

项目二任务五 教案

教学目标

一、知识目标

了解速卖通的产品发布流程

二、能力目标

能够独立完成速卖通产品发布

能够进行图文混合编辑

三、素质目标

1.养成积极主动学习意识；

2.养成吃苦耐劳的能力；

教学内容

四、产品的发布流程 -不锈钢纸巾盒

1、类目行业填写

重点及难点：产品的类目分为一级、二级、三级，产品类目要对应正确，可在平台搜索想要发布的产品名称，看大多放在哪个类目项下。

需要对产品有深入的了解和认识。

发布产品

选择类目 类似产品导入

请输入英文产品关键词, 如mp3 [查看中英类目对照表](#) [找不到您想要的类目? 点此提交!](#)

服装/服饰配件	卫浴设施	卫浴五金件	卫浴五金套件
汽车、摩托车	门, 窗	卫浴面盆、龙头及附件	浴室镜
美容健康	电气设备和产品	浴缸、按摩浴缸 (婴儿的请发布到婴儿浴)	置物架
俄罗斯当地图书销售	壁炉, 火炉	妇洗器及零件	浴缸把手
电脑和办公	五金	去水, 地漏	杯架
消费电子	厨房设施	软管	扶杆
电子元器件	墙纸	管口	皂液器
家具和室内装饰品		弯管	纸巾架
假发及周边		卫浴套件	衣挂钩
家居用品		花洒头	皂碟
家用电器		淋浴房及附件	马桶刷
家装 (硬装)		太阳能集热器	毛巾杆
珠宝首饰及配件		水疗池与桑拿房	毛巾架

2、标题关键词填写

标题的填写要精确，常见的标题涵盖产品的大类，产品的品牌，产品的名称，产品的优势，产品产地，产品的特点属性，产品的用途等

* 产品标题 ?

Toilet Roll Tissue Paper Holder Wall Mount SUS304 Stainless Steel, Brushed Finish 8801

您还可以输入 41 个字符

3、产品属性填写

要求对产品熟悉有充分的认识且对产品有专业的认知。

根据所选的产品不同，网站带有此类产品的常见属性，需填写完整。

如还需填写其他属性，可以用添加属性按钮进行添加。

产品属性 ? 当前产品的属性填写率为 **100%** 该产品所在类目下优质商品的属性填写率为 **78%** 完整且正确的产品属性有助于提升产品曝光率！
系统属性中没有合适的属性或者属性值？[点此提交](#)

* 品牌：

2017年1月3日开始，除“部分类目”外，新发商品必须选择您的商品所对应的品牌。若不选择品牌或者选择“NONE(无品牌)”，则商品将发布不成功。
若您所需发布的品牌在下拉列表中没有或者不能搜索出来，请先进行“[商标添加](#)”流程。
若您的品牌已经在列表中存在，但您还没有发布该品牌权限，请先进行“[商标资质申请](#)”流程。
若您想申请属于自己的商标，请先进行“[在线商标申请](#)”，拿到《商标申请受理通知书》后，即可进行后续“[商标添加](#)”及“[商标资质申请](#)”流程。

品种： Paper Holders

* 材质：

型号：

Color	White	删除
Place	Bathroom Accessories	删除
Size	Middle	删除

[添加自定义属性](#)

4、产品主图填写

* 商品图片 ?

电脑上传 [从图片银行选择](#)

产品正面图	产品背面图	产品实拍图	产品侧面图	产品细节图	产品细节图
添加上传图片	添加上传图片	添加上传图片	添加上传图片	添加上传图片	添加上传图片

图片将呈现在商品详情页展示，至少上传1张，图片格式只支持jpg、jpeg、png，且大小不超过5MB；
图片像素要求不要低于800x800，宽高比例为1:1（建议1000x1000）或3:4（建议750x1000），同一组图片尺寸必须保持一致；
建议不要在商品图片上添加除商品外的其他信息，如水印、牛皮癣等信息；
图片保护提醒：切勿盗图，一经发现将对商品进行下架处理，同时将对商家予以处罚，查看 [图片盗用规则](#) ；

NEW 营销图 营销图将展示在搜索、推荐、频道、平台活动会场等商品导购场景，上传符合规范导购图的商品有优先露出机会，如果系统检测图片不符合规范，将不会被前台导购场调用展示，点击 [查看规则说明](#) 了解更多。

电脑上传 [从图片银行选择](#)

1:1白底图	3:4场景图
+	+

● 基本规范

- 主图要求清晰美观，且大小为 800*800 像素。
- 图片不能带别人商标
- 1:1 白底图推荐上传；
- 3:4 场景图建议根据产品特点选择（服饰等 fashion 行业推荐）
- 图片格式 jpg、jpeg、png
- 支持大小 不超过 5MB

