

□ 王娟 黄成林

安庆黄梅戏文化艺术旅游策划

安庆市素有“黄梅之乡”之称。黄梅戏作为我国五大剧种之一,与京剧、越剧、豫剧、评剧齐名,堪称我国戏剧舞台的奇葩,是安庆市独有的珍贵的文化旅游资源。从我国旅游业的发展趋势来看,早期基础层次的观光旅游正逐渐被高层次的文化旅游所取代,追求旅游的文化底蕴已形成主流,发展文化旅游成为许多城市旅游发展的战略重点。安庆市适应旅游业发展潮流,结合自身特色,将黄梅戏文化与旅游有机结合起来,做大做强黄梅戏文化旅游文章,将有利于丰富安庆旅游的文化内涵,弘扬安庆旅游资源的独特性,提升安庆旅游的艺术品位,彰显安庆独特的旅游形象。

一 黄梅戏文化的艺术特色

黄梅戏文化的艺术特色是发展黄梅戏文化旅游的根基,蕴涵着丰富的旅游开发价值。黄梅戏既是吴楚文化的产物,又得益于皖江水土的滋润,具有浓郁的民俗性。在它一波三折的生命进程中,逐渐形成了自身独特的表现风格和艺术特色。

(1) 选题生活真实

黄梅戏传统剧目选材贴近劳动人民生活,贴近百姓的思想感情,生活真实感极强,像山野吹来的风一样清新可人,朴实自然,具有鲜明的时代性和强大的艺术生命力。同京剧、昆曲等剧目相比,黄梅戏写近不写远、近俗不近雅,通俗性和群众性特点突出,从“大俗”中见“大雅”。

无论是表现悲剧题材,还是表现喜剧题材,黄梅戏剧本的基本底蕴总是具有达观精神与喜剧特质。黄梅戏有意无意地排斥十分具有沉重的情感渲泄。黄梅戏观众群体有着吴、楚一带的古音遗韵,土地肥美,商埠通达,优厚的历史文化及地理条件赋予其勤劳勇敢、热情浪漫、善遐想、爱夸张、喜热闹、性温厚的特质。观众的喜好与需求,使得黄梅戏剧目富有达观浪漫的精神与情趣。

(2) 人物亲切质朴

黄梅戏着力于塑造下层社会人民,艺术形象画廊中充满了“小人物”,将“英雄”当作普通人来表现,穿插入可供调侃取笑的笑料,轻松地拉近了英雄与百姓的距离。

人物的艺术特色还表现为:所刻画的“恶人”形象大都可

憎又可笑。原因在于,可恶的东西给人的观感是恐怖与悲哀,而可笑的东西给人的观感则是轻视与轻松,并由这种轻视与轻松带给观众心理上的优越感,从而减轻和抹淡现实生活中的悲哀给下层社会劳动人民精神上的重压。黄梅戏创作者这种微妙的审美情趣,导致戏中恶人无一例外地被写成滑稽可笑的角色。

(3) 语言通俗易懂

一个剧种必须有自身经过提炼并固定了的语言。黄梅戏以安庆方言为基础,分大白和小白。就一般性而言,戏曲语言与音乐,一方面存在着各自的独立性,另一方面也相互依存。

首先,从黄梅戏所用的安庆方言特质来看,黄梅戏在安庆地方语言与本土音乐相结合,与其他方言频繁碰撞冲击等一系列过程中,逐渐形成了自身区别于其他剧种的独特艺术风格。具体体现在“变与不变”的协调上。一是“乡音美”的个性不变。安庆方言较之北方语言柔美,较之南方语言阳刚,是一种中间型的方言系统。二是在不变中有变。徽班进京后,黄梅戏汲取了诸剧种腔调之长,语言向京腔京白靠拢;新中国成立以来,诸多普通话因素渗进了黄梅戏,甚至黄梅戏语言的个别地方具有京白的韵味。变与不变的结合,对提高黄梅戏唱腔的易懂性,扩大南北观众覆盖面等方面起到了积极作用。

