

《市场调查与预测》学生任务清单 3

任务清单名称:				任务所需时间			2	
2-1 调查方案设计——撰写调查方案初稿				在整体任务中的位置			第 3 次	
项目团队		上课时间	第 1 周	上课地点 (含场地、设备要求等)				
任务目标	能力目标			知识目标			素质目标	
	1. 能利用 5W1H 进行市场调研设计			研究设计的基本框架 市场调研方案包含的内容			1 总结能力 2. 学以致用实践能力	
任务重点	研究设计的基本框架 市场调研方案包含的内容			任务难点	调查方案的评价			
任务方法	案例法、小组讨论法			任务资源	课程 ppt ,教材, 案例			
单元能力训练任务	任务 3 撰写项目的调查方案初稿 1 完成调查方案的初稿, 至少包含以下项目: 调查目的, 调查对象、内容和范围, 调查方法、调查组织形式, 调查安排, 项目定价与预算, 附件等 2 评价自己的调查方案							
教学时间	任务受单	任务试做	任务资讯	任务实施	任务检查	任务评价	合计时间	总课时

	流程	学生工作
任务 实施 过程	↓ 任务 受单	填写任务名称, 要求、目标等
	↓ 任务 试做	小组讨论任务, 试做、讨论、总结、面对的问题等
	↓ 任 务 资 讯	收集资料、课程教师讲解的知识等有助任务完成的资讯
	↓ 任 务 实 施	完成任务活动的组织、分工、过程记录

↓ 任 务 检 查	小组互查、老师检查 发现的问题
↓ 任 务 评 价	任务完成评价，解决方案、后续打算等
任务 3 撰写项目的调查方案初稿 活动单	
1	调查目的
2	调查对象
3	调查内容

4	调查方法
5	调查方式（抽样方案）
6	调查组织与人员安排

7	调查项目定价与预算
8	报告提交方式
9	附件