

8.1.1 中国中车之魂

同学们，大家好！

欢迎大家来到名企之魂课堂！

今天让我们一起了解一下中国中车集团，来一起了解中国中车特有的企业文化。在讲课之前，请大家观看一个短片，先看一下我们中车集团的拳头产品——中国高铁。

让我们先了解一下中车集团的基本情况

中国中车股份有限公司是由中国南车股份有限公司、中国北车股份有限公司按照对等原则合并组建的一家上市公司，是中央企业，中国中车集团有 46 家全资及控股子公司，员工 17 万余人，集团总部设在北京。

2015 年，中国中车在原南北车的基础上重组成立，改写了世界轨道交通装备行业格局，被赋予了崭新的历史使命——“上为大国重器，下为产业引擎”。中国中车确立了“连接世界，造福人类”的企业理念和成为“世界一流高端装备产业投资集团”“受人尊敬的国际化公司”的发展愿景。

中车集团自成立以来，不负众望，在 2015 年世界 500 强排行榜中位列第 266 位，在世界品牌 500 强排行榜中位列第 179 位，在 2015 年度央企业绩考核中位列第 7 名，并被国务院国资委评为“科技创新优秀企业”和“品牌建设优秀企业”。

2016 年，中国中车集团有限公司在“2016 中国企业 500 强”中排名第 53 位。

2017 年中车在世界 500 强企业中排名 318 位；

2018 年 5 月，“2018 中国品牌价值百强榜”发布，中国中车位列第 13 位。

习近平总书记、李克强总理三次莅临中国中车考察调研。总书记赞扬中国中车的高铁、动车是中国的一张亮丽的名片，体现了中国装备制造业的水平；总理寄望 中国中车打造永不褪色的“金名片”。

要了解一个企业，首先要了解他的发展历史，让我们先来看一下中车的发展历程。

追溯中车的发展历史（PPT1）

1881 年：中国第一台机车“龙号机车”诞生。

1949 年：铁道部厂务局；

1966 年：铁道部工厂总局；

1975 年：铁道部工业总局；

1986 年：中国铁路机车车辆工业总公司；

2000 年：中车公司与铁道部脱钩，分立组建中国南车集团公司、中国北车集团公司，归国务院国资委领导和监管；

2007 年 12 月：中国南车股份有限公司成立；

2008 年 6 月： 中国北车股份有限公司成立；

2008 年 8 月： 中国南车在上海证券交易所和香港联交所上市；

2009 年 12 月：中国北车在上海证券交易所上市；

2014 年 5 月： 中国北车在香港联交所上市；

2015 年 6 月： 经国务院同意，国务院国资委批准，由中国南车

股份有限公司与中国北车股份有限公司合并，注册成立中国中车股份有限公司，并在上海和香港两地上市交易。

中车产品已出口到全球 101 个国家和地区，覆盖六大洲的 11 个市场区域。

2015 年，中国中车股份有限公司出口欧洲的首列动车组在马其顿成功开跑。

2015 年 12 月，中车生产的巴西里约地铁 4 号线项目 15 列 90 辆“奥运地铁”正式投入运营。

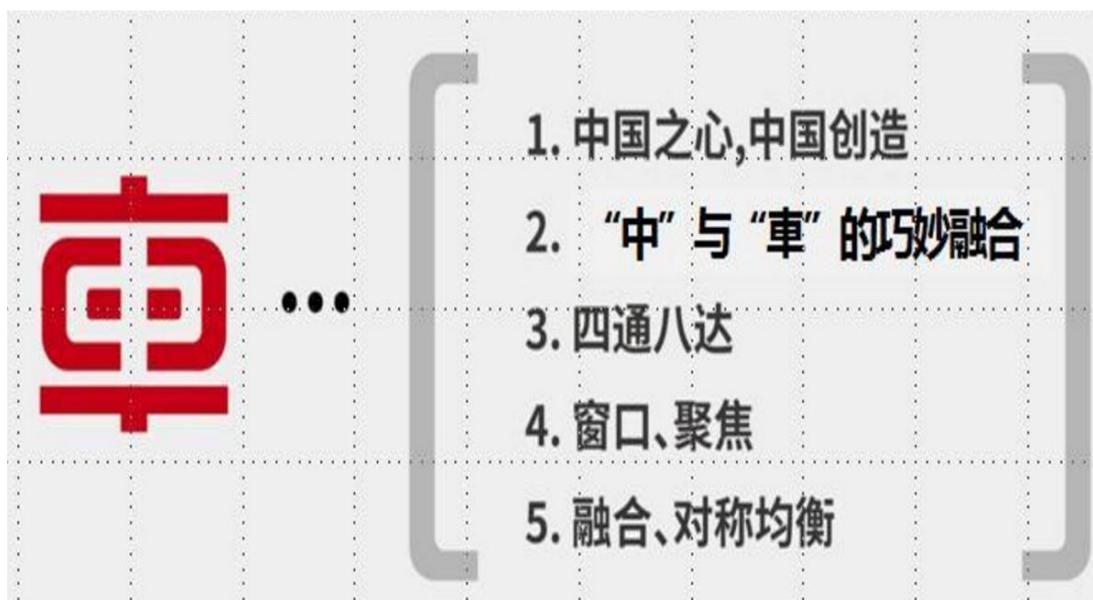
2016 年 3 月，美国芝加哥交通管理局正式宣布，中国中车获芝加哥 846 辆地铁订单，将在当地建厂。

