系统的任何改善有利于提高企业管理水平。例如，库存的改善可以使企业管理中一些隐性矛盾显性化，使人们能及时发现管理问题并予以改进；还有一个重要的原因是，根据“第三个利润源”的理论，物流通过降低成本、间接增加企业利润，通过改进物流直接取得效益，这些都会有效地促进企业的发展。

（三）物流的社会进步作用

1. 通畅的物流会促进人们的思想开放

物流是促进交往的重要手段，通畅的物流会使地区经济与外界交往活跃，会增加人们的交往，因而极有利于人们开阔视野，启迪思维，促进观念的更新，而这又是社会进步的非常重要的标志。

2. 通畅的物流会促进科学技术的进步

通畅的物流促进科学技术的交流，这也是提高科技水平，进而促进社会进步的原因。

3. 畅通的物流会促进落后地区的开发

落后地区之所以落后在某种意义上与“两头”不畅关系密切：一是缺乏先进生产资料和生产要素的“进口”；一是缺乏地方产品和地方资源的“出口”。落后

	地区很多地方都有孤岛经济特征。“要想富，先修路”，这句话生动表明重视物流基础设施建设对落后地区开发的重要性。
总结 (3')	本节课，我们首先学习物流的概念，接着了解了物流的功能与效用，最后，学习了物流的分类和作用，重点是物流的功能。希望同学们能真正理解所学内容，并将其应用在以后的物流工作中去。
预习任务与课后作业	<p>课后作业：</p> <p>某人在电器商场购买了台冰箱，已付款但没有提货，这台冰箱怎样才能有效送到他家呢？</p> <p>预习任务：</p> <p>物流管理的内容</p>
教学评价	通过视频先让同学对物流有感性认识，了解物流的概况，然后进行小组讨论，通过讨论使学生掌握物流的概念及作用。