

项目二任务七 教案

一、教学目标

知识目标：

跨境电商营销活动

能力目标：

-掌握后台限时折扣的设置、技巧

-掌握全店铺打折的设置流程

-了解直通车关键词的推广

素质目标：

1.养成积极主动学习意识；

2.养成分析事物及选择最优的能力；

二、课程项目模块

- 平台规则
- 基础操作
- 市场选品
- 货源采购
- 跨境物流
- 营销活动-----重点讲解-----如何利用营销活动打造爆款产品
- 数据分析
- 客户服务

- 跨境支付

三、今日课程内容安排

- 知识点剖析： a 限时折扣、全店铺打折 b 直通车推广
- 学生实践环节
- 课堂讨论
- 综合点评

重、难点： 直通车推广

知识点 1 限时限量折扣

- 只要有在线产品就可以参加
- 提前 12 小时创建
- 活动结束后，产品即被锁定，无法编辑（价格+详情页）
- 开始时间：美国时间
- 提前考虑打折空间，切勿先提价后打折，会影响产品搜索排名；
- 以月为单位，每月活动总数量 40 个

1.1 限时限量折扣案例分析



Hot Kid plastique voiture jouet li
enfants, Livraison gratuite

Prix : ~~US \$12.99~~ /pièce
 Prix réduit : **US \$9.29** /pièce 7 j
 Save more on mobile

Couleur:

Livraison : **Livraison gratuite vers U**
 Livraison : 5-15 jours (envoyé e

Quantité : pièce (100 morce

Montant : Dépend des caractéristiques d
 total :

限时折扣流程演示:

步骤 1 创建活动

活动基本信息

* 活动名称:

* 活动开始时间:

* 活动结束时间: 可跨月设置

时间备注: **活动时间可以跨月设置**

 感觉使用不方便

Nov. 2015						
日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

步骤 2 添加商品

选择产品

按发布类目选择产品
 请选择类目

请选择相应类目的产品
 请输入产品名称或产品ID 产品分组 产品负责人 到期时间

<input type="checkbox"/>	图片	产品名称	负责人	售价(\$)	到期时间	冲突活动
<input type="checkbox"/>		Bathroom Accessories Free Shipping Toilet Paper Holder Stainless Steel	Richard Huang	28.99	2015.12.15	--
<input type="checkbox"/>		Free Shipping Toilet Paper Holder Stainless Steel Rotation Towel Rack Bathroom Paper Towel Bathroom accessories	Richard Huang	19.99	2015.12.15	--
<input type="checkbox"/>		Round Wall-Mounted Bathroom Towel Holder Towel Rings SSL-6160 Stainless Steel Towel Rack Bathroom Accessories	Richard Huang	13.99	2015.11.22	--
<input type="checkbox"/>		High quality round towel ring Stainless Steel	Richard Huang	15.99	2015.12.15	--

还可选 40 个产品。

步骤 3 设置折扣和库存

全选 | 全站折扣率 % OFF 手机折扣率 % OFF 活动库存 单位: 美元





商品信息	原售价	渠道	90天售卖均价	促销价	折扣率	活动库存	操作
<input type="checkbox"/> Bathroom Accessories Free Shipping Toilet Paper Holder Stainless Steel	28.99	全站	27.79	23.77	18% OFF 即 8.2 折	50 pieces	删除
		手机专享	27.52	23.19	20% OFF 即 8 折		
<input type="checkbox"/> Free Shipping Toilet Paper Holder Stainless Steel Rotation Towel Rack Bathroom	19.99	全站	19.17	19.99	% OFF	0 pieces	删除
		手机专享	18.97	-	% OFF		

步骤 4 等待后台展示

限时折扣商品的展示效果如图所示:

Free Shipping Top-Rated 1 Piece Only **Sale Items** Group Similar Products Domestic Delivery

