

项目二任务二 教案

一、知识目标

- 1、掌握商品详细详情页设置
- 2、学会产品分组、
- 3、了解搜索作弊注意事项

二、能力目标

掌握各个模块功能，能独立发布产品。

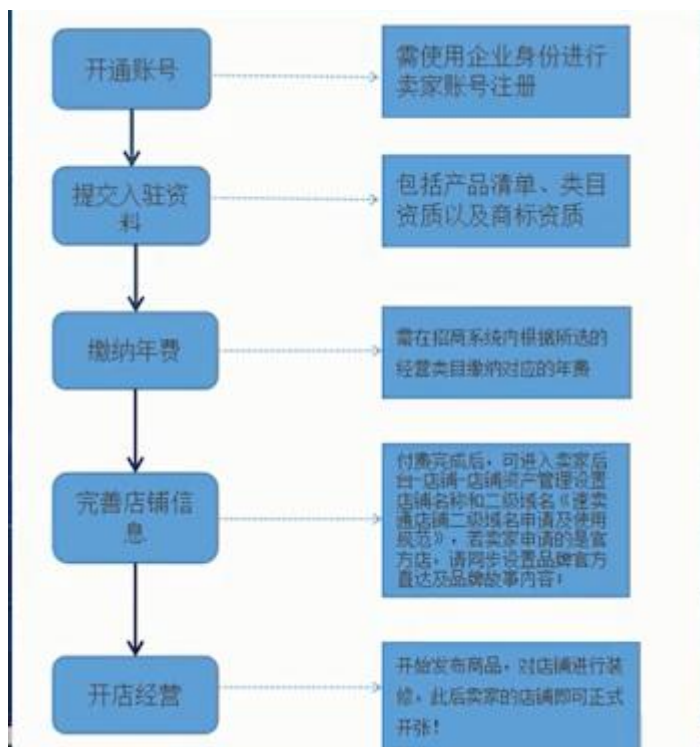
三、素质目标

- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.培养编辑规划的能力；

四、速卖通的卖家登陆页面

<https://gsp.aliexpress.com/>

