

旅游策划为乡村改造计划载体的实践思考

——以江浙地区村落营造案列为方向

□ 上海视觉艺术学院 裴纹英

摘要 通过桑梓桔荣工作室近年来的课程实践，来观察社区营造与新农村建设的区别，探讨社区营造的现状与手法，以及我们团队目前所做的内容和主题。

关键词 乡村建设；美丽乡村建设；社区营造；方法与主题

《旅游策划与设计》是上海视觉艺术学院于2009年在地域振兴方向上由桑梓桔荣工作室设立的一个实践研究型课程，在近六年的课程实践过程中，工作室以浙江三线村落为对象，逐步解构层级、清晰界定农村改造计划的定位、完善地方性文创实践的框架、探索研究课题操作的模式，有若干思考以资借鉴。

美丽乡村建设是浙江省在“十二五”期间制定的《浙江省美丽乡村建设行动计划》。主要目标是建设“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的新农村；参与人群主要为当地政府、在地居民、以及由政府委托执行的设计施工人员；践行内容包含了：村容村貌整洁、环境生态健康、经济产业独特、乡土文明和谐四个层次；施行以来基本上已做到：空间环境和生态循环

环境的整理与美化、村落特色产业体系初现端倪、关注与整理民俗乡风、导入乡村旅游等绿色生态产业。

乡村建设另一种尝试就是由民间自发兴起的乡村互助型营造运动。最近备受关注的就是由欧宁、左靖发起的“文化复兴型”农乡振兴活动：碧山计划和碧山共同体。具体内容这里不加详述。需要拿出来思考的，我更愿意将它放在整个中国农村改造振兴的层面。这种统称为“农业复兴型”的活动究其源头，可自上世纪20-30年代以费孝通、梁漱溟、晏阳初等老先生为代表的农村建设运动说起，都是以振兴农村经济、重构农村社会生活、再造乡民民主为目的，初衷基本相同。目前种种的改造活动基本践

DOI: 10.16116/j.cnki.jskj.2015.19.030

知名度，联合茫荡山旅游圈，联合依朝、筠竹以及茂地等村落打响旅游品牌，扩大知名度。

3.2 发展策略。利用自身特色实现主体旅游景观。从大方向来说，宝珠古村茫荡山风景胜地的一点，从小的方向来说，一个典故、一棵树、一座廊桥以及一个古民居可以作为旅游景观宣传。融合性开发，居民生活与旅游观光共存，保持古村特色，展示传统风格，保持历史遗存的原始风貌，同时不排斥现代生活的介入。把当地人拥有的优秀文化和产业的诸多要素如习俗、土特产品、祭祀活动、传统艺术表演等组合起来，开发出表演地区文化以及游客能够亲身体验的交流场所^[2]。

3.3 发展手段。（1）动静结合，将景点中的每个空间和时间归纳起来，并且特别关注游客的访问频率，避免游客出现审美疲劳。（2）增加游客可参与的项目，使游客获得的满足感，并且利用景点联系使游客心理的景观发生变换并且形成一整套的印象。（3）将旅游项目具体化，使游客了解宝珠村的历史人文景观，并且开发周边潜在旅游资源，例如旅游休闲登山步道、凌云洞、南天岭以及石铎泉等。

3.4 旅游项目。宝珠村旅游项目主要包括：传统建筑观光、农耕文化体验、民俗表演中心、民俗展示馆、文化展示馆、宗族文化和村史展示馆、宗教文化展示馆、风情购物街、迎桥灯活动、特色旅馆、森林SPA、采摘体验、旅游接待中心等。

3.5 旅游开发作用。传统聚落型古村落是无法再生的历

史文化产物，破坏一个少一个，所以必须要做到“应保尽保”，只有保证古村落的完整性、真实性以及原始性才能够实现旅游开发，其次需要在文化层上传承、提炼、发掘，感染人的心灵，但是这些无形资产并不能够画地为牢顾影自怜，需要发挥其最大的价值，通过旅游开发的途径实现其传统文化的传播，展现历史文化载体，弘扬中华民族传统文化。

4. 结束语

总而言之，对于传统聚落型古村落的保护与旅游开发需要在确保不破坏历史文化遗产的基础上进行，将传统文化保护利用并发扬光大，旅游开发需要创新，传统聚落型古村落更是如此，古村落旅游具有群众参与、形式多样、特色鲜明以及规模较小等特点，在进行旅游开发时，投资小，见效快，被诸多开发商所青睐，但是旅游开发不代表破坏，必须建立在保护的基础上进行，避免盲目投资建设，破坏非物质文化遗产。■

参考文献：

[1]魏峰群.传统古村落保护与旅游开发的混合效应模式研究[J].干旱区资源与环境,2010,24:197-200.

[2]高茜.黄土高原传统山地聚落空间形态探析——以山西师家沟古村落为例[J].西安工业大学学报,2013,33:758-761.