Best Match Orders Newest Seller rating Price \$ USD Show Price Per Piece View

 <p>7"18CM 3 Styles Soft Stuffed Plush Toys Despicable Me Movie</p> <p>US \$3.37 / piece US \$3.55 5% off Free Shipping</p> <p>★★★★★ (70) Orders (544)</p>	 <p>New hot 20 cm colorful glowing teddy bear luminous plush toy</p> <p>US \$7.38 / piece US \$8.79 16% off Free Shipping</p> <p>★★★★★ (164) Orders (893)</p>	 <p>Free shipping 1 Set Thomas train electric eight rail cars 8 tracks</p> <p>US \$4.94 / piece US \$8.99 45% off Free Shipping</p> <p>★★★★★ (741) Orders (3600)</p>	 <p>NEW 18*8*7cm Scania truck garbage truck waste truck eco-</p> <p>US \$12.35 / piece US \$24.70 50% off Free Shipping</p> <p>★★★★★ (221) Orders (583)</p>
--	---	---	---

1.2 引入课堂讨论：你在做限时折扣时有什么技巧？

知识点 2：全店铺打折

- 适合新店铺推广；带动整个店铺曝光量；
- 店铺产品价格合理设置；
- 注意设置的时间，3-5 天为一周期
- 可以设置营销分组，再打折

步骤一：设置营销分组

我的速卖通 产品管理 交易 站内信 店铺 账号及认证 **营销活动** 数据纵横 经营表现

营销活动

平台活动

店铺活动

营销分组

活动规则

客户管理

客户管理与营销

联盟营销

联盟看板

佣金设置

我的主推产品

流量报表

订单报表

退款报表

营销分组 - 编辑分组

营销分组 0 个，共有产品 0 个

编辑分组名

新建分组

组名	组内产品管理	操作
5% discount	组内产品管理	
30% discount	组内产品管理	
55% discount	组内产品管理	
新建分组		

保存排序

步骤二：设置不容分组的不同排序

限时限量 | **全店铺打折** | 店铺满立减 | 店铺优惠券

以月为单位，每月活动总数量 20 个，总时长 720 小时；
 07 月剩余量：活动数：20 个；时长：720 小时
 08 月预计剩余量：活动数：20 个；时长：720 小时
 全店铺打折活动不设置独立活动库存，全店铺打折产品售卖时扣减产品库存。

活动基本信息

* 活动名称：

最多输入 32 个字符，买家不可见

* 活动开始时间：

* 活动结束时间： 可跨月设置

活动时间为美国太平洋时间

活动商品及促销规则（活动进行期间，所有活动中商品均不能退出活动且不能被编辑，但可以下架；由于您的评价积分小于等于0，所以可设置的折扣区间为5-50）

活动店铺： 全店铺商品

折扣设置：

组名	促销折扣
5% discount	<input type="text" value="5"/> % OFF 即 9.5 折
30% discount	<input type="text" value="30"/> % OFF 即 7 折
50% discount	<input type="text" value="50"/> % OFF 即 5 折
Other ?	<input type="text" value="7"/> % OFF 即 9.3 折

阅读并同意 活动规则

提交

步骤三：等活动开始



学生小组实练环节 1：小组代表后台演示（小组后台）

挑选不同的商品，做限时折扣

知识点 3 直通车推广

直通车=自主设置全方位关键词+免费展示商品信息,并通过大量曝光商品,来吸引潜在买家，并按照点击收费的全新网络推广模式

3.1 直通车排序的规则

根据推广评分和出价来排序，推广评分越高，出价高者排序靠前。

3.2 直通车展示位置

- 1、搜索页面第一页右侧 5 个位置
- 2、搜索页面底部四个推广位及第二页及之后右侧 5 个位置

3.3 直通车出价扣费规则

- a、国外有效地址点击付费
- b、扣费与卖家的关键词出价有关
- c、扣费 \leq 关键词出价

3.4 直通车推广 - 根据数据对关键词出价进行修改

- 词要和商品匹配
- 不要太大的词
- 可以挑流量词
- 商品为“优”

总结：

店铺营销推广可以联合店铺满立减、限时限量折扣、店铺优惠券、全店铺打折同时进行。

利用好后台的各种营销活动；

直通车的关键词和推广计划要合理；

结合店铺的商品详情页等环节

课后作业：结合课堂学习的三种推广方式，选一个产品和一种推广方式写出一个完整的推广步骤。