(4) 表演活泼自然

黄梅戏表演艺术植根于农村生活,经过对自然淳朴、芬芳温馨的乡土生活的提炼,升华为独特的表演艺术形态。后经数代艺人的艺术实践,形成黄梅戏特有的唱、念、做、舞相结合的表演方式,角色与行当分工逐渐明确。黄梅戏重视歌舞,远胜于其他剧种。从舞台表演的发展历史上看,黄梅戏早期表演方式是在“两小”(一丑一旦)、“三小”(一丑一旦一生)基础上发展起来的,以小旦、小丑、小生配唱配舞真人真事为主,后来逐渐发展壮大,舞与歌相依,与调相连,成为现在意义上的黄梅戏。从艺术形态上看,黄梅戏独有的青春文化基质,表演上突出表现为:表演方式以载歌载舞为主,角色以小旦、小丑、小生等年轻角色为主,在舞台上始终保持青春亮丽的色彩。

旦角是黄梅戏中最为举足轻重的角色,其艺术表演独具风格,引人入胜,被称为黄梅戏表演的“台柱子”。人们称黄梅戏具有“阴柔美”,不单指其角色以女角为主,也说明旦角唱

腔在黄梅戏声腔体系中的重要位置。杰出的黄梅戏表演艺术家严凤英,主演旦角,将旦角表演艺术提高到新的里程,使黄梅戏发展到新的高度。严凤英的旦角艺术表演“从人物出发,而不是从行当出发,从生活出发,而不从程式出发”,“从创造人物的角度出发,来创造新的程式”,使其与京剧或昆剧那种凝固难懂的形式不同,活泼自然,自成一统。

(5) 音乐兼收并蓄

黄梅戏音乐将自身特色与大众欣赏的共同标准较好地统一起来,融南腔北调,调中西两味,兼具通俗性、质朴性、可塑性和独特的美感,增强了剧种音乐与观众的亲和力,一曲“树上的鸟儿成双对”唱遍大江南北。外国友人也将黄梅戏称为“中国的乡村音乐”。与当今活跃于戏曲舞台的京剧、豫剧、越剧、评剧、川剧等大剧种相比,黄梅戏音乐有其独特的艺术特色:一是音区不宽,大六度至大九度之间;二是拖腔较少;三是慢板不慢,快板不快,整体音乐张力适度;四是语言易懂;五是旋律覆盖面广,集中体现了汉民族共同的音乐感受。

二 黄梅戏文化的旅游开发价值

(一) 市委市政府重视,利于做大做强

安庆市委、市政府把黄梅戏作为安庆市的“名片”来打造,多方面支持黄梅戏艺术的发展,并以“黄梅戏艺术节”命名安庆市规模最大的经贸洽谈活动——中国安庆黄梅戏艺术节。这既是大力发展黄梅戏艺术的良好契机,也是做大做强黄梅戏旅游文章的有利条件。

(二) 市场条件好,利于形成客源

黄梅戏与生俱来的通俗性、青春性,为其提供了强大的生命力,使其在短短百余年的发展历程中传遍了祖国的大江南北,成为脍炙人口的曲调。特别是黄梅戏的代表作品《天仙配》、《女驸马》、《打猪草》、《夫妻观灯》等中的著名唱段,更是妇孺皆知。黄梅之乡——安庆开展黄梅戏文化旅游,拥有极大的市场优势:黄梅戏的通俗性,造就了其观众群体的广泛性;黄梅戏的青春性,铸成了其曲调的流行性与创新性。众多旅游者在成长过程中或多或少地接受过黄梅戏艺术的熏陶,在旅游过程中再次接触到黄梅戏文化,则表现为对熟悉事物的再现,亲切感油然而生。

如今,不仅安徽省内一些市、县,省外很多地方都有黄梅戏剧团。在全国性戏剧演出市场不景气的情况下,安庆市黄梅戏演出十分活跃,足迹遍布全国二十多个省、市和香港、澳门、台湾地区。安庆市黄梅戏演员多次赴合肥,为省委、省政府大型活动以及接待中央领导做专场演出。每年,在安庆市委、市政府接待活动以及全市性经贸洽谈活动演出的场次都达数十场。市直三个黄梅戏剧团的小剧场常年开展演出活动。这些演出为黄梅戏培养了大量的观众和业余爱好者,也为黄梅戏旅游培养了众多的客源。