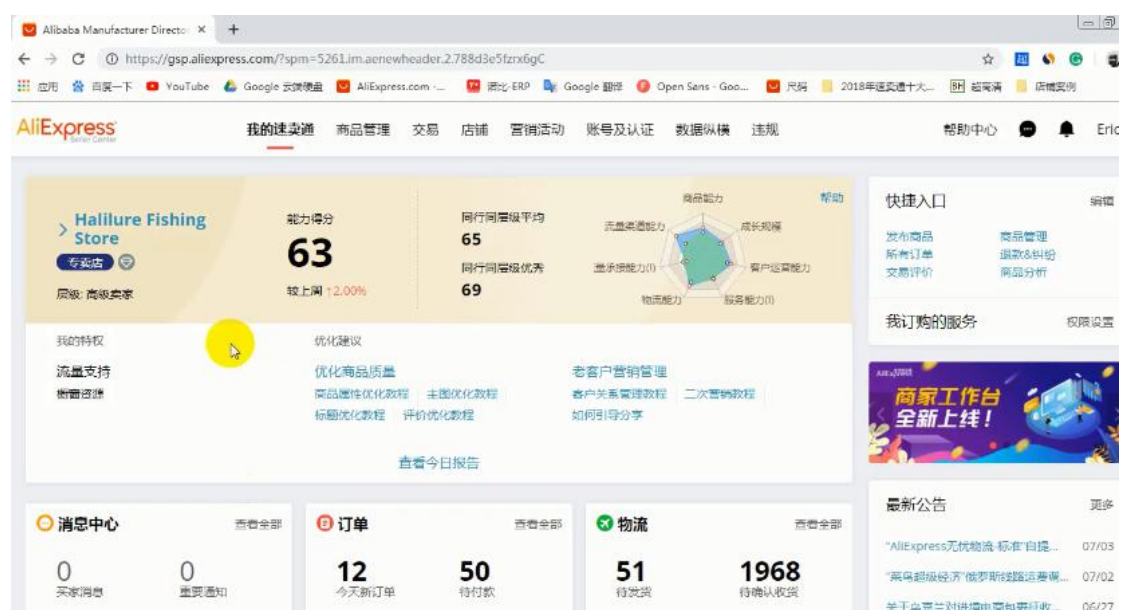
4.1 回顾开店流程



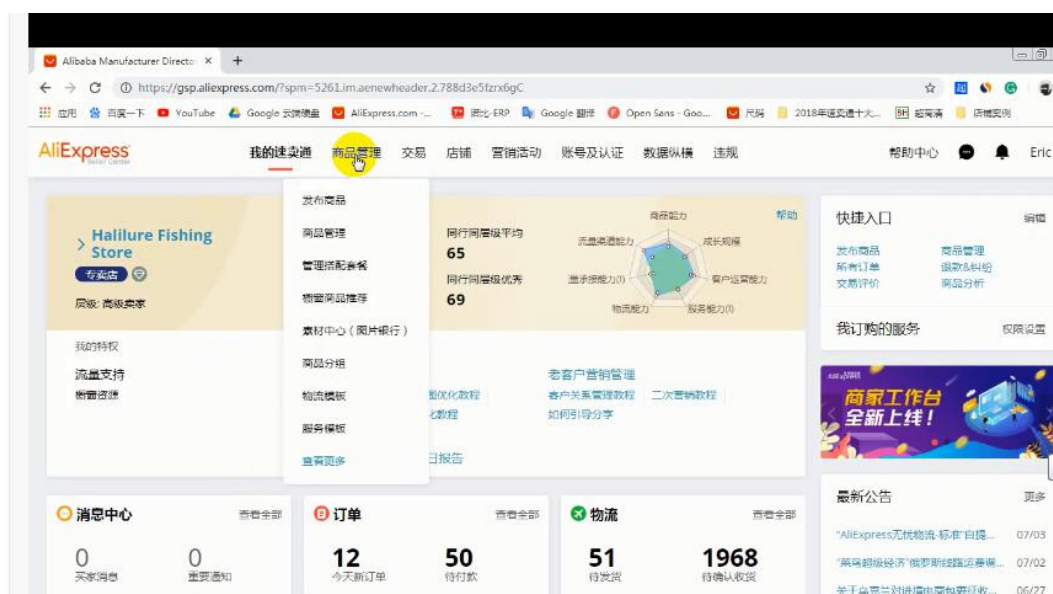
4.2 开店成功后进入卖家页面

横向来看 11 个按钮分别的名称，作用，了解每个按钮下的子菜单和功能。

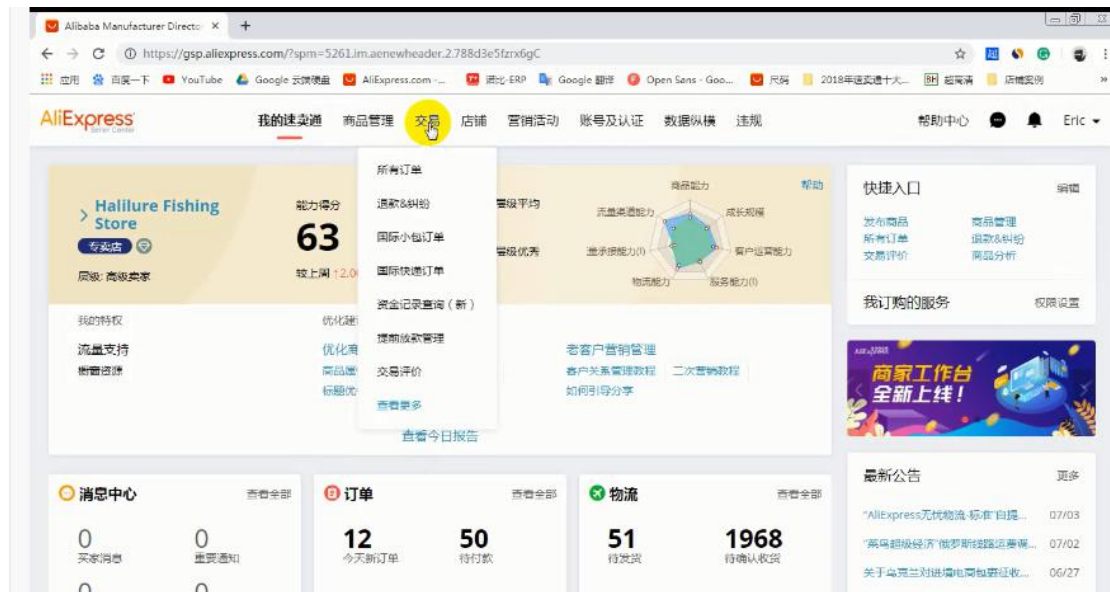
我的速卖通项下展示了店铺名称，等级，得分，同行同层级得分，以及各项能力指标。消息中心，订单情况，物流信息等



