

# 中国出口跨境电商平台排名，跨境 b2b 电子商务平台有哪个最好

权威咨询机构易观发布了 2018 中国跨境出口电商发展白皮书显示，2018 年中国跨境出口电商行业交易规模将达 7.9 万亿元。中国出口贸易的发展得益于出口跨境电商的蓬勃之势。那么目前国内 B2B 出口跨境电商平台的排名如何？大家知道 B2B 是什么意思吗？今天就为大家介绍一下。

我国目前在跨境电子商务领域的基本业务模式有两种：第一种是 B2B 模式，第二种是 B2C 模式。其中第一种模式：B2B 模式，简单来说就是企业与企业之间的贸易模式；而第二种模式：B2C 模式，就是企业与个人（消费者）之间的贸易模式。

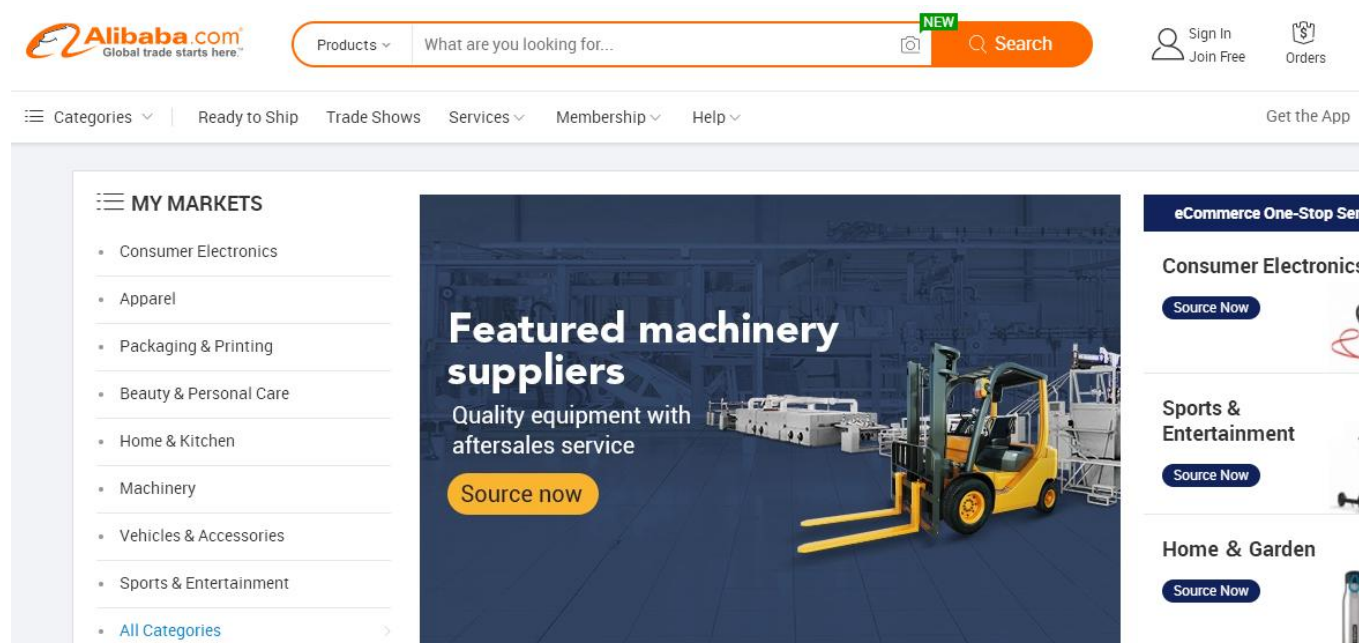
下面我们就来简单的介绍一下 B2B 模式：B2B ( Business-to-Business ) 就是说商家和商家( 企业与企业 ) 之间通过网络或者是专用线路进行相关数据信息的传递，从而进行商业活动的模式。在这种模式之下，商家所进行传递的信息主要自身产品的广告和信息展示为主要内容，通关流程与成交结果都是在线下进行，其本质仍然算是传统的贸易模式，在海关被纳为一般贸易进行统计。

目前国内 B2B 出口跨境电商平台（排名不分先后）：

## 一、阿里巴巴

官网：<https://www.alibaba.com/>

Alibaba 国际站是阿里巴巴旗下的外贸出口 B2B 平台，alibaba.com 的官网月均流量超过 1 亿。有超过 30 万的付费会员，1200 万的注册买家，2900 万的注册用户，是全国乃至全球最大的 B2B 电子商务网站。也是中国许多出口跨境电商卖家将产品卖往全球的据点。



## 二、中国制造网

官网：<https://cn.made-in-china.com/>

中国制造网内贸站 ( cn.Made-in-China.com ) 是由焦点科技股份有限公司运营的国内综合性第三方 B2B 电子商务服务平台。网站立足内贸领域，致力于为国

内中小企业构建交流渠道，帮助供应商和采购商建立联系、挖掘国内市场商业机会。

中国制造网内贸站为买卖双方提供信息管理、展示、搜索、对比、询价等全流程服务，同时提供第三方认证、广告推广等高级服务。帮助供应商在互联网上展示企业形象和产品信息，帮助采购商精准、快速的找到诚信供应商。



### 三、中国供应商

官网：<https://cn.china.cn/>

中国供应商是为了推动中国制造业及对外贸易产业重拳打造的 B2B 电子商务平台。中国供应商项目应用创新网络技术，为用户提供信息存储、搜索、链接等网络技术服务，将用户自行发布的信息公平公正的展示在平台上，为企业之间诚信贸易打造良好的互联网交易环境。