(三) 社会知名度大,利于市场推广

20世纪50年代,安庆市涌现出《天仙配》、《女驸马》、《打猪草》、《夫妻观灯》等黄梅戏经典剧目。改革开放以后,安庆市剧目佳作迭出,《徽州女人》剧本获“曹禺戏剧奖”,《失刑斩》获文化部优秀剧本奖,《中秋残月》、《雪狐帕》、《百姓官》、《挑花姑娘》、《打驴骂娇》获华东地区“田汉”奖,还有数十个剧本在省级以上刊物发表,或被其他艺术团体搬上舞台,有的拍成了黄梅戏电影和电视剧,播出后产生影响。黄梅戏《徽州女人》获第六届中国艺术节大奖、文化部“文华奖”和第六届中国戏剧节优秀演出奖,黄梅戏《孔雀东南飞》获中宣部“五个一工程奖”,黄梅戏现代戏《柳暗花明》获安徽省“五个一工程奖”。

改革开放以后,依托黄梅戏优势,安庆市积极拓展黄梅戏影视市场,先后联合拍摄了近百部(集)黄梅戏电视剧,《香魂》、《朱门玉碎》、《杜鹃女》、《山乡情悠悠》四部电影。黄梅戏电视剧《天仙配》、《女驸马》、《郑小娇》连续三次荣获《大众电影》“金鹰奖”最佳戏曲片奖。根据黄梅戏舞台剧《柳暗花明》改编的电影《山乡情悠悠》获2000年度中国电影最高奖“华表奖”。

(四) 视觉资源丰富,利于综合开发

安庆市的黄梅戏纪念馆和展览馆、艺术团体、研究机构和出版物,是发展黄梅戏旅游所依托的丰富视觉资源。

市内现有纪念黄梅戏表演艺术家严凤英的纪念馆、展览馆类性质的建筑三座,均对游人开放。黄梅阁位于安庆市菱湖公园正东面。严凤英雕像和黄梅戏艺术馆坐落阁内。严凤英汉白玉雕像高2.3米,由著名雕刻家谢茄声创作,刀功细腻,栩栩如生,韵味无穷。底座上镌有著名书法家赖少其的题名——“天上人间”,象征严凤英短暂而辉煌的艺术生涯。黄梅戏艺术馆飞檐翘角,主要陈列有悼念严凤英的诗词、楹联和黄梅戏的研究成果。雕像与艺术馆之间,别具匠心地植有七仙女、董永做“红娘”的槐荫树,增添了黄梅阁的艺术韵味。严凤英艺术生涯陈列室位于桐城市桐城文庙内。拥有实物、剧照及诸多珍贵的历史照片近千件,内容极其丰富,值得参观游览。严凤英故居位于桐城罗家岭,为徽派风格建筑,陈列有严凤英早期生活用品,主要展示严凤英住所原貌。

安庆市有三个市直黄梅戏剧团,各团既有大舞台,也有小剧场,均常年开展演出活动。安庆市属一市七县也有自己的黄梅戏剧团。黄梅戏一团是黄梅戏表演艺术家严凤英、王少舫等一大批黄梅戏著名演员的母团,1956年2月正式建立。其前身是建于20世纪40年代的“民众”、“胜利”两个演出实体。黄梅戏二团,始建于1957年,原称安庆地区黄梅戏剧团。黄梅戏三团是原黄梅戏二团,由安徽黄梅戏学校历届毕业生组建于1962年。

安徽黄梅戏学校是全国惟一的一所以培养黄梅戏表演艺术人才为主的综合性中等艺术学校。始建于1958年,坐落在安庆市区,占地1.6公顷,各类建筑3万平方米,设有黄梅戏表演、戏曲音乐、美术、杂技、群众文化等五个专业和成人艺术

教育大专班,共向全国文艺团体输送人才 2000 多人,不少人已经成为活跃在戏曲舞台上的艺术骨干。

黄梅戏研究机构包括安徽省黄梅戏艺术基金会、安庆市戏剧家协会。安徽省黄梅戏艺术基金会 2000 年召开了“纪念严凤英诞生 70 周年严凤英艺术研讨会”;2002 年召开了“剧本与黄梅戏演出市场研讨会”,为黄梅戏大发展做了大量的工作。专业性社会群众团体——安庆市戏剧家协会,成立于 1980 年 9 月。该组织对于交流、发展黄梅戏艺术,发挥了很大作用。为了研究、宣传、发展黄梅戏艺术,安庆市还于 1981 年 9 月创办刊物《黄梅戏艺术》。到 2003 年底,《黄梅戏艺术》共出版了 84 期。

