

项目二 速卖通平台操作

任务六 速卖通营销

任务流程

第一步明确任务目标

第二步明确任务内容

第三步根据辅导资料完成相应学习

第四步完成任务

第五步复习（任务/课程）

任务要求：

1. 登 录 速 卖 通 实 训 仿 真 平 台
（<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>），选择课程跨境 B2C 平台运营与推广（速卖通），对你的店铺进行广告促销。

营销活动

- 我的广告
- 定价广告投放
- 店铺活动
- 营销分组

我的广告

温馨提示：
营销活动是整合了速卖通买家平台上的所有曝光资源，为卖家提供的提高产品曝光的营销工具。包括：买家首页，产品列表页，类目页，卖家端后台的单品，店铺广告投放。营销活动拥有丰富多样的产品曝光展现形式，灵活多样的计费方式，能满足广大卖家的各种产品营销需求，帮助卖家赢得更多订单。

我的广告管理

我的定价广告：Banner广告(0) 站内展位广告(0) 促销展位广告(0)

我的展示计划：展示产品(0)

2. 登录速卖通实训仿真平台（<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>），选择课程跨境 B2C 平台运营与推广（速卖通），对你的店铺开展营销活动。



3.速卖通站外推广有哪些方法？

4.入企同学完成对接跨境电商企业布置的实践操作任务。


提交任务操作步骤：

登录在线教学平台，进入跨境 B2C 平台运营与推广课程，进入课堂--随堂教案，进入本任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）



随堂作业

1. 跨境电子商务B2C人才应该具备哪些职业素养？相比较跨境电商B2B，对人才提出了哪些新的要求？
2. 入企同学完成对接跨境电商企业布置的实践操作任务。



元素路径: 字数统计

辅导资料

建议先学习完网上教学平台中本任务的内容，再完成作业。

速卖通仿真实训平台：<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>

温馨提示

- 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。
- 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直接提问。
- 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群向自己的老师进行提问。
- 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。