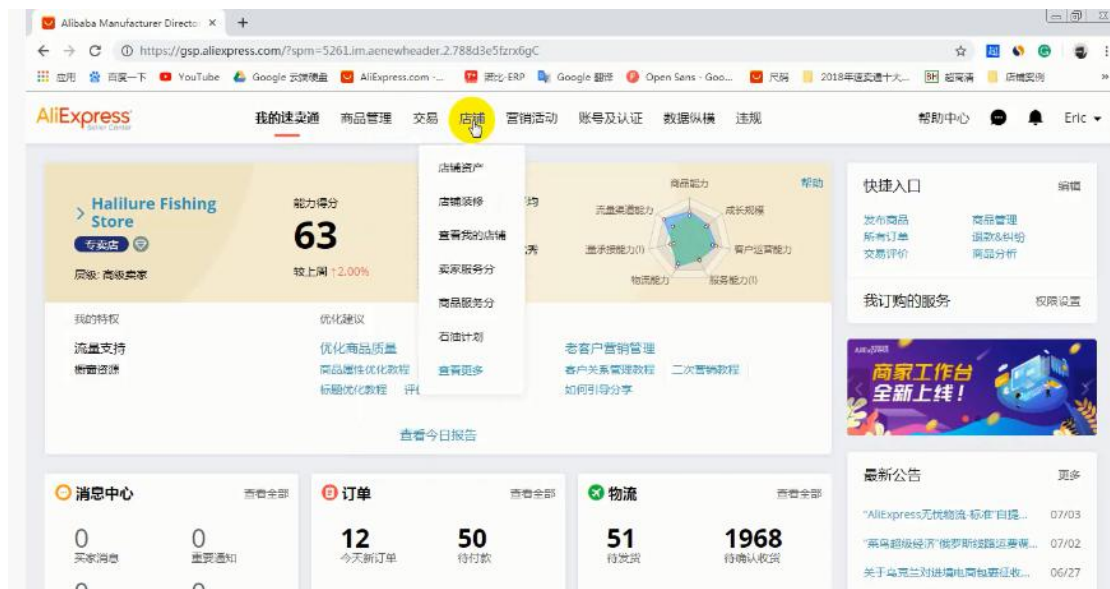
商品管理中主要包含商品的发布，这节课将重点讲解如何发布产品。



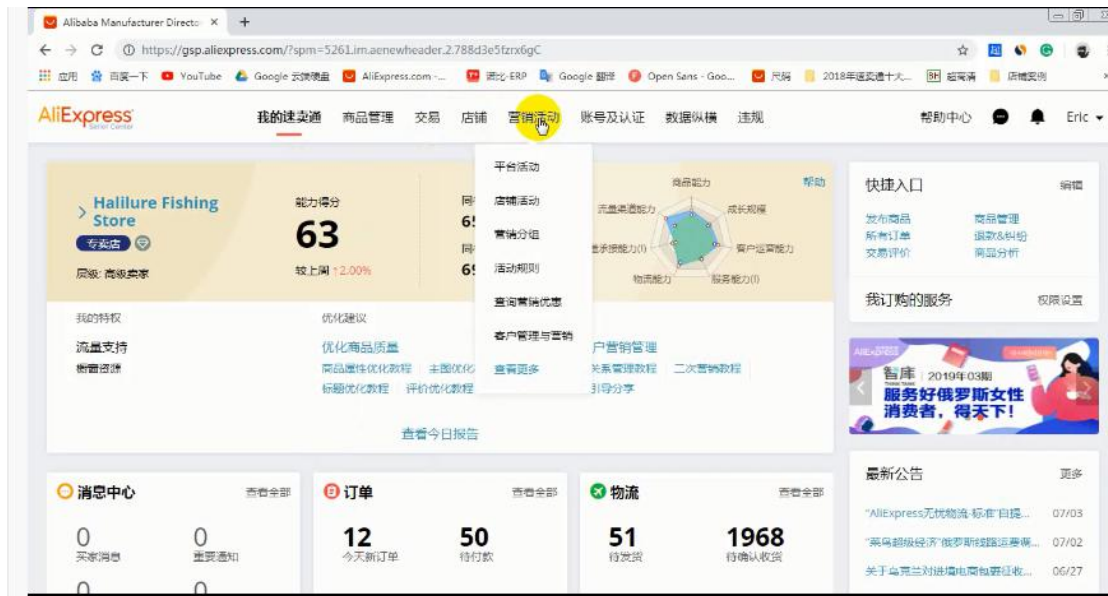