安庆市黄梅戏剧团和黄梅戏研究所的专家,历经数年,编纂、整理了近一百万字的《黄梅戏传统剧目汇编》和《青阳腔剧目选》,引起热烈反响。

(五)艺术队伍完整,便于持续发展

在安庆市,黄梅戏艺术队伍已经形成了黄梅戏艺术表演、人才培养、剧本创作和理论研究的完整体系,这在全国诸多剧种中是非常少见的。这是黄梅戏艺术发扬光大的重要基础,也是黄梅戏文化旅游得以持续发展的重要保证。

三 黄梅戏文化艺术旅游策划

(一)建设黄梅戏艺术中心

围绕黄梅戏文化,在已有纪念馆基础上,建设集黄梅戏研究、人才培养、剧团排演、小剧场演出、戏剧创作、艺术观摩、票友俱乐部、特色纪念品研发机构等为一体,兼具旅游、文化、经济等多种功能的综合型黄梅戏艺术中心。可在现代化体育场、剧院等建筑设计理念的基础上,融入黄梅戏特色,建设具有浓郁黄梅戏文化的黄梅戏艺术中心。黄梅戏艺术中心必须有观光功能和观光通道,可以由中心广场、展示部、创作部、票友俱乐部、人才培养部、研究部、特色纪念品研制部、市场推广部等部门组成。

围绕黄梅戏艺术中心,建设中心广场,作为艺术中心与闹市区的隔离缓冲带。广场设计融汇都市休闲、文化体验、戏曲演出等功能,利用黄梅戏艺术雕塑、壁画、音乐欣赏等表现形式,突出黄梅戏主题。

展示部由中心展览馆、小剧场和排练场等构成。展示部尽可能采取透明设计,营造黄梅戏展示、演出与排演的公开化、透明化效果,为旅游参观提供便利,第一时间吸引游人注意。中心展览馆展示黄梅戏发展史料、历史人物、演出剧照、演出行头等资料,直观地再现黄梅戏发展历程。迁入安庆市现有的三个黄梅戏剧团,分别安排排练场、练功房等。定期开展黄梅戏小剧场演出,向旅游者展示黄梅戏艺术魅力,也为青年演员提供更多的演出机会。在不影响剧团正常排练活动的前提下,将剧团日常排演活动开发为旅游产品,让旅游者进一步了解黄梅戏的排演过程,演员舞台风光背后的艰辛。

创作部要汇集黄梅戏创作团体和优秀创作人才,既为黄梅戏创作提供良好的环境,又有利于及时交流沟通创作信息。成立旅游专项创作小组,以黄梅戏与旅游景点结合为题材,创作与安庆市各旅游景点相结合,适合地方导游员即兴表演的黄梅歌、黄梅舞、黄梅戏片断,为丰富导游内容,展示黄梅戏提供创作支持。

成立黄梅戏票友俱乐部,通过开展“黄梅戏爱好者交流会”、“黄梅戏票友赛”等多种活动,丰富黄梅戏参观内容。聘请资深的黄梅戏票友担任艺术中心导游,票友融入热爱之情的讲解定能绘声绘色,深入人心。

交流部由若干大小不等的会议室组成,分别设有日常会议厅、戏曲界交流厅、游客与黄梅戏演员及创作人员交流厅等,围绕黄梅戏文化予以冠名。教游客说几句安庆话,唱几段黄梅戏,参与黄梅戏活动,是交流部的职能之一。

人才培养部全面负责黄梅戏人才培养工作,包括青少年黄梅戏人才培养、黄梅戏人才进修等。迁入安徽黄梅戏学校,提高其办学实力和培养水平,逐步将其提升为大专学校,办黄梅戏进修班、黄梅戏爱好者提高班等多种形式的培训班。

将安庆市戏剧家协会、《黄梅戏艺术》杂志社等研究团体移迁入中心,组成黄梅戏文化艺术中心研究部,负责黄梅戏历史、现状及发展趋势等研究工作,为增进黄梅戏理论水平、丰富文化内涵、提高知名度服务。

