

## 项目二 速卖通平台操作

### 任务三 速卖通选品

#### 任务流程

第一步明确任务目标

第二步明确任务内容

第三步根据辅导资料完成相应学习

第四步完成任务

第五步复习（任务/课程）

#### 任务要求：

- 1.选择一款自己感兴趣的速卖通产品，对其做简要分析（热卖的原因、销量差的原因等）？
- 2.如何开展速卖通平台产品选品？
- 3.入企同学完成对接跨境电商企业布置的实践操作任务。

#### 提交任务操作步骤：

登录在线教学平台，进入跨境 B2C 平台运营与推广课程，进入课堂--

随堂教案，进入本任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）

跨境B2C平台运营与推广 预览课程门户 课程评价 首页 课程 课堂 讨论 通知 资源 考试

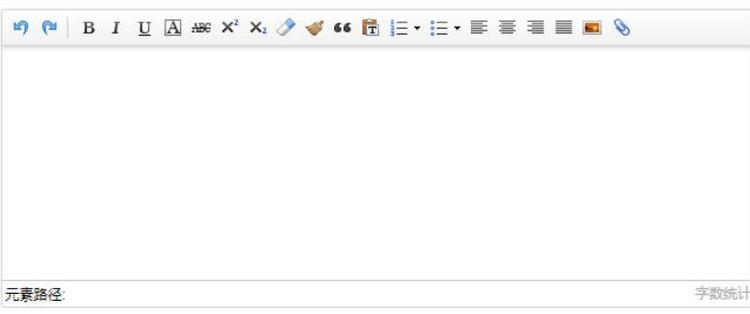
### 随堂教案

序号	添加人	标题	添加时间	操作
1	高扬	2019-2020学年 第2学期	2020-02-06 09:59	

跨境B2C平台运营与推广 预览课程门户 课程评价 首页 课程 课堂 讨论

### 随堂作业

1. 跨境电子商务B2C人才应该具备哪些职业素养？相比较跨境电商B2B，对人才提出了哪些新的要求？
2. 入企同学完成对接跨境电商企业布置的实践操作任务。



元素路径: 字数统计

确认提交

## 辅导资料

建议先学习完网上教学平台中本任务的内容，再完成作业。

速卖通仿真实训平台：<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>

## 温馨提示

■ 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

■ 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直接提问。

■ 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群向自己的老师进行提问。

■ 方式 4: 你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。