

11.1.4 中外企业文化比较（四）

5. 企业精神比较

5.1 中国名企的精神特色

青啤强调职责、卓越。青啤的企业精神是“尽职尽责，追求卓越”。

海尔强调资源、美誉。海尔的企业精神是“创造资源、美誉全球”。

海信强调尊重、专心、创新、效率。因而，海信把“敬人·敬业·创新·高效”作为自己的企业精神。

华为强调吃苦、负责、奋斗。华为的企业精神是“吃苦耐劳、敬业、艰苦奋斗”。

腾讯强调工匠、开拓。我们查阅资料看到，腾讯没有具体的企业精神表述，但马化腾等高管在有关报告中提出了腾讯的“数字工匠、开荒牛”的企业精神。

阿里强调团队、学习、质量、简易、激情、开放、创新、专注、客户。阿里巴巴早期的九条精神即“团队精神、教学相长，质量、简易、激情、开放、创新、专注、服务与尊重”，后来演变为六大核心理念（公司内部称为“六脉神剑”）。即客户第一、团队合作、拥抱变化、诚信、激情、敬业。

京东强调第一、最好。所以，京东的企业精神就是“只做第一”。

中国中车强调以真诚之心，行信义之事，强调专心致力于工作、创造新的，强调追上并超越。概括起来中车的企业精神就是“诚信、敬业、创新、超越”。

联想强调高端、创新、责任和国际化。联想的企业精神就是“高

端品质、创新、国际化、企业责任”。

百度强调便捷。百度的企业精神是：为人们提供最便捷的信息获取方式。

我们看到，10个中国名企，4个企业精神强调“创新”，3个强调“第一、卓越与高端”，2个强调职责与责任，2个强调敬业、勤恳节俭、吃苦耐劳。

分别有1个名企强调“资源、高效、开拓、活跃、诚信、超越、责任、便捷”

5.2 外国名企的企业精神特色

雀巢强调人性。雀巢的企业精神是：重视人性。

苹果强调珍惜人才、才智出众但并不处处表现在外、思变、信任。苹果的企业精神概括为“求贤若渴、大智若愚、思变、信任”。

沃尔玛强调勤快真诚、俭省节制、积极踊跃、创造新的。于是沃尔玛把“勤恳、节俭、活跃、创新”作为自己的企业精神发扬光大。

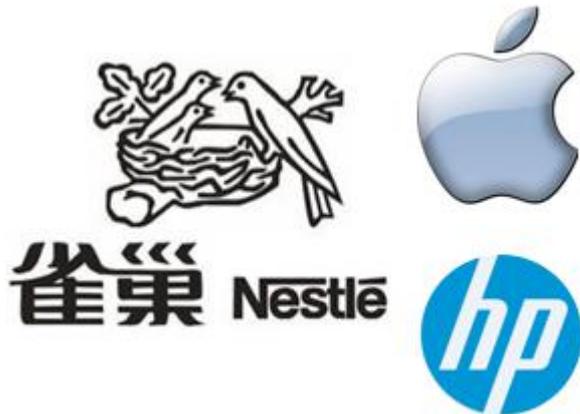
通用电气强调挑战、创新、大家共同想办法，一起出力、无边界。概括起来，通用电气的企业精神是“挑战极限，科技创新，群策群力和无边界”。

惠普强调人。把以“以人为本”作为企业精神，惠普的价值观、企业宗旨、精神都谈到“以人为本”，据说惠普办公室的灯光亮度都是根据人体工程学而设计的。

谷歌强调环境、自由、私有、沟通。谷歌的4大精神是1、办公环境亲人化；2、人员自由流动化；3、20%时间私有化；4、内部沟通

扁平化。

综上所述，我们看到，雀巢、苹果、惠普 3 个企业强调“人性、人才、以人为本”的企业精神，



苹果、沃尔玛、通用 3 个企业强调“思变、创新”的企业精神，



此外，分别有 1 个企业强调信任、勤恳、节俭、活跃、群策群力、无边界、环境、自由、私有、沟通等企业精神。

5.3 中外名企精神的共同点和不同点

共同点：

都强调创新精神。

不同点：

中国企业精神的侧重点是卓越、高端、责任和敬业；

外国名企强调以人为本、自由和思变。

这可能与东西方文化不同有关。

6. 企业口号比较

6.1 中国名企的口号特色

青啤强调激情。青啤的口号是“激情成就梦想”。让人振奋。

海尔强调生活、智慧。海尔的口号是“你的生活智慧，我的智慧生活”，充分体现科技的作用。

海信强调改变、创新。海信的口号是“相信改变”、“创新就是生活”。非常简练。2018年中国企业500强海信排在第225位。

华为强调互联、智能。华为的口号是“构建万物互联的智能世界”。体现了华为人豪迈的气魄。

腾讯强调用户。腾讯的口号是“一切以用户价值为依归”。体现了腾讯的服务精神。

阿里强调员工。阿里的口号是“我们的员工与众不同”。阿里有很多具体化的口号，如“阿里，阿里，我自信、我最棒、我必胜”等。

京东强调服务速度和服务量。京东的口号包括“多·快·好·省”；“网购上京东，省钱又放心”。体现了互联网销售特色。

中国中车强调自己产品的性能。中车的口号是“舒适、安全、可靠”。

联想强调不停歇。联想的口号是“永不止步”，简短而深刻。

百度强调你怎么学会。百度的口号是“百度一下，你就知道”，很抓眼球。

综上所述，10 个中国名企的口号，各自根据自己的企业特色而确定，各不相同，各有特色。

6.2 外国名企的口号特色

雀巢强调好。雀巢的口号是“雀巢咖啡，味道好极了”，很亲善，很体贴。

苹果强调与众不同、另类。苹果的口号是“变革、偏执、创新”；“让拥有苹果手机成为拥有一种高科技、生活理念和时尚潮流的代笔”。苹果的这个口号真的实现了。

沃尔玛强调价格便宜。沃尔玛的口号是“天天平价”。依托这个口号，沃尔玛成为世界排名第一的企业。

通用电气强调梦想。通用的口号是“想到，做到，梦想启动未来”。富有诗意。

惠普强调产品的质量。惠普的口号是“为用户提供最好的产品”。惠普打印机等独霸天下。

谷歌强调向善。谷歌的口号是“完美的搜索引擎、不作恶 (Don't be evil)”。给用户提供真是的信息，不功利化。

外国名企的口号也都各不相同。

6.3 中外名企口号的共同点和不同点

共同点：

都注重简短，注重把企业的内涵概括出来，注重朗朗上口。

不同点：

中国名企注重通用，注重 共性；外国企业则更注重个性化。

本次课我们就上到这，同学们再见！