特色纪念品研发部的工作是在作好市场调研的基础上,面向不同旅游市场,研制开发具有观赏纪念价值的黄梅戏特色旅游商品,增加旅游者购物消费。

市场推广部负责与机关团体、宾馆酒店联系,为会议旅游者推广小剧场演出;与旅行社联系,编制黄梅戏旅游文化路线,或者将重要的黄梅戏景点编入旅行社旅游线路之中。

(二)办好黄梅戏艺术节庆活动

2000 年 5 月,安庆市在北京成功举办了“长安——安庆黄梅戏艺术周”。2002 年 9 月,安庆市在上海举办了“天蟾——安庆黄梅戏艺术周”。在经济发达城市举办黄梅戏艺术周活动,对于宣传安庆、宣传黄梅戏、拓展黄梅戏旅游市场具有积极影响。应将黄梅戏艺术周的活动深入持久地开展下去,吸引更多的旅游者参与到黄梅戏文化旅游中来。

与黄梅戏艺术周不同,黄梅戏艺术节是在安庆本地举办、弘扬黄梅戏文化的盛会。从 1992 年创办“中国安庆黄梅戏艺术节”以来,已经成功地举办过三届(1992、1995、2003)。应深入细致地做好“中国安庆黄梅戏艺术节”的主题策划工作,务必推陈出新,做到“届届有新意,节节出新招”。可考虑借鉴国家旅游局每年推出旅游主题年的形式,开展“三个一”活动,每届隆重推出安庆旅游的一个方面,如依次推出山水、宗教、文化、戏曲等项目,重点推介一个旅游区,推出一个旅游口号,评选一位形象大使,以此激发各单位参与热情,为媒体创造新闻热点,为旅游企业带来无限商机。

(三)主办全国性的黄梅戏电视大奖赛

与知名企业合作,授予知名企业冠名权,借助中央电视台等有影响力的电视媒体,主办全国性的黄梅戏电视大奖赛,如黄梅戏青年演员大奖赛、黄梅戏票友大赛等,进一步炒热黄梅戏。

黄梅戏的曲调发展至今,在全国各地广为流传,拥有众多爱好者。以黄梅戏古装电视剧《女驸马》、《天仙配》等受到各地群众的欢迎,黄梅戏现代剧《徽州女人》、《风尘女画家》、《潘张玉良》等也拥有可观的收视率。安庆市可借助黄梅戏广泛的影响力及丰富的票友资源,采用举办黄梅戏票友大赛的形式,在宣传黄梅戏艺术的同时,促销安庆旅游产品,让更多的人了解黄梅戏,了解黄梅戏的故乡——安庆,将弘扬戏曲艺术与旅游宣传融于一体,赋予旅游促销以深厚的文化内涵和强大的生命力。

(四)开展安庆旅游形象大使——“七仙女”评选活动

安庆是黄梅戏的发祥地,七仙女的故乡。七仙女美丽动人的传说与优美的黄梅戏曲调一起,似燕雀飞入寻常百姓家,似甘泉汇入中华文明之源。围绕黄梅戏开发旅游,要立足现实,扬己所长,打好“七仙女”这张促销王牌。策划与知名企业合作,给予其活动冠名权,利用七仙女的知名度和独有的文化亲和力,开展“XX杯‘七仙女’评选活动”。邀请业内专家为评选“七仙女”制定标准,采用海报、电视、报刊等传媒公布评选条件。评选全程邀请新闻媒体跟踪采访,吸引社会公众广泛长期关注,做大“七仙女”文章,把评选“七仙女”过程办成旅游促销过程。

(五)继续走出去,参加各种文化节

20世纪90年代以来,安庆市黄梅戏剧团多次应邀参加各种文化节活动和献礼演出,先后参加了在北京举行的第二届中国艺术节在沈阳举行的第六届中国戏剧节,在江苏举行的第六届中国艺术节,以及浙江小百花越剧艺术节、西安古文化艺术节、海南建省五周年纪念等多项大型全国性艺术交流活动,黄梅戏《徽州女人》、《柳暗花明》还晋京参加庆祝中华人民共和国成立50周年献礼演出。这些演出活动,对于宣传、推广、普及黄梅戏,扩大观众群,提高黄梅戏的知名度,都起着积极的作用。