交易主要体现了店铺所有的订单查询，退款及交易纠纷情况。



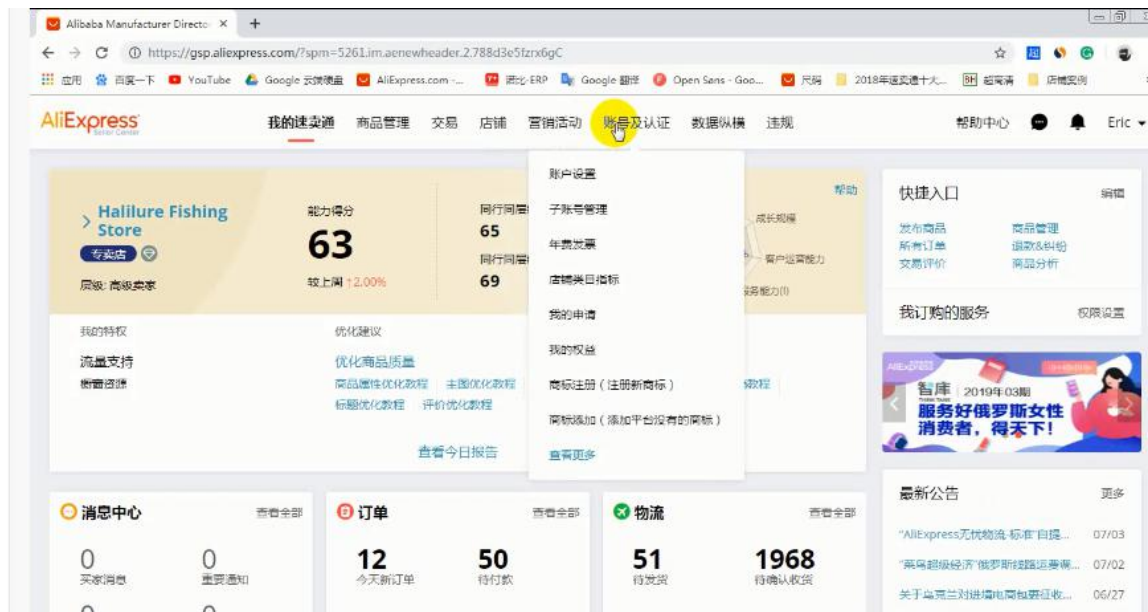
店铺主要查看店铺资产，装修及得分情况。



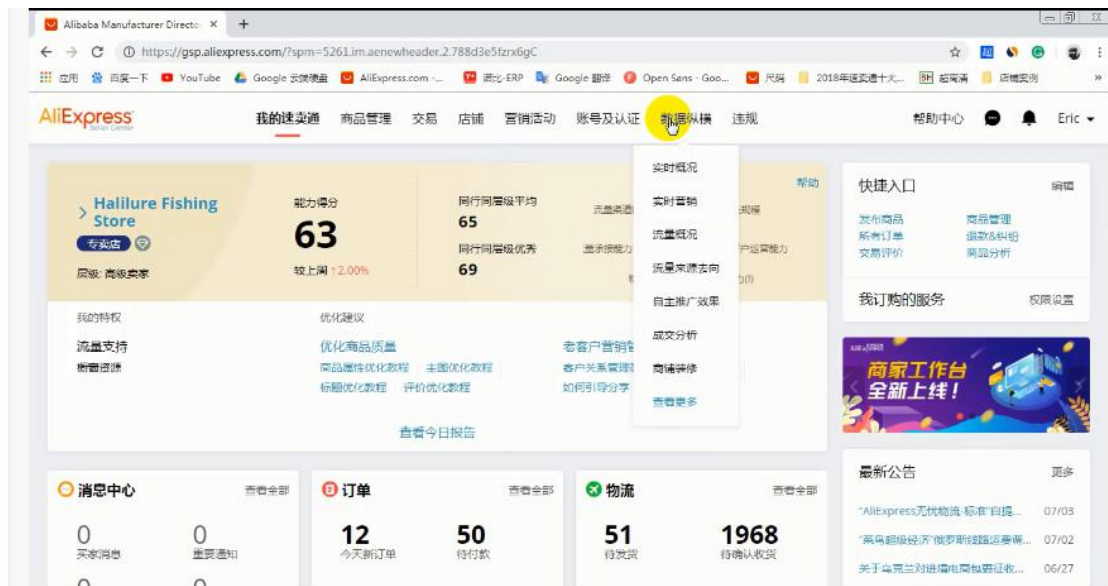