● 设计说明

- a、图片背景必须为纯白色或全透明；
- b、商品主体需居中正面展示，与四边保持一定间距，建议不小于 50px；
- c、允许表达多 SKU、套装、配件等产品属性信息，需保证产品主体清晰可识别

重点注意事项

- a、不允许出现品牌 LOGO、水印、任何形式的边框以及促销牛皮癣等信息
- b、不允许出现敏感类目、违禁商品、政治敏感、宗教敏感等产品信息

场景图：搜索 list、猜你喜欢导购场景将呈现该商品场景图；针对 fashion 行业（推荐同步上传场景长图），系统将优先呈现场景长图（如未上传场景图，则该类导购场景将展示主图第一张）。

商品上传符合规范的营销图在导购场景有优先露出机会，目前在手机端产品支持（PC 端待后续支持，届时具体以前台展示为准），以上“前台应用透出场景示范”仅是手机端的各类平台推荐频道前台展示举例样式，频道种类及推荐维度会不定期优化，实际以手机端展示为准。

也可添加产品的视频

5、尺码、价格等信息填写

注意尺码各国有差异，最好分国家标注且最后标注国际通用单位。

价格信息可以分阶段折扣。

[基本信息](#)
[价格与库存](#)
[详细描述](#)
[包装与物流](#)
[其它设置](#)

价格与库存

* 最小计量单元

* 销售方式

颜色

每个属性值最多可以上传1张图片，要求宽高比例为1:1，像素为800x800，且大小不超过200KB，格式为jpg、jpeg、png；
自定义名称支持自定义输入内容，要求输入内容为汉字、字母、数字；
支持自定义输入属性值名称，要求输入内容为字母、数字；

外径

<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="12mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="14mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="16mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="18mm"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="19mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="22mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="23mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="24mm"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="26mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="25mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="27mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="30mm"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="24mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="22mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="16mm"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="28mm"/>

6、详情信息模块填写

* 商品详描 产品详细描述是买家从点击到购买至关重要的一环。一个好的详细描述能促使买家产生兴趣、激发需求、赢得信任、最终参与购买

使用新版编辑器 **NEW**
 使用旧版编辑器

新版详描编辑器功能全新升级：
1. PC 和无线详描一键同步，无需重复编辑；2. 图文分离，更好地支持多语言翻译；3. 新增视频模块，更全面地展示商品卖点。



空白模板

自主编辑模板

Item Description

Sizes
Describe the product sizes, including different sizes different sizes.



Selling Point
Describe the details of the selling point above, attracting and providing trust to your potential users.



查看更多
详描模板

家居行业详描模板

注意

图片和文字的组合及美观设计

图片不能带有他人商标

图片要有整体和细节展示

文字最好突出产品优势

9、包装信息和物流设置填写

服务名称	全部类型	推荐指数	时效	未收到货物纠纷率	DSR物流	试算运费	更多信息
AliExpress 无忧物流-标准 平台推荐	标准	76	30 ~ 51天	低于平均61%	高于平均3%	CN ¥ 64.80	支持线上发货 重量 < 30KG 不支持纯电,液体包裹
AliExpress 无忧物流-优先	快速	76	23 ~ 39天	低于平均40%	高于平均3%	CN ¥ 88.00	支持线上发货 订单金额 < 600美金 重量 < 60KG 不支持纯电,纯电,液体包裹
菜鸟特货专线 - 标准	标准	75	40 ~ 54天	低于平均64%	低于平均0%	CN ¥ 67.80	支持线上发货 不支持纯电,纯电,液体包裹
e邮宝	标准	73	35 ~ 55天	低于平均39%	高于平均1%	CN ¥ 72.00	支持线上发货 重量 < 2KG 不支持纯电,纯电,液体包裹
EMS	快速	70	42 ~ 89天	高于平均8%	高于平均2%	CN ¥ 164.00	支持线上发货 重量 < 30KG 不支持纯电,纯电,液体包裹
菜鸟专线经济	经济	70	50 ~ 60天	低于平均3%	低于平均0%	CN ¥ 134.40	支持线上发货 不支持纯电,纯电,液体包裹
菜鸟大包专线	标准	69	40 ~ 51天	高于平均52%	低于平均7%	CN ¥ 65.30	支持线上发货 不支持纯电,纯电,液体包裹

10、服务模板和其他信息填写

建议选择付款减库存

其它设置

商品分组

库存扣减方式 下单减库存 付款减库存

支付宝 支持
通过全球速卖通交易平台进行的交易须统一使用规定的收款方式 - 支付宝担保服务。

* 商品发布条款 我已阅读并同意了以下条款
[Transaction Services Agreement \(阿里巴巴中国用户交易服务协议\)](#)
[AliPay Payment Services Agreement \(支付宝付款服务协议\)](#)
[速卖通平台放款政策特别约定](#)

五、总结及作业

根据在速卖通平台发布产品的要求, 选择一个产品并将产品发布的所有信息准备完善。