今后,除了应邀参加各种文化节外,还应积极主动参加各种大型文化活动,把安庆市这张独一无二的“名片”送到更多的地方,让人们进一步认识黄梅戏,了解安庆。

(六)积极创造条件,发行纪念邮票

2002年10月,国家邮政局向全国公开发行了《民间传说——董永与七仙女》特种邮票1套5枚(5枚连印,小版印刷,每版4套),同时发行小本票1枚,这是我国首次发行以黄梅戏传说为题材的邮票。安庆市委、市政府在《民间传说——董永与七仙女》邮票首发式活动期间,举办了“2002年中国安庆皖台经济贸易合作恳谈会”,融文化交流、观光旅游、经贸洽谈为一体,更好地宣传了安庆黄梅戏艺术与旅游。《天仙配》是黄梅戏的代表作品,《董永与七仙女》邮票的发行,对

普及黄梅戏知识,提高安庆黄梅戏知名度具有积极作用。在发行《董永与七仙女》邮票基础上,应积极创造条件,争取发行黄梅戏艺术家严凤英纪念邮票或黄梅戏邮票。黄梅戏题材邮票的成功发行,将对安庆市黄梅戏文化旅游的发展起到重大的推动意义。

(七)利用多种手段,多层次展示黄梅戏艺术

此外,还可通过开展经常性的小剧场演出、广泛播放黄梅戏剧目 and 音乐、安庆市市歌等手段,多层次展示黄梅戏艺术。

小剧场演出始于话剧表演,其优点在于拉近观众与演员的距离,演员的表演风格较之大舞台自然平和,在对生活真实的再现之中蕴藏着极大的戏剧张力,使观众能全面细致地了解人物并产生强烈的情感共鸣。黄梅戏蕴涵通俗文化基质,腔调优美,贴近生活,具有适合小剧场演出的先天优势。小剧场演出是黄梅戏表演的时尚先锋。开展小剧场演出,首先要编写贴近现实生活的黄梅戏剧本(可改编自电视剧本、通俗小说),还需构思精巧的舞台装置、轻柔和谐的配乐、生活化的人物塑造等。剧目编导应努力寻找现实生活中的焦点现象切入视角,展现鲜活生动的艺术形象。小剧场演出,既可面向市民,也可面向广大旅游者,尤其是会议旅游者、集团消费者。

通过广泛播放黄梅戏剧目 and 音乐,让每一个来安庆市的旅游者处处感受到黄梅戏文化的艺术魅力。向安庆始发的航班、旅客列车、游船和旅游巴士赠送黄梅戏声像制品,鼓励旅游运输工具播放黄梅戏剧目 and 音乐。安庆市境内的旅游车船除了播放景区景点音像外,必须播放黄梅戏剧目 and 音乐。安庆市电视台、电台、大型商场要加大黄梅戏剧目 and 音乐的播放频度。所有旅游饭店的背景音乐和自办节目、付费电视,必须加大黄梅戏剧目 and 音乐的比重;还可通过组织的系统开发一些教唱黄梅戏的节目,在旅游饭店自办节目中播放。

制作以黄梅戏艺术为主要内容的音像制品,作为市政府礼品;借助“黄梅戏艺术网”、“安徽戏曲”等网站,开展黄梅戏文化之旅的网上促销;以黄梅戏音乐为基调,创作安庆市市歌;制作具有声像功能和收藏价值的卡式光盘门票,代替现行的黄梅戏景区景点纸质门票;大力发展黄梅戏音像制品;提高市民黄梅戏意识,经常唱黄梅戏,让到安庆的游人经常听到黄梅戏;导游员会唱黄梅戏,在导游过程中献唱、教唱黄梅戏。

四 结语

经过建国以后50多年的发展,安庆市的黄梅戏已经枝繁叶茂,硕果累累。随着黄梅戏文化旅游建设项目的逐步实施和多种黄梅戏展示活动的深入开展,黄梅戏文化与安庆旅游业的结合也将更加紧密。在“黄梅戏文化促进旅游业发展、旅游业发展推动黄梅戏进步”的良性循环之中,安庆旅游业定将乘着“黄梅”的翅膀进一步腾飞。

作者单位:安徽师范大学旅游学院