

## 项目二任务一 教案

### 一、知识目标

- 1.了解速卖通平台的发展历程和基本概况
- 2.掌握速卖通买家前台的基本架构和功能

### 二、能力目标

能够利用速卖通买家平台进行基本搜索

### 三、素质目标：

培养勤学钻研和吃苦耐劳的精神

### 四、情境导入

举例及回顾前面学过的跨境电商的平台

#### 1、跨境电商的平台



#### 2、本学期所要学习的主要平台



目前有两个主站，英语为主要语言，卖家大多为中国卖家。



全球40多个国家拥有独立站点，支持全球23种语言。鼓励本地卖家，但也有跨境卖家同时在多个平台销售。



全球9个国家拥有独立站点，虽然支持跨境卖家，原则上须提供本地化服务。

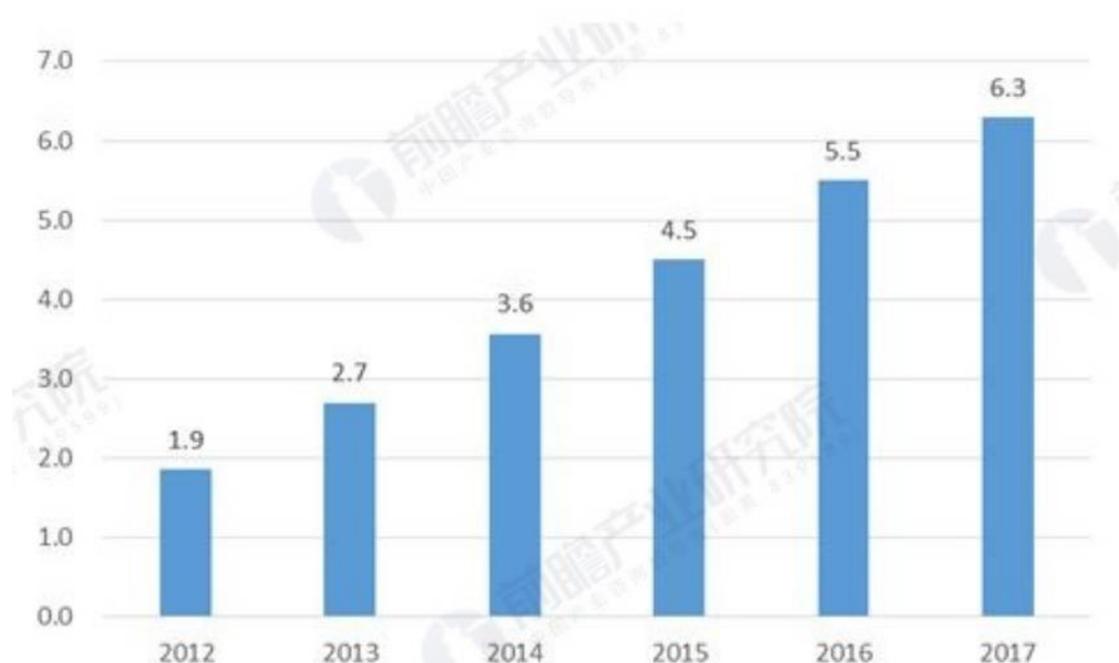


新兴的移动端平台；苹果购物类APP下载量一度第一。

### 3、跨境电商的现状

#### 3.1 我国跨境电子商务业务市场交易规模稳步扩大

图表1：2012-2017年我国出口跨境电商市场交易规模（单位：万亿元）



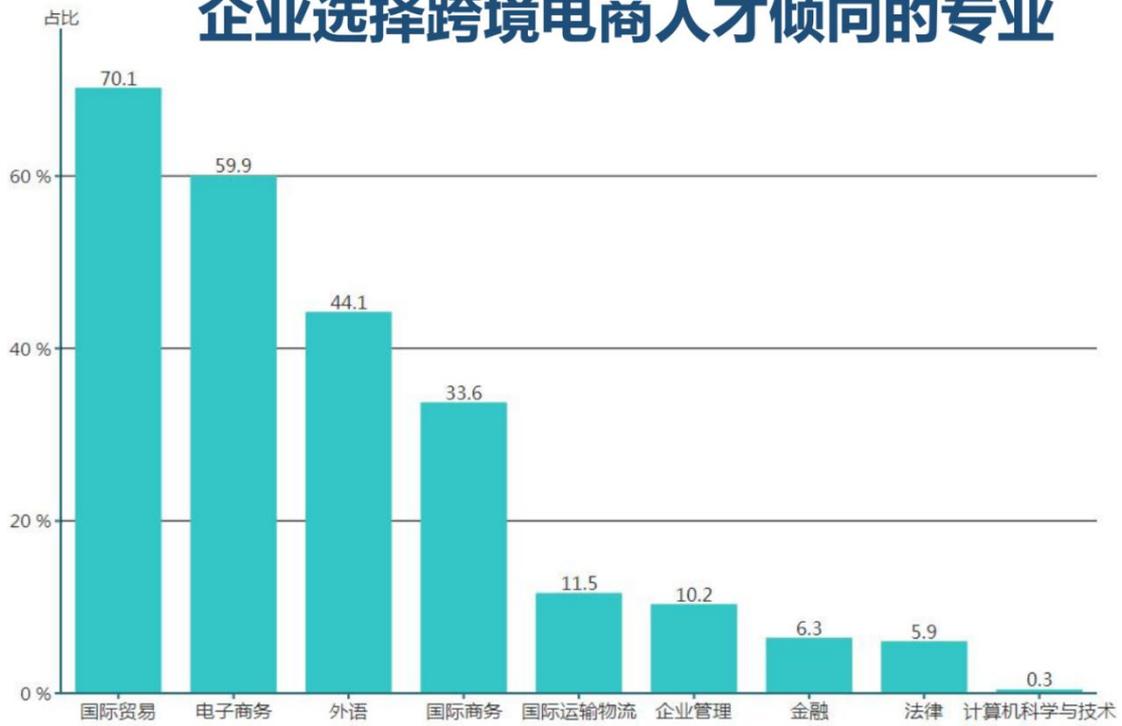
3.2 总的来说，跨境电子商务行业未来前景很大，市场一片蓝海。

但是与行业迅猛发展不匹配的是，跨境电子商务的人才捉襟见肘！

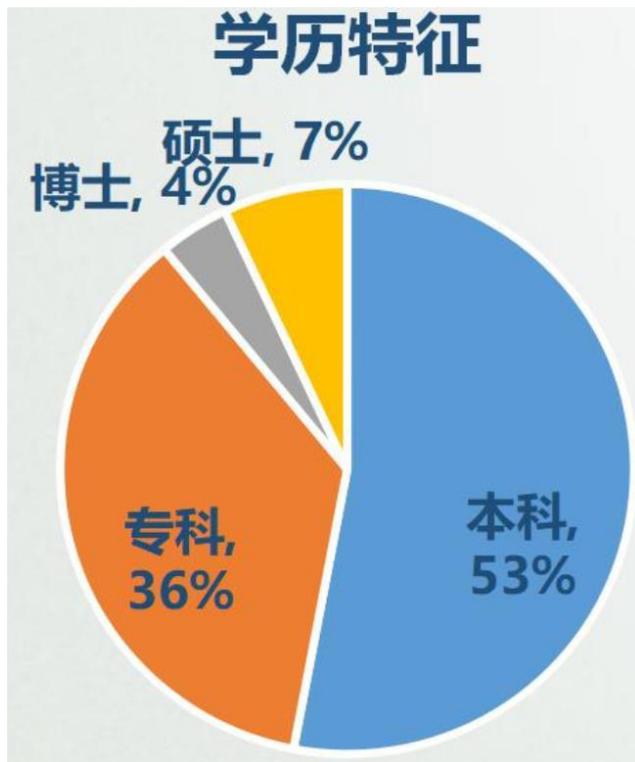
“中国跨境电商约有 450 万的人才缺口”

