

### 3.1.2 老布什与青岛啤酒的故事

#### 案例 1：老布什与青岛啤酒的故事



如果你参观过青岛啤酒博物馆，一定知道那里有一张珍贵的老照片，是美国前总统老布什在美国偶遇青啤员工时留下的，也是青岛啤酒代表中国同行赢得国际认可的真实见证，对于其中的故事，每一个青啤人都能娓娓道来。

1972年，尼克松总统访华后，青岛啤酒开始试探性的进入美国市场。在青岛啤酒刚刚进入美国市场的十年间，就先后三次在美国消费者协会组织的啤酒大赛中荣获冠军，被誉为“啤酒皇后”。评酒大赛是针对美国市场上所有啤酒品牌展开的，产品从市场上任意抽取，随机性和权威性都非常强。让众人意想不到的是，青岛啤酒居然三

次代表中国啤酒登上了这一至高的领奖台，凭借其浓郁的麦香、醇美的口味和过硬的产品质量，征服了美国的广大消费者。一时之间超市、商店、酒店、餐厅都布满了青岛啤酒的身影。

为进一步开发和巩固美国市场，1990年3月青岛啤酒派出了专门的团队到美国考察，华盛顿“北京饭店”经理准备了最好的包间设盛宴款待。华盛顿“北京饭店”因为正宗的北京烤鸭和青岛啤酒而闻名，布什总统也经常光临。说来也巧，那天酒席尚未过半酒店就接到突然消息，说布什总统要来酒店用餐。总统的临时决定让饭店经理有些措手不及，难以安排。为难之际，热情的青啤人主动礼貌的让出了vip包间，才为饭店经理解除窘困。

时任美国总统老布什是个有名的中国通。他曾先后以美国空军王牌“飞虎队”成员、美国驻华联络处主任和美国驻华大使等多种不同的身份，在中国生活过多年，对青岛啤酒颇有了解。

布什总统到达饭店后，听随从人员介绍了其中的原委，感到一些歉意，但是当他听说让出房间的是青岛啤酒考察团时兴奋不已。他走进青啤考察团用餐的包间，向考察团成员一一问候，对占用了青岛啤酒考察团预定的房间表示歉意。布什先生还和考察团成员聊起自己当年在中国时与青岛啤酒的种种往事，临别时他握住考察团领队张建华副厂长的手说：“青岛啤酒为美中两国人民增进友谊和了解搭起了桥梁。我们喜欢青岛啤酒！向你们员工的辛勤工作表示感谢！”老布什的一番话不仅代表了他自己，同样也表达了美国人民的真实感受。时

隔半月，回到青岛后，考察团成员收到了带有布什总统亲笔签名的照片，上面写着——“最良好的祝愿！乔治·布什。”

老布什总统和华盛顿达官显要们对青岛啤酒的钟情一时传为佳话。从落地生辉到名满天下，浓郁的麦香、醇正的风味让远赴重洋的青岛啤酒赢得了一批又一批口味挑剔和考究的消费者，在人们的惊叹中风行全球。青岛啤酒，让世界领略了中国啤酒的风采。

## 案例 2、青岛啤酒的发展史

青岛啤酒厂始建于 1903 年 8 月 15 日，是由英德商人合资兴建的，起初被称为“日耳曼啤酒公司青岛股份公司”，年产能力 2000 吨，生产设备和原料全部来自德国，产品质量非常出色。

因为青岛有许多得天独厚的条件，像优质的崂山泉水、进口的大麦、优良的酵母、酒花、合理的配方和严谨的工艺、严格的管理，所以酿制的青岛啤酒泡沫细腻、口香醇厚、爽口，具有麦芽香和酒花香，受到国内外消费者的欢迎。[www.chinapp.com](http://www.chinapp.com) 中国品牌网

在国内的啤酒评比中，青岛啤酒始终是第一名，在国际的啤酒评比中，青岛啤酒获得过 30 多次金奖。最早的一次是在 1906 年，就获得过著名的慕尼黑啤酒节的金奖。在美国，先后搞了三次大的国际啤酒评比，青岛啤酒都是第一名。美国搞的啤酒评比，是 300 多个啤酒品牌。把商标摘掉以后，消费者买张门票，就可以随便喝，喝完后给啤酒打分，得分最高的前十名再进行评比，就这样评比，青岛啤酒三次都是第一名。所以青岛啤酒在美国、在国际上的知名度非常高。在国外的酒类教科书里面，青岛啤酒都被列为世界名酒。

现在被啤酒界人士公认的世界三大名牌啤酒就是青岛啤酒、德国的比尔森啤酒和荷兰的汉尼根啤酒。