

## 《市场调查与预测》学生任务清单 5

任务清单名称:				任务所需时间			2	
2-3 调查方案设计——选择市场调研方法 1				在整体任务中的位置			第 5 次	
项目团队		上课时间	第 1 周	上课地点 (含场地、设备要求等)				
任务目标	能力目标			知识目标			素质目标	
	1. 能根据调研目的、对象、 和内容, 选择合适的方法			各种调研方法的特点、优点 和使用情境			思辨、创新能力	
任务重点	种调研方法的特点、优点和使用情境			任务难点	根据情况选择方法的能力			
任务方法	案例法、小组讨论法、资料收集			任务资源	课程 ppt ,教材, 案例			
单元能力训练任务	任务 5 项目文案调查 根据调研目的找出哪些资料可以二手资料可以获得, 收集二手资料, 对二手资料进行总结和分析。得出二手资料调查分析报告。							
教学时间	任务受单	任务试做	任务资讯	任务实施	任务检查	任务评价	合计时间	总课时

	流程	学生工作
任务 实施 过程	↓ 任务 受单	填写任务名称, 要求、目标等
	↓ 任务 试做	小组讨论任务, 试做、讨论、总结、面对的问题等
	↓ 任 务 资 讯	收集资料、课程教师讲解的知识等有助任务完成的资讯
	↓ 任 务 实 施	完成任务活动的组织、分工、过程记录

↓ 任 务 检 查	小组互查、老师检查 发现的问题
↓ 任 务 评 价	任务完成评价，解决方案、后续打算等
<p><b>任务 5 项目文案调查 活动单</b></p>	
1	<p>你希望知道项目那些信息（行业现状、公司现状、竞争者等，可以更具体）</p>
2	<p>这些信息关键词是什么（）</p>

3	你通过哪些信息源来开始搜寻（外部、内部）
4	对已经找到的信息整理评价（可信度、准确性），总结分析（行业现状、企业现状、问题归纳、调研构思等。）