

7.2.4 “五为”的社会责任实践路径

京东企业价值观的社会延伸

以上就是京东内部的价值观体系，如果延伸到外部来看，他的价值观又体现在何处呢，我们常说，企业也作为一个社会公民，要融入社会群体中，与社会上其他各类组织产生互动，社会责任就成了回避不了的问题。当然，京东也从未想过回避，对于京东而言，向社会捐钱捐物不是责任，是义务。那么京东的社会责任在于哪儿呢，到目前为止，京东已经建立起了“五为”的社会责任实践路径图。

为客户，提供简单快乐的生活体验。

为合作伙伴，提供值得信赖的发展机遇。

为员工提供理想的发展平台

为环境倡导绿色生活方式

为社会创造价值

多年来，京东一直致力于社会服务和环境保护，率先使用电子发票，退出全降解包装袋以及纸箱回收计划，助力环境保护，为社会，吸纳就业人员，帮助农民销售农产品，坚持传统慈善捐赠，并注重教育、扶贫赈灾等公益项目的持续性，力求实现帮扶效益的最大化。

本节课的最后，我想跟大家分享刘强东的一段话，内容是这样的：

京东要成为一家根植于大众的企业，能够代表这个国家的精神，乐于承担社会责任，为这个国家和人民做一些普惠价值的事情；能够坚守商业伦理和道德，积极为社会问题提供创新解决方案，创造最大

价值；为全球贸易做出贡献，赢得世界的信任和尊重。这是京东最重要的核心战略，也是京东未来发展和规划的全面指引！

同学们，以上就是对京东企业文化和价值观的介绍，在课程结束的时候，我想问大家这样一个问题：你认为，企业创始人在企业价值观和经营理念中起到的作用是什么？比如说，沃尔玛的创始人山姆沃尔顿先生创立的“三米微笑”和“日落原则”；再比如说张瑞敏对于企业管理的思想就是不断创新，所以会有 海尔的集团的“激活休克鱼”“员工创客化”等举措；松下幸之助对于生产自来水一般廉价产品的“自来水”哲学，也成为松下产品亲民化的指导思想，同样，刘强东所带领的京东给人“正”的企业品牌概念，也就是我们常说的“买正品，到京东”，那么问题是，山姆沃尔顿在其去世后，他的接班人在经济形势低迷，市场变幻莫测的环境中仍然维持了山姆本色。随着中国经济的迅猛发展，越来越多的中国企业被国际所关注，越来越多的中国企业家登上哈佛和斯坦福的讲坛。海尔集团的张瑞敏已经被列为国际上最具影响力的商业思想家之一，外国人也开始慢慢转向了对中国企业家管理思想的探索，比如雷军的小米模式就被称为“大规模颠覆性定价策略”，甚至有人在印度创立公司，把小米模式颠覆了一把。

这不仅令人想起在上个世纪九十年代，西方人曾经热情地研究日本管理思想，这要源于日本涌现除了一批世界级的企业，比如说丰田。就目前而言，中国的经济总量已经超过日本，根据统计，2018年《财富》杂志公布的世界五百强企业中国企业的数量已经从去年的115

家增至 120 家，中国企业在国际上的竞争力已经显现出来，从三个指标可以看出中国企业和企业家群体的特色：在全球 500 家最大的企业中，中国内地已经占了五分之一，其中多数为国有垄断企业；用来衡量民营企业的福布斯全球富豪榜，中国的亿万富豪人数已经不亚于美国；而按市值排名的世界前 10 位的互联网企业中，中国与美国已经平分秋色；但是，我们还会看到：在企业价值链上，中国的多数企业仍然没有摆脱“微笑曲线”的底端；从研发来说，从研发来说，中国依然没有掌握工业技术和供应链的顶端；从品牌上看来，全球排名前 100 位的品牌中，中国所占寥寥无几。尽管如此，中国的企业正在走向世界，这种规模和潜力会远远超过当年的日本企业；中国的企业家们也更自信，他们正在超越模仿的阶段。我们在说到企业的管理者，中国过去整整一代的企业管理者，都在学习和照搬西方的管理知识。那么我们有没有所谓的东方式的管理呢，西方最好的管理思想，是日本的公司在美国市场和国际市场战胜了美国之后，消费电子、汽车、芯片都引发了美国人的研究兴趣，这么看来，我们中国的企业也应该有自己的管理思想。历经 30 多年改革开放的中国企业，也迫切需要在契合中国特色企业实际的管理理论引领下，以更加科学和实事求是的态度，认真思考和探讨东西方管理思想的融合，并有效地知道企业的管理实践。