

《市场调查与预测》学生任务清单 7

任务清单名称:				任务所需时间			2	
2-3 调查方案设计——选择市场调研方法 3				在整体任务中的位置			第 7 次	
项目团队		上课时间	第 2 周	上课地点 (含场地、设备要求等)				
任务目标	能力目标			知识目标			素质目标	
	1. 能根据调研目的、对象、 和内容, 选择合适的方法			各种调研方法的特点、优点 和使用情境			思辨、创新能力	
任务重点	种调研方法的特点、优点和使用情境			任务难点	根据情况选择方法的能力			
任务方法	案例法、小组讨论法、资料收集			任务资源	课程 ppt ,教材, 案例			
单元能力训练任务	<p>任务 7 争夺货架空间之战</p> <p>零售终端, 上货空间与销售之间存在密切关系, 市场经理都想在终端多多铺货, 是厂家必争之地, 但是终端货架的维护也是需要成本的, 如何找到一种平衡, 找出公司的最合理的货架空间, 争取更多的利润。请你设计一个实验, 弄清货架空间与销量之间的关系</p>							
教学时间	任务受单	任务试做	任务资讯	任务实施	任务检查	任务评价	合计时间	总课时

	流程	学生工作
任务 实施 过程	↓ 任务 受单	填写任务名称，要求、目标等
	↓ 任务 试做	小组讨论任务，试做、讨论、总结、面对的 问题 等
	↓ 任 务 资 讯	收集资料、课程教师讲解的知识等有助任务完成的资讯
	↓ 任 务 实 施	完成任务活动的组织、分工、过程记录

↓ 任 务 检 查	小组互查、老师检查 发现的问题
↓ 任 务 评 价	任务完成评价，解决方案、后续打算等
任务 7 争夺货架空间之战 活动单	
1	1. 要操纵那些自变量
2	2. 要测量那些因变量

3	要采用那些实验处理水平
5	如何选择实验单元，如何将他们分配到不同组中
6	如何控制选择偏差
7	如何降低外来变量对实验结果的影响等
8	描述 你的试验设计类型

9	完成 市场调查方案中，调研方法的修改和撰写
---	-----------------------