所以跨境电商人才储备具有巨大的美好前景。这也是为什么学校开这门课的原因。

## 企业选择跨境电商人才倾向的专业



## 学历特征



#### 四、今天所要学习的跨境电商平台速卖通

速卖通官方网站：[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)

学生打开网页，了解速卖通的界面及界面的模块。



##### 4.1 介绍速卖通

全球速卖通（英文名：**AliExpress**）是阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”。全球速卖通面向海外买家客户，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际物流渠道运输发货，是全球第三大英文在线购物网站。

##### 4.2 主要特点：

- 主要面向海外买家，帮助中小企业接触海外终端批发零售商，
- 通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际快递进行发货，是全球第三大英文在线购物网站。
- 中国最大跨境出口B2C平台，拥有世界17种语言站点，用户遍及224个国家和地区。

4.2.1 更多的公司、个人加入速卖通的运营

4.2.2 优势： 佣金低、平台简单、平台在国外的推广

4.2.3 主要客户：俄罗斯、美国、巴西、等

# 俄罗斯电商概况



7650万网络用户，占俄罗斯人口的50%以上。，人均GDP是中国的 2.5 倍

电商零售占零售总额的1.9%，中国是6.3%，全球平均水平是6.5%

实体店商品价格较贵，当地人逐渐开始网购，增长速度很快。

俄罗斯电商程度相当于五年前的中国！

4.2.4 支付及放款平台： 主要美金交易 国际支付宝和 PAYPAL



- 全球：国际信用卡、西联、电汇
- 欧洲：QiWi、Yandex.money、Webmoney、giropay（前三种是俄罗斯本国支付，giropay 是德国本国支付）
- 拉美：Boleto、Debit online、mercadopago（前两种是巴西本国支付）
- 亚洲：DOKU（印尼本国支付）

## 放款平台

- 在发货后的一定期间内进行放款，最快放款时间为发货3天后；
- 买家保护期结束后放款；
- 账号关闭的，不存在违规违约情形的，在发货后180天放款。但是如果平台依据合理相信判断订单或卖家存在欺诈等风险的，平台有权延长放款周期。

4.2.5 客户沟通：站内信等、绝大客户直接下单

4.2.6 物流： 邮政小包、E 邮宝、线上物流等

在全球速卖通上有三类物流服务，分别是邮政大小包、速卖通合作物流以及商业快递。其中 90%的交易使用的是邮政大小包。

中国邮政大小包、香港邮政大包的特点是费用便宜（如：一斤的货物发往俄罗斯，大致费用只需要四五十人民币），但邮政大小包时效相对较慢，且存在一定的丢包率，建议跟买家做好服务沟通的前提下使用。

合作快递的特点是经济实惠、性价比高、适应国际在线零售交易，由全球速卖通分别与浙江邮政、中国邮政合作推出。

四大商业快递特点是速度快，服务高，专业，高效，但相对快递价格比较高。适用于货值比较高、买家要求比较高的宝贝或交易。卖家发货时，可以根据不同的物流服务，选择在速卖通上线上发货，也可以联系各主要城市的货代公司上门收件进行发货。

### 4.3 发展现状

全球速卖通是阿里巴巴面向国际市场的在线交易平台，成立于 2010 年，客户买家范围已经遍及 220 多个国家和地区，覆盖服装服饰、3C、家居、饰品等等共 30 个一级行业类目。

2019 年 3 月，阿里巴巴旗下跨境电商零售平台全球速卖通在俄罗斯推出在线售车服务。俄罗斯消费者可以直接在速卖通上一键下单，支付预付款，到指定线下门店支付尾款即可提车。