营销主要包括店铺的各种折扣，优惠，及免减等优惠活动



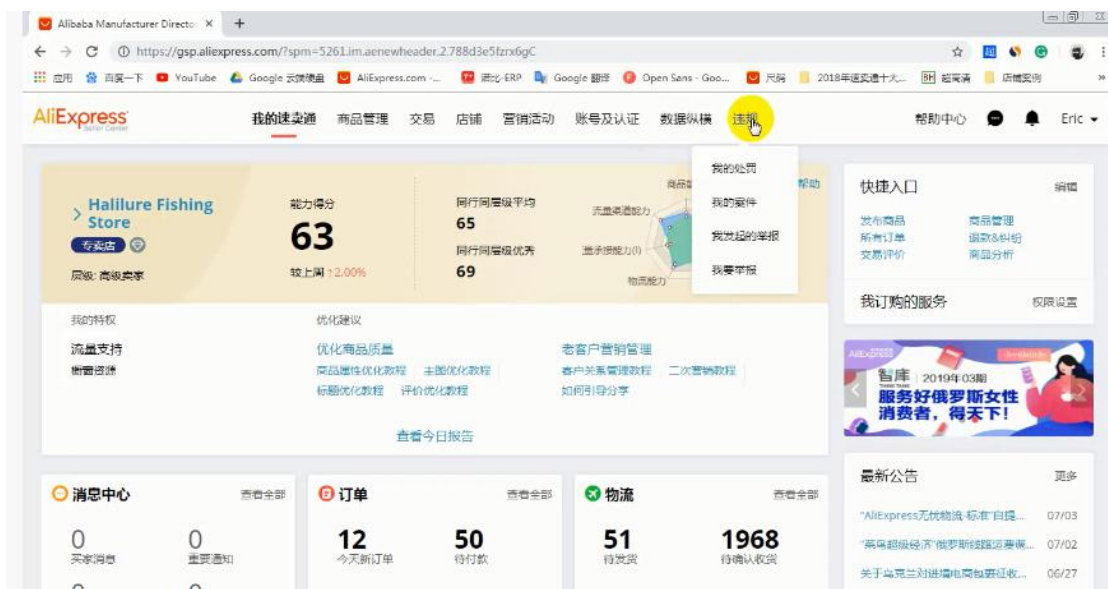
账号及认证主要包括账号的设置及子账号的分配和管理权限。



