

项目二任务八 教案

一、教学目标：

知识目标

了解数据纵横及其使用方式

能力目标

熟悉掌握使用数据纵横来分析和优化店铺及产品信息

素质目标

- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.养成分析事物及选择最优的能力；

二、教学内容

数据纵横的简介

数据纵横包含的菜单及其功能简介

如何使用数据纵横多维度综合分析数据

教学重点及难点：

使用数据分析店铺及产品信息

经营分析

-  **实时风暴**
实时流量、实时交易
-  **商铺分析**
商铺排名、商铺流量、商铺交易
-  **商铺流量来源**
商铺来源排行 详细数据
-  **商铺装修** NEW
装修效果对店铺数据的影响
-  **商品分析**
商品效果、商品流量来源、来源关键词

商机发现

-  **行业情报**
行业流量、成交、竞争度、蓝海市场
-  **选品专家**
爆品、潜力品
-  **搜索词分析**
热搜、飙升、零少结果





来源	浏览量	浏览量占比	访客数	新访客数	新访客数占比	访问深度	跳失率
直通车	558	3.09%	498	497	99.80%	1.12	89.62%
类目浏览	1,837	10.18%	1,543	1,535	99.48%	1.19	87.94%
活动	3,618	20.04%	3,008	2,957	98.30%	1.2	86.41%
站内搜索	4,484	24.84%	3,520	3,492	99.20%	1.27	83.42%
收藏夹	544	3.01%	425	410	96.47%	1.28	82.65%
直接访问	1,414	7.83%	963	903	93.77%	1.47	79.47%
购物车	777	4.30%	524	510	97.33%	1.48	77.54%
站内其他	4,676	25.90%	1,616	1,445	89.42%	2.89	57.15%

来源	浏览量	浏览量占比	访客数	新访客数	新访客数占比	访问深度	跳失率
站内其他	4,676	25.90%	1,616	1,445	89.42%	2.89	57.15%
站内搜索	4,484	24.84%	3,520	3,492	99.20%	1.27	83.42%
活动	3,618	20.04%	3,008	2,957	98.30%	1.2	86.41%
类目浏览	1,837	10.18%	1,543	1,535	99.48%	1.19	87.94%
直接访问	1,414	7.83%	963	903	93.77%	1.47	79.47%
购物车	777	4.30%	524	510	97.33%	1.48	77.54%
直通车	558	3.09%	498	497	99.80%	1.12	89.62%
收藏夹	544	3.01%	425	410	96.47%	1.28	82.65%

1、主要有两块：行业概况功能更丰富；新增蓝海行业。

行业概况

1. 行业重要数据及周涨幅行业流量、交易、供需指数占比以及周涨幅

2. 行业趋势以及明细数据明细数据可以下载到本地

3. 行业国家分布新增行业成交额国家分布蓝海行业

1.) 一级蓝海行业网站整体竞争不大，有市场空间的一级行业

2.) 细分蓝海行业可以查看所有行业下细分的蓝海市场入口如下：

打开数据纵横，点击“行业情报”

AliExpress 全球速卖通 English

我的速卖通 产品管理 交易 站内信 店铺管理 帐号设置 营销中心 数据纵横

经营分析
实时风暴
店铺分析
商品分析
商机发现
行业情报
搜索词分析
产品支持

行业概况 蓝海行业

你现在选择的行业是 服装/服饰配件 请选择时间

行业数据

	流量分析		成交转化分析			市
	访客数占比	浏览量占比	成交额占比	成交订单数占比	商品售出率	
最近7天均值	17.2%	32.21%	24.5%	36.26%	0.11%	37,404,144

功能详解：

一．行业概况：

1. 行业条件、时间筛选：

2. 行业所选时间主要数据以及周增幅

(1) 成交额占比：统计时间段内行业支付成功金额（排风控）占上级行业支付成功金额（排风控）比例。一级行业占比为该行业占全网比例。

(2) 成交订单数占比：统计时间段内行业支付成功订单数（排风控）占上级行业支付成功订单数（排风控）比例。一级行业占比为该行业占全网比例。

(3) 商品售出率：在售商品中商品售出比例。

(4) 访客数占比：统计时间段内行业访客数占上级行业访客数比例。一级行业占比为该行业占全网比例。

(5) 浏览量占比：统计时间段内行业浏览量占上级行业浏览量比例。一级行业占比为该行业占全网比例。

(6) 在售商品数：统计时间段内行业下在售商品总数均值。

(7) 卖家成交率：统计时间段内行业下有成交（有支付成功排风控订单）且有上架产品主卖家数/有上架产品的主卖家数。

(8) 供需指数：统计时间段内行业下商品指数/流量指数。该值越大，竞争越激烈。越小，竞争越小

3. 行业趋势以及明细数据您可以查看行业最近 7 天、30 天、90 天趋势；可以选择两个行业进行对比。可以自定义指标查看指标趋势。点击明细数据，可以查看并下载到本地。

4. 行业 TOP 国家分布

二. 蓝海行业

1. 时间筛选:可以选择最近 7 天或者最近 30 天。
2. 一级蓝海行业选择上面时间段，展示下面一级蓝海行业，越蓝竞争越小。鼠标移到圈圈上，展示该行业供需指数以及该行业商品售出率。点击圆圈，展示该行业的流量、交易、售出率以及供需指数等。



3. 蓝海行业细分您可以选择您想查看的行业的叶子蓝海行业。

四、总结及作业

试着写出从哪几个维度进行单品分析。