2016 年 3 月，在印度德里地铁总部，中国中车及旗下南京浦镇车辆有限公司与德里地铁公司签订诺伊达地区地铁线车辆采购合同，合同总额达 1.09 亿美元，约合人民币 7.25 亿元。

接下来让我们了解一下中车集团企业文化方面的主要内容

首先让我们来看一下中车的企业标识





从 ZH 标志中我们可以看到：中国中车的新 Logo 图案由红色的汉字“中”和“車”设计而成。

中国之心，中国创造；

实现了“中”与“车”的巧妙融合；

四通八达；窗口、聚焦；

融合、对称均衡。

中车根据国际化的战略要求，结合品牌识别要素，确定品牌的核心价值观为：客户导向的（Customer-oriented）、负责的（Responsible）、可靠的（Reliable）、创造的（Creative）。这四个词的英文首字母缩写为 CRRC（中国中车），表明中国中车对用户永远的承诺。

中车的企业愿景：

——要成为以轨道交通装备为核心，全球领先，跨国经营的一流企业集团；

中车的企业使命：

连接世界，造福人类

中车集团的价值观：

正心正道，善为善成

“正心正道”就是要端正自己的心态品行，做有道义的事，它是中车人诚信和责任的集中体现，也是新时代企业和员工的担当；“善为善成”就是善于做事，并力求做到最好，是中车人不断创新、勇于超越、敢于引领的重要体现，也是中车人矢志追求的发展境界。

中车的工作作风：

由我来办，马上就办，办就办好

“由我来办”就是敢于担当的责任意识，

“马上就办”是只争朝夕的效率意识，

“办就办好”是符合规范的标准意识。

中车的组织氛围—阳光和谐、简单坦诚、开放包容

“阳光和谐”就是要让员工光明磊落的做人，要打造开放透明的体制机制，促进企业和员工的和谐发展；

“简单坦诚”就是要倡导简单的人际关系，要让彼此之间坦诚相待，促进团队凝聚力的形成和发挥；

“开放包容”就是要树立共生、共享、共赢的意识和心态，要用宽广的胸怀来容纳创新的事物，促进企业和员工的不断进步。

中车的企业宗旨：

生产一流的产品，拥有一流的技术，培养一流的员工，向用户提供最有价值的优质产品和服务，将企业打造成最具社会责任的行业先锋。

中车的“五本”模式

“五本”模式就是产品和对方合作方要做到本地化生产、本地化采购、本地化用工、本地化售后服务和维修以及本地化管理。实践证明，这“五本”模式的实施，对当地的就业及产业发展，都带来了比较积极的影响。

同学们应该比较关心中车对人才的想法下面让我们了解一下中车的人才战略：

（1）中车驰骋，人才牵引。

速度和质量彰显了中车的品牌形象。在中车驰骋全球、建设世界一流跨国公司的征程中，人才发挥着不可替代的牵引驱动作用。中车认为要以高质一流的人才工作引领中车永续发展。

（2）创新发展，人才至上。

创新是驱动中车转型升级、跨国经营的根本力量，创新驱动的实质就是人才驱动。中车把人才提升到第一资源乃至唯一资源的认识高度，识才、爱才、敬才、用才，尤其重视引揽、选拔、开发、激励创新型人才。

（3）价值分配，人才唯先。

人才是价值创造的力量源泉，价值分配应当把人才放在首位。中车不断丰富和完善人才激励机制，全力创造价值、科学评价价值、合理分配价值，让人才资本的价值链管理切实发挥出功效，充分调动人才的积极性和创造性。