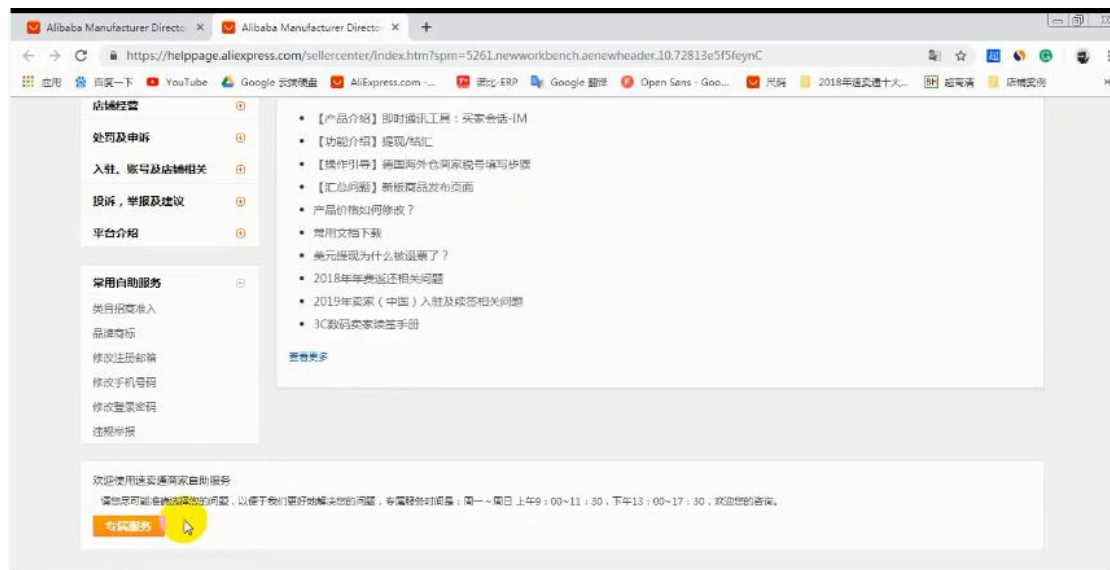
数据纵横，主要分析店铺及产品行业的数据来源，以及查询行业分析。后面会重点讲到。



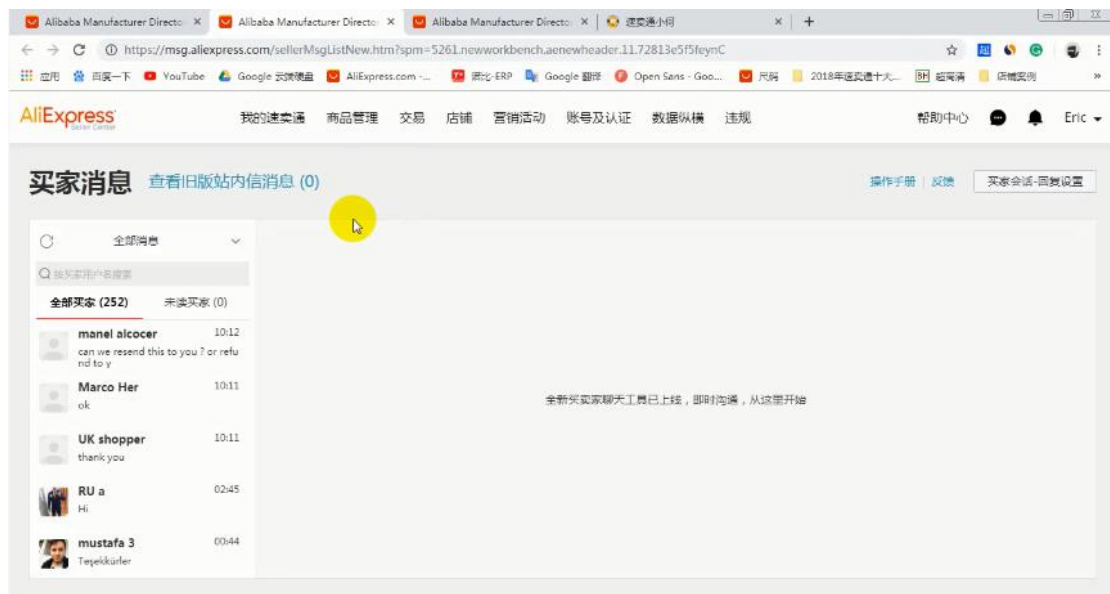
