
9.1.1 联想之魂（一）

同学们好！

欢迎大家来到企业文化课堂！

大家是否还记得联想的一句经典广告语：“人类失去联想，世界将会怎样”。

今天我们就来学习一下这个来自中国的世界 500 强的 IT 企业：联想。

联想从 2011 年始，每年都以强势前进的姿态进入世界五百强，成为中国内地首家以个人电脑为主营业务进入世界五百强的公司。

2017 年第三季度全球 PC 市场统计报告中的数据显示，惠普的出货量超过联想，位居榜首。同时联想的手机等业务也深陷泥潭。虽然如此，但是这个中国的民营 IT 企业，依然有很多值得我们去研究的文化内涵。

联想的首任 CEO 是柳传志，他也是联想的创始人

柳传志，出生于江苏镇江，曾任联想控股有限公司总裁、董事局主席，2011 年 11 月 2 日卸任。现任联想集团有限公司董事局名誉主席，联想集团高级顾问。

柳传志 1966 年毕业于西北电讯工程学院（今西安电子科技大学），毕业后任职于国防科工委十院十所和中国科学院计算技术研究所从事科学研究工作，北京计算机新技术发展公司（联想集团前身）创始人之一。1988 年创建香港联想。1997 年北京联想与香港联想合并，柳传志出任联想集团主席。2000 年 1 月被《财富》杂志评选为

“亚洲最佳商业人士”。

他是中共十六大、十七大代表，九届、十届、十一届全国人大代表，也是企业家、投资家、泰山会成员、全球 CEO 发展大会联合主席。同时担任中国民间商会副会长、西安电子科技大学名誉教授、创新创业学院名誉院长。



联想的现任 CEO 是杨元庆，兼联想集团董事长。

杨元庆，1964 年 11 月 12 日出生于安徽合肥，祖籍浙江舟山。享受政府专家特殊津贴，中华全国青年联合会副主任委员，中国企业家协会理事，中国科技大学客座教授。未来论坛创始理事。

- 2001 年开始成为联想集团总裁兼 CEO，杨元庆领导联想成功进行了“Lenovo”品牌的塑造、收购 IBM - PC 部门，联想的国际化步伐也走得更快。
- 2008 年被《财富》中文版评为“2007 年度中国商人”，成为第十一届全国政协委员。
- 2009 年 2 月 5 日，随着柳传志重回联想集团董事长职位，杨元庆重归 CEO 职位。
- 2011 年 11 月 2 日，联想集团宣布杨元庆接任柳传志成为联想集

团董事长。

- 2014 年，杨元庆入围 2014 年度华人经济领袖。
- 2015 年 2 月 13 日，荣获“2014 中国互联网年度人物”，活动获奖名单。
- 2015 年 9 月 30 日，被委任为百度新董事。
- 2018 年 1 月 30 日，当选为北京市出席第十三届全国人民代表大会代表。



联想的由来

联想集团是 1984 年中国科学院计算技术研究所投资 20 万元人民币，由 11 名科技人员创办，是中国的一家在信息产业内多元化发展的大型企业集团，和富有创新性的国际化的科技公司。

从 1996 年开始，联想电脑销量一直位居中国国内市场首位；2005 年，联想集团收购 IBM PC（Personal computer，个人电脑）事业部；2013 年，联想电脑销售量升居世界第一，成为全球最大的 PC 生产厂商。2014 年 10 月，联想集团宣布了该公司已经完成对摩托罗拉

移动的收购。

作为全球电脑市场的领导企业，联想从事开发、制造并销售可靠的、安全易用的技术产品及优质专业的服务，帮助全球客户和合作伙伴取得成功。联想公司主要生产台式电脑、服务器、笔记本电脑、智能电视、打印机、掌上电脑、主板、手机、一体机电脑等商品。

自 2014 年 4 月 1 日起，联想集团成立了四个新的、相对独立的业务集团，分别是 PC 业务集团、移动业务集团、企业级业务集团、云服务业务集团。2016 年 8 月，全国工商联发布“2016 中国民营企业 500 强”榜单，联想名列第四。

联想集团现在的商标英文名字为 Lenovo，这个名字的变迁之路，也反映了联想集团的成长之路。

1984 年，柳传志带领的 10 名中国计算机科技人员认识到了 PC 必将改变人们的工作和生活。怀揣着 20 万元人民币（2.5 万美元）的启动资金以及将研发成果转化为成功产品的坚定决心，这 11 名科研人员在北 京一处租来的传达室中开始创业，年轻的公司命名为“联想”（legend，英文含义为传奇）。



进入 2000 年后，联想要进军国际市场，但沿用 18 年的英文标识“LEGEND”已在多个国家被抢先注册。同时，经过 18 年的快速积累，联想已经成为一家在 IT 领域多元化发展的大型企业，“联想”品牌在

中国消费者中的知名率已达 90%。基于以上背景，联想决定推出全球品牌新标识。

2003 年 4 月，联想集团在北京正式对外宣布启用集团新标识“Lenovo”，用“Lenovo”代替原有的英文标识“Legend”，并在全球范围内注册。在国内，联想将保持使用“英文+中文”的标识；在海外则单独使用英文标识。“Lenovo”是个混成词，“Le”来自“Legend”。“novo”是一个假的拉丁语词，从“新的（nova）”而来。



2015 年 4 月 15 日，联想发布全新的 logo，全新 LOGO 是在 03 版 LOGO 基础上，小幅修改而来，抛弃了已沿用十二年的斜体设计，旨在进一步凸显联想集团的国际化形象。新企业口号为“Never Stand Still”。

“Never Stand Still”将联想的品牌全球化推向了新的高度。联想集团董事长兼 CEO 杨元庆在微博中解释到：“它是进取的、鼓舞人心的、永远好奇的，时刻听从内心召唤的、并在实践中不断创新。”