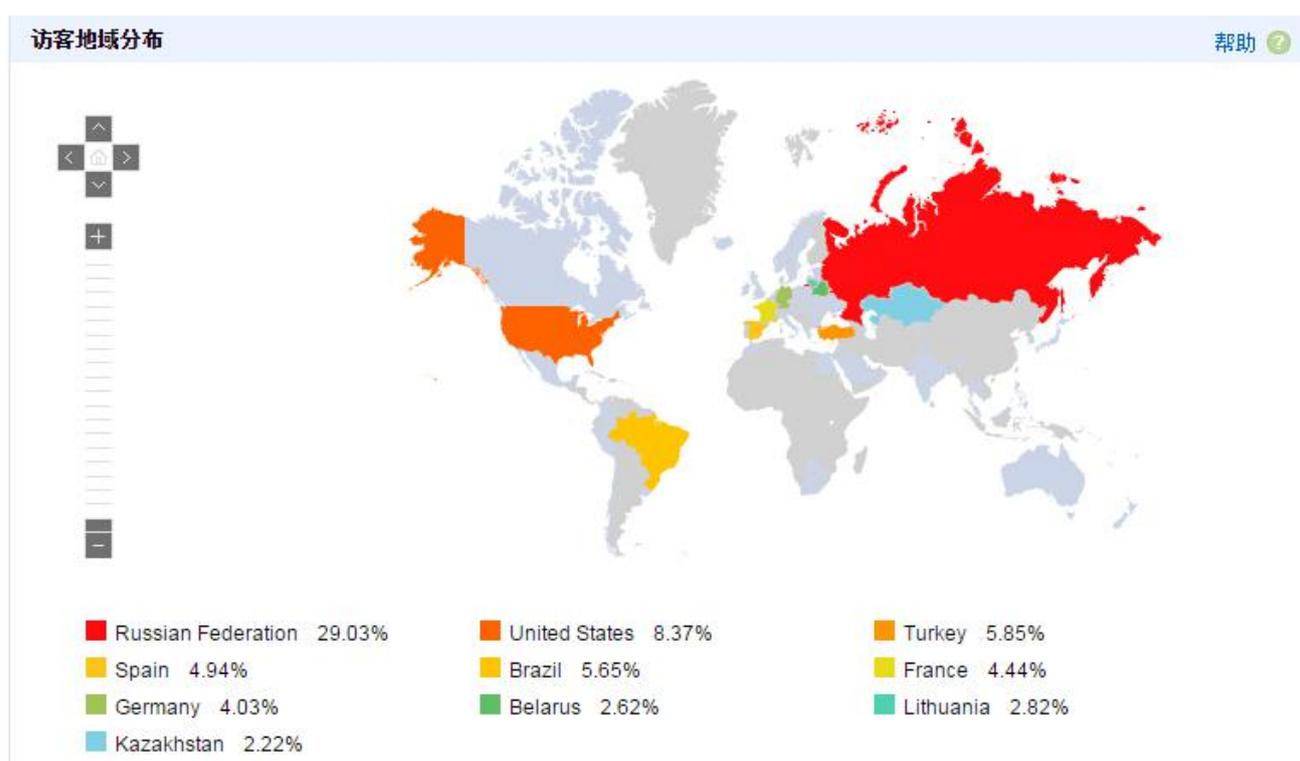
### 4.4 行业分布

全球速卖通覆盖 3C、服装、家居、饰品等等共 30 个一级行业类目；其中优势行业主要有：服装服饰、手机通讯、鞋包、美容健康、珠宝首饰、手表、消费电子、电脑网络、家居、汽车摩托车配件、灯具等等。

#### 4.5 全球速卖通适销产品

适宜在全球速卖通销售的商品主要包括服装服饰、美容健康、珠宝首饰、灯具、消费电子、电脑网络、手机通讯、家居、汽车摩托车配件、首饰、工艺品、体育与户外用品等等。

### 五、速卖通的访客地域分布



## 六、总结及作业

分组先了解速卖通后台的界面，先不能上传产品，

浏览 1688 或者淘宝，了解货源

每个小组今天任务：了解选定小组的货源及熟悉买家界面、

竞争者的产品、定价