违规主要查看店铺的违规情况，已经举报被举报的处理进度及结果。



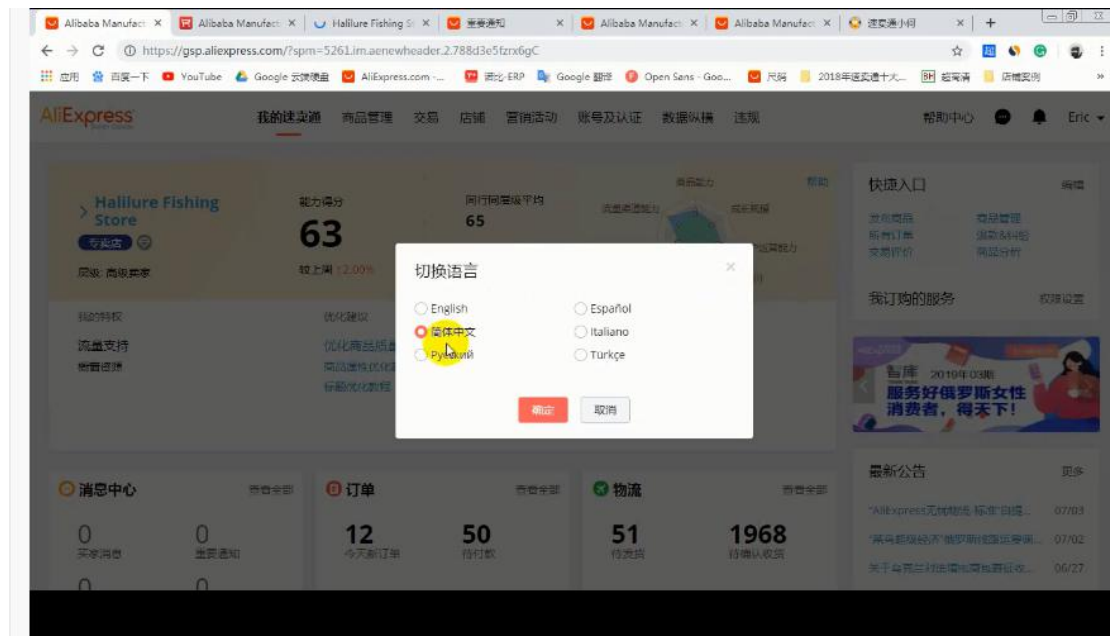
帮助中心会有很多常见的问题解答。如果操作过程中出现问题，可以进入帮助中心找相应的解决方案。



