

# 旅游策划中存在的问题及对策

阎慧敏

辽宁省锦州渤海大学文理学院

**摘要:**我国旅游产业发展迅速,从事旅游策划的人员也日益增多,在这种市场背景之下,各种旅游策划方案都在寻求创新,以积极吸引更多的眼球来击败竞争对手。但是,在旅游策划创新的过程中,也出现了不少的问题。因此,本文将围绕旅游策划中存在的问题展开讨论,努力寻求应对这些问题的解决对策,从而为我国旅游产业进一步发展提供一定的参考建议。

**关键词:**旅游策划 问题 对策

## 一、旅游策划相关概述

旅游策划就是旅游策划者为了实现旅游组织既定的目标而调查旅游市场和旅游环境,进而整合旅游资源,创新旅游设计和旅游方案,使得旅游资源能够与市场紧密结合起来,获得最佳的经济效益、社会效益和生态效益的运筹过程。从本质上来说,旅游策划就是思想,文化和创造等,其内容非常丰富,可以包含战略策划、公关策划等。我们在当前日益激烈的市场竞争环境下,应该创新旅游策划,主要是指在创新原则指导下“求新”“求异”“求最”“求需”。

## 二、当前旅游策划中存在的主要问题

虽然说我国旅游策划已经取得了一些成绩,但是,在激烈的市场竞争中,我国旅游策划也出现了不少的问题。具体表现如下:

1. 旅游策划的资质考察不严格,造成了旅游策划市场质量不一。虽然说我国现在很多地方和景区都非常重视旅游策划。但是,真正有较高资质的旅游策划机构并不多,很多单位和个人只是单纯的要获得经济利益,根本不懂策划,从而使得旅游策划市场显得杂乱无章而缺乏严格的质量监控。

2. 旅游策划盲目化,导致了策划偏离主题。有些旅游策划人员只是为了片面的追求经济利益,并没有深入了解策划或规划的项目与景区主题及文化内涵,导致了盲目追求创新而变得吃力不讨好,严重脱离实际情况,破坏了环境和氛围,无法调动起游客的旅游兴致。而且,这种旅游策划对资源和环境的破坏是无法逆转的,从而造成了劳民伤财而难以恢复。

3. 旅游策划队伍规模小,素质低,导致了旅游策划缺乏应有的创意。我们当前的旅游产业中的从业人员较多,但真正懂得进行旅游策划的人却不多,整体素质偏低。这主要是由于我国旅游策划的时间并不长,真正起步应该从改革开

放以来算起,大部分旅游策划人员处于学习与摸索阶段,无法真正创作出具有较好创意的旅游策划项目出来。

4. 旅游策划的评审流于形式主义,无法发挥出真正的作用。当前,对于旅游策划的评审会上,评委们只是象征性的提几条建议而已,主要内容仍然是一味的肯定和赞美,根本起不到对相关旅游策划进行监督、把关和完善的作用。因此,这种旅游策划的评审仅仅流于形式,无法真正通过评审会和评委们的建议来实现进一步的提高与完善。

## 三、我国旅游策划中问题的应对措施分析

鉴于以上我国旅游产业的发展需求,我们必须做好旅游策划这个关键性的创新环节,我们应该从以下几个方面来积极应对:

1. 对旅游策划的资质认证进行严格把关。虽然说我国目前的旅游策划资质认证已经较为普及化,也有较为严格的升降级制度进行配套。但是,这种资质认证工作仅仅在一些地方正式开展并推广,却没有一个全国统一的具有法律效力的国家标准和管理办法来配套,无法从制度上给予旅游策划一定的保证,从而影响了旅游策划的科学有序进行。因此,我们应该除了配套一些旅游策划方面的法律法规以外,还应该严格遵守有关的法律法规,坚决维护这些法律法规的尊严,进一步提高旅游策划的质量与水平。

2. 提高旅游策划者的整体素质与水平。在旅游策划中,其质量的根本影响因素就是策划人才素质的高低。因此,我们应该高度重视对旅游策划者的培养和管理,让他们具备基本的旅游学、策划学以及营销学等方面的知识以外,还要多学习并掌握历史学、文化学以及社会学等多方面的知识。其中最为关键的一点就是要重视对于这些旅游策划人员创新意识和创新能力的培养,让他们具备高智商的同时,能够具备一定的创新能力,充分发挥出他们的想象力、灵

感和综合探测能力,从而进一步提高他们发现问题、解决问题的能力,为旅游策划打下坚实的基础。

3. 严格遵照科学策划的原则执行科学的策划程序,确保旅游策划的成功。旅游策划涉及到多个方面的内容,我们要想做好旅游策划,就要切实遵循科学策划、科学规划的程序与原则,认真调查并分析市场需求与市场竞争状况,本着创新性原则与可行性原则,建立并严格执行全程监督和终身责任追究制度,让旅游策划的参与人员能够有着强烈的责任感和职业道德,重视对旅游策划每个环节的监督与把关。

4. 重视旅游策划与旅游规划的有机结合,这是做好旅游策划的重要条件。我们在进行旅游策划创新的过程中,积极应对各种问题的出现与发展。这就需要我们把旅游策划和旅游规划结合起来。虽然说我国旅游策划的时间并不长,尤其是在当前日益发展的市场经济条件下,各种旅游策划标准与规范并不完善,我们要采取相应的措施来做好这种科学与艺术的结合,凸显旅游策划的功能,不断扩大旅游策划的活动舞台,丰富和发展相关的旅游策划内容,以资源为基础,以市场为导向,以产品为中心,以人为本的协调好旅游策划与旅游规划的关系,把握大局,审时度势,运筹策划,使得旅游策划与旅游规划能够循序渐进的推进,从而实现旅游策划的决策科学化。

5. 重视旅游策划思路与创意的酝酿工作。任何一项成功的旅游策划都离不开良好的思路和创意,可以说,旅游策划的思路与创意是进行成功的旅游策划的灵魂所在。我们要认真分析各种内外部原因和基础条件,进行优秀的旅游策划与旅游规划,努力培育出具有市场广度和深度的旅游品牌,并根据旅游业自身的发展规律来进行旅游策划与旅游规划,从而推动旅游产业的快速发展。

作者简介:阎慧敏(1993—)女 辽宁抚顺人 渤海大学文理学院管理系 旅游管理