中国供应商网站推出后，即获得人民网、新华网、央视网、国际在线、中国日报网、中国经济网、中青网、中国广播网、千龙网、东方网、南方网、北方网、红网、东北新闻网、东南网等大型媒体及官方网站的大力协助；新浪、搜狐、网易、腾讯、中华网、Tom、凤凰网等知名门户网站及 Google、百度、MSN、奇虎网等各大搜索引擎的一致支持。

中国供应商致力为中国企业营造诚信的网络贸易平台，该项目由北京奇志浩天科技有限公司管理运营。



#### 四、勤商网

官网：<http://www.b2b315.com/>

勤商网属于罗定市万顺网络科技有限公司旗下电子商务平台。勤商网成立于2010年，是国内华南地区最大的网上商务平台及始终领先的 b2b 电子商务服务

提供商。依托专注和权威的企业产品展示平台及先进的网络技术，为全国中小型企业搭建诚信的供需平台和为企业提供网络营销解决方案。

公司拥有一支实力雄厚的产品研发队伍和完善的质量保证体系，公司资深技术专家和骨干员工有着丰富的网络项目开发和优秀的网络营销经验，我们不断的学习国外优秀的互联网应用与信息化建设项目开发的先进技术，贴近国内企业实际运作状况，用领先、高效、实用和高性价比的网络技术帮助企业，用较小的投资在互联网上建立实用的网站，实现企业信息化，进行精准高效的网络营销。

勤商网专注 B2B 信息发布,网站设立上万个行业分类，是企业推广产品、发布信息首选的 B2B 网站。免费为您提供全面的 B2B 供求信息、行业新闻、产品报价、公司黄页等信息。



## 五、环球华品网

官网：<https://www.chinabrands.cn/>

Chianbrands 环球华品网是中国跨境电商行业龙头环球易购旗下的 B2B 平台，立足国内丰富产品资源，对接整合行业资源，打造完善的供应链管理体系。为全球跨境电商卖家提供产品批发和优质的跨境服务。

已经注册环球华品网的全球卖家数量超过 30 万，平台的产品数量超过 100 万 SKU，专业的服务，严格的产品质检流程，大数据驱动为全球卖家决策提供帮助，全球仓储体系为您海外发货提供便利，高效优质的物流。得到越来越多的跨境卖家的青睐，Chinabrands 卖家数量快速增长！

中国站 | USD

入门指引 常见问题 Shopify一件代发 提交Tickets 成为供应商

chinabrands 环球华品

所有分类 48小时快速收货

新品 热卖 清仓 促销 分销直上 48小时收货

CB精选  
家居家装专场  
一手货源 | 全年热销 | 安心推  
了解更多

广阔利润空间，让

利润率高达 20%
CB价格 \$ 6.17
市场参考价 \$ 7.40

利润率高达 21%
CB价格 \$ 23.54
市场参考价 \$ 28.25

## 六、敦煌网

官网：<http://seller.dhgate.com/>

敦煌网由王树彤女士于 2004 年创立，是领先的 B2B 跨境电子商务交易平台。

敦煌是中国古代丝绸之路上的辉煌驿站，是中国丰富商品走出国门的盛大之城。

敦煌网以此命名，正是承载着其创始人兼 CEO 王树彤女士打造网上丝绸之路，

帮助中小企业“买全球，卖全球”的梦想。

作为中国 B2B 跨境电商领跑者，敦煌网自创办伊始就专注 B to 小 B 赛道不动摇。

通过整合传统外贸企业在关检、物流、支付、金融等领域的生态圈合作伙伴，敦

煌网打造了集相关服务于一体的全平台、线上化外贸闭环模式，极大降低中小企

业对接国际市场的门槛，不仅赋能国内中小产能，也惠及全球中小微零售商，并

成为二者之间的最短直线。

今天，敦煌网牵手中国 2000 多个产业带、2200 万商品、200 万供应商与全球

222 个国家和地区的 2100 万中小微零售商在线交易，在品牌优势、技术优势、

运营优势、用户优势四大维度上建立起了行业难以复制的竞争优势。

敦煌网是商务部重点推荐的中国对外贸易第三方电子商务平台之一，是国家发改

委的“跨境电子商务交易技术国家工程实验室”，科技部“电子商务交易风险控

制与防范”标准制定课题应用示范单位，工信部“全国电子商务指数监测重点联

系企业”，工信部电子商务机构管理认证中心已经将其列为示范推广单位。

欢迎入驻敦煌网  
带您走通网上丝绸之路

限时认证免费领取流量尊享礼包!

详情咨询QQ群774345461



## 七、环球资源外贸网

官网：<https://www.globalsources.com/>

环球资源多渠道 B2B 媒体公司，致力于促进大中华地区的对外贸易。公司的核心业务是通过一系列英文媒体，包括环球资源网站、印刷及电子杂志、采购资讯报告、“买家专场采购会”、贸易展览会（Trade Show）等形式促进亚洲各国的出口贸易。

环球资源于 2000 年在美国纳斯达克股票市场公开上市，如今已经成功迈向第 5 个十年。



The banner features a navigation menu on the left with the following categories: Auto Parts & Accessories, Bags & Luggage, Consumer Electronics, Electronic Components, Fashion Accessories & Footwear, Fashion Apparel & Fabrics, Gifts & Premiums, Hardware, Home Products, and LEDs & Optoelectronics. The main image shows four people (three women and one man) standing in a row against a white brick wall, each engaged with a mobile device. The text "WE STARTED IT" is overlaid on the image. Below the image are four red icons: a smartphone, a gift box, a wrench and pencil, and a document. A "Learn" button is visible on the right side of the banner.

以上的平台是一部分国内 B2B 出口跨境电商平台，还有很多 B2B 出口跨境电商平台。