消息中心是买家的消息。

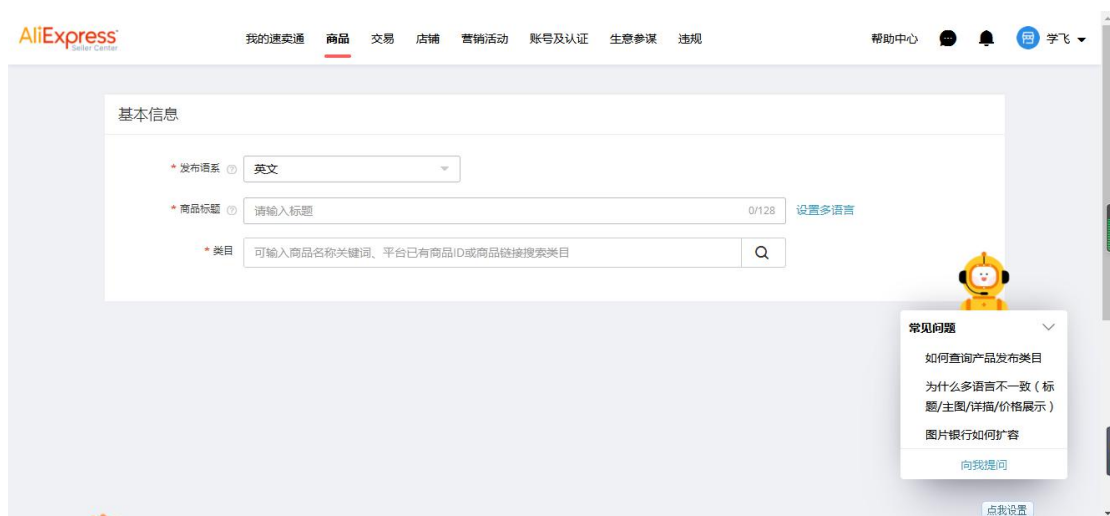


同时，平台为我们设置了多种语言供我们选择，平常我们可以设定到简体中文，方便查看。



五、产品发布

1、产品名称及分类



要点： 类目要选择正确，不然会影响产品评分。

产品名称设置合理，切忌名称堆积。

2. 主图的原则

- 简单、清晰、美观
- 不要给买家带来会误解的图片

主图的要点： 6张主图，像素大小：800x800, 底色，白色，纯色

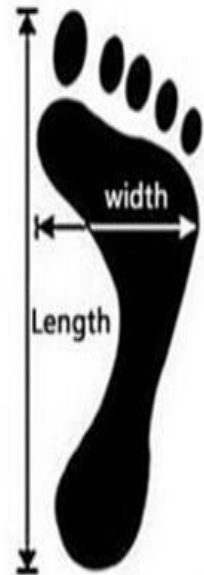
3. 尺码的设置和表格制作

要点： 注意不同国家尺度单位的不同

- 自己 EXCEL 制作，截图进入详情页
- 借鉴优秀卖家的正确尺码图
- 尺码选项：自己后台勾选正确尺码
- 各小组检查下后台尺码

Women's shoes size Женская размер обуви

Size Chart								
Country	Size							
US	4	5	6	7	8	9	10	11
EURO	35	36	37	38	39	40	41	42
AU	4	5	6	7	8	9	10	11
UK	2.5	3	4	5	6	6.5	7	8
Measurement(mm)	225	230	235	240	245	250	255	260



4、产品详情描述及物流

清晰详细，无异议。

5、产品发布时的自我诊断

- 类目错放
- 属性选错
- 标题堆砌
- 黑五类商品错放
- 重复铺货

- 描述不符
- 运费作弊
- SKU 作弊

六、总结及作业

掌握发布产品的流程,根据个人喜好选择一个商品编辑好产品发布所需要的所有信息,包括产品类目,产品属性及详情信息。