行框架也很类似，有以农业产业的互助生产推广、增加城乡商业互助为特点的爱农会CSA组织、上海农好农夫市集，也有从重建农村公众生活入手振兴乡村文化，再塑乡民精神纽带的休宁阴徐堂中美徽文化研究所、培田村社区大学、清明计划等，其中通过文创团队介入复兴活动的还有倡导推广振兴民俗民艺的碧山丰年祭、许村计划等等。

这一波以民间组织入驻农村进行村落振兴活动的基本在各地都能找到样本，活动大致都是由一些爱农者以及文创人员发起，践行与推广时间也基本从2000年左右开始，目前虽然地方活化效益还没有能够到量化定性的成果，但在地农业产业的合理调整、地方性文化价值的再造、乡民精神意识的复兴都已得到“吆喝”之上的收效，也积累了很多层面的思考。

首先，以民间非营利组织为主体的活动操作是外来介入的农业活动，一旦在过程中没有本地村民大量的多层次融入，活动交互的层级就缺乏合理矫正的过程，活动的原始目的和意义就会慢慢失去，从而使得整体活动会逐步蜕形。其次：部分的参与团队对在地乡民生产生活的历史发展因由没能好好解读，使得民间艺术与民生环节脱离，又或者团队没有和批量生产、市场推手等环节合理链接，从而村落文化民俗只能存为样板形态，没有进行有效的产业转化，慢慢沦为文创圈的自娱自乐。

桑梓桔荣工作室藉由《旅游策划与设计》课程，以江浙地带的小型自然村落为对象，通过对安吉黄杜白茶第一村、玉环漩门湾农业园改造、黄岩溪龙鸟岩头聚落改造等案例，尝试了农村改造运动的另类途径。工主题从聚落地的情境旅游体验出发，通过游客与当地人群生产生活的交互体验为支点，一方面通过设计发想团队诱发各参与团体（创意团队、游客群体、在地乡民、在地政府与“资源话语者”等）的加入进行农村生产产业的加工改造与扩容，另一方面尝试建立参与群体的多层次多方向对话机制，以地方性魅力发现与挖掘为目的，缓慢的进行适地生态还原。

六年来，我们也有一些疑问与反思。第一：是否需要捆绑旅游与乡村改造活动？两者的联系应该以怎样的结构呈现？如何在村落自身独立的生存发展平台上建设乡村旅游的长效机制？又如何构建在合理制约下的合理良性发展？

乡村旅游给村落改造带来的优势和劣势其实已经有很多案例可以佐证：新鲜的发展资源快速进驻，引发村落的盛兴立竿见影；可由于目前国内乡村旅游的粗糙紧迫开放，旅游产品缺乏地方特色，缺乏完整可持续的内容层次，产品的重复体验价值不高，因此就缺乏旅游产业上的长效深化机制；同时适合本地的特色产业主体又没有借此有效开发，一旦固有旅游辐射区域内的游客消费体验结束，就将面临大量的环境资源、人力文化资源的提前消耗枯竭，村落发展后继乏力等系列问题。

可对于传统封闭型村落而言，外来资本、人群、技术体系的引进是必须的，该以什么方式，多少人群数量、什么方向层级，什么类型的业态，如何定位、规划地景资源的阶梯型建设是值得我们在资本团队进入之前建议政府管理部门必须考虑与衡量的。

我们工作室尝试针对村落的特色产业、独特的人口构成或特

殊地景，分别尝试通过个性群体的民艺嫁接、特色体验型商业业态的导入、农业互助平台的建立等模式来进行乡村改造模式的探索。例如：安吉黄杜由于其白茶的种植、生产、加工是它的特色主体产业，衍生村落漫山雾白茶的独特地景，同时由于历史原因所造成的五姓移民混居的特殊情况，使得村落居民的居住生活形态各有不同，因此我们尝试推广了以居民源住地的特色民艺匠人旅居创作体验为基础的山居隐宿型旅游产品，并希望通过对源住地文创产品和现在聚落白茶产品的商业流通发展为目的聚落的产业多元化与文化再造的提供可能。

第二，地方信任、地方认同的建设应该是外来资源进入村落改造的一个必不可少的步骤。由于多层次信息输送与对话的建立是有助于村落改造独立的基础条件，从概念、策划、设计、执行到反馈的整体过程都需要当地政府及村落各层级居民的参与与支撑，因此在改造的前期和执行过程如何有效的得到地方信任、地方认同；如何组建主体团队，如何在过程中发挥和延伸其所带来的辐射效应，产生附加价值，也应该是村落改造主题中定位与策划的内容之一。

但在实践过程中，有效的建立多层次的信息传输与执行体系是目前村落改造中最困难的一环，如何推动改造运动的多数立项得以实行，如何收集回馈、实施校正也是基于这个体系的建设。目前正在尝试与思考的就是执行团队的层级建立与控制。同时，结合地方民生文化的挖掘与梳理，我们拟建民间主题性的研讨讲座，也希望能够设立在地的短期培训，通过文创培育的过程扶持村落自身可持续发展的团队力量，完成从村落共营到村落自营的过渡。

第三，如何帮助建立有助于村落自身独立的生产产业，开发可批量生产与推广的具有村落特色的民俗产品，使得民俗传承变成民俗产业。目前国内农村旅游的的礼品市场、地方民俗民艺、旅游地生产生活业态三者是独立的，各方对农村情境体验形态并没有立体的认识。同时江浙乡镇的乡风民俗文化、非物质文化（现状的狭义理解）也渐渐脱离其生存环境，越来越流于纸面或样板。工作室目前推动的“格物传”活动就是针对实践基地中的民俗民工艺进行的创意重构。设计师运用借物的手法将目前村落留存的传统工艺，通过不同的材料，重新设计表现日常的生活用品、用具，并尝试结构工艺流程，探索工业量化的可能。具体的方向主要有运用地方性大木作的榫接工艺研发的儿童玩具系列、地方日常食物通过民俗语言的再现性设计等等。

回归根结：工作室参与的农村改造运动一直是围绕着“富民强乡”而进行的。“富民强乡”对我们的定义在于地方性可持续生态健康发展的修复还原。因此外来资源的导入、生活生产业态的创设、魅力形态的定义挖掘、独立营造能力的培育都是围绕着适地适民的原则展开。长拳短打的运作模式、格物致知的态度、在尽可能迁就多方利益目标的同时，不一次用尽所有资源，长效缓慢地培育地方品牌，慢慢等待观察村落生存反应，耐心科学的调整营运细则，应该也是比较科学的统筹的村落改造方式。C