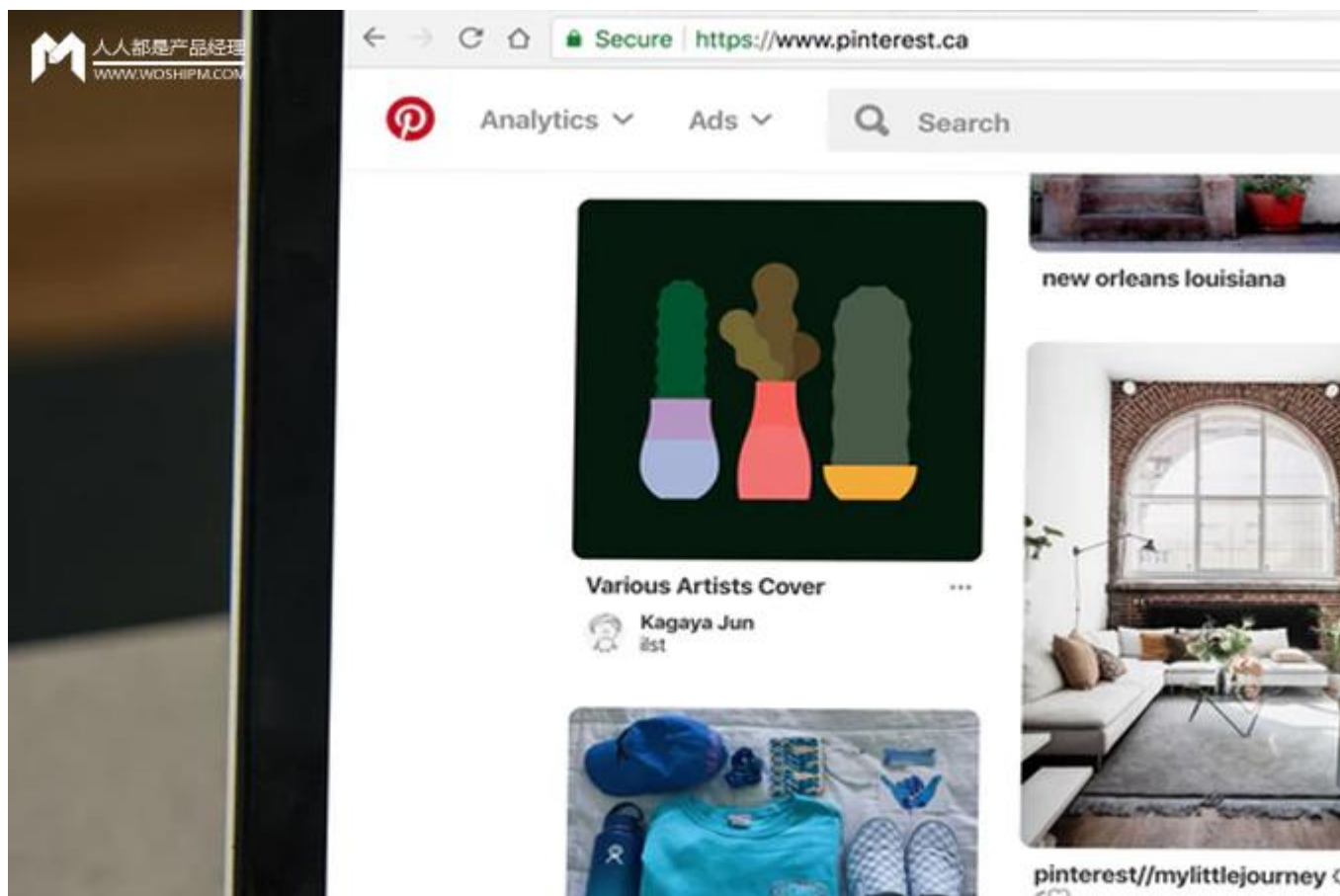


## Pinterest 营销，如何做好基础设置

Pinterest 营销没做好，主要原因是大家都只把它当成了一个图片分享社区，却没有留意到它强大的搜索引擎系统以及数据分析系统，作者利用 Pinterest 这一特点，列出七个技巧提高自己图片的排名。



在我接触的人群中，大部分人都在做 facebook，但是很多人都说 pinterest 不好做，真的是这样吗？我前几天接到一个朋友的咨询，说她老板让她做 pinterest 的营销，但是做了好久都没有效果。当我问起她都做了些什么，我得到的答案很诧异。

其实她的做法和大部分人的做法惊人的相似：

- follow 别人的 board
- 发布图片
- 刷 repins、like

其实大部分人没有做好 pinterest，只是大家都只是把它当成了一个图片分享的社区而已，但是却没有留意到它强大的搜索引擎系统以及数据分析系统。

### **引流思路分析：**

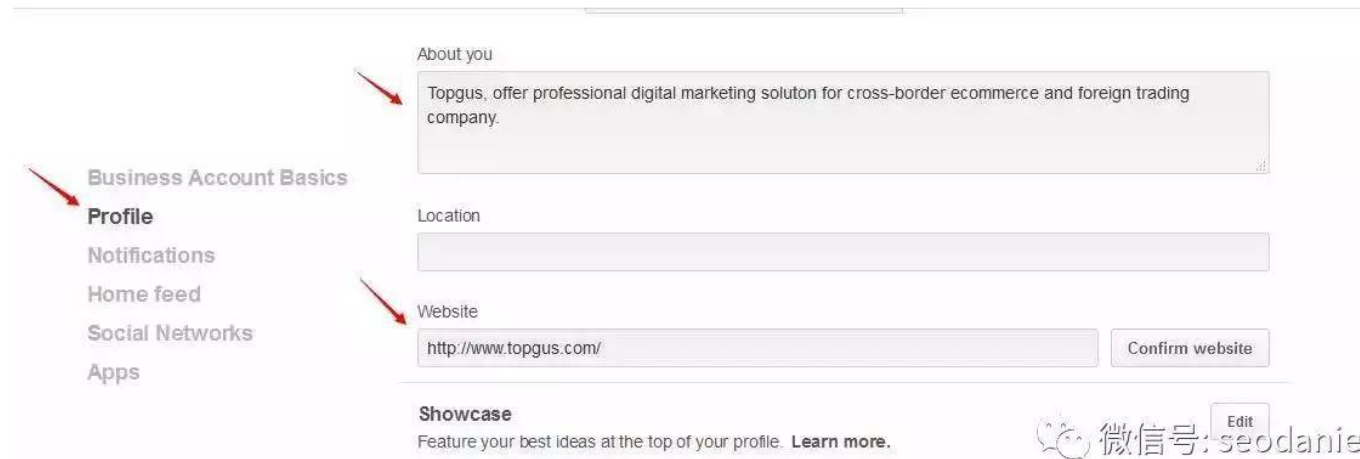
pinterest 和其他搜索引擎一样具有排名体制，只有你的图片排名越高，你的曝光量才会越高。如果没有人看到你的图片，即使你发再多的图片那都是徒劳的。

下面，Daniel 教你如何提高 pinterest 的效果：

## **一、优化你的账号资料**

首先我们要把基础工作做好，在 setting-profile 里面，将 About you 还有 website 填写好，并且 confirm website。

这里注意：很多人嫌麻烦不去验证网站，这里就吃大亏了。验证网站能够让你的站点得到更高的权重，所以还没有验证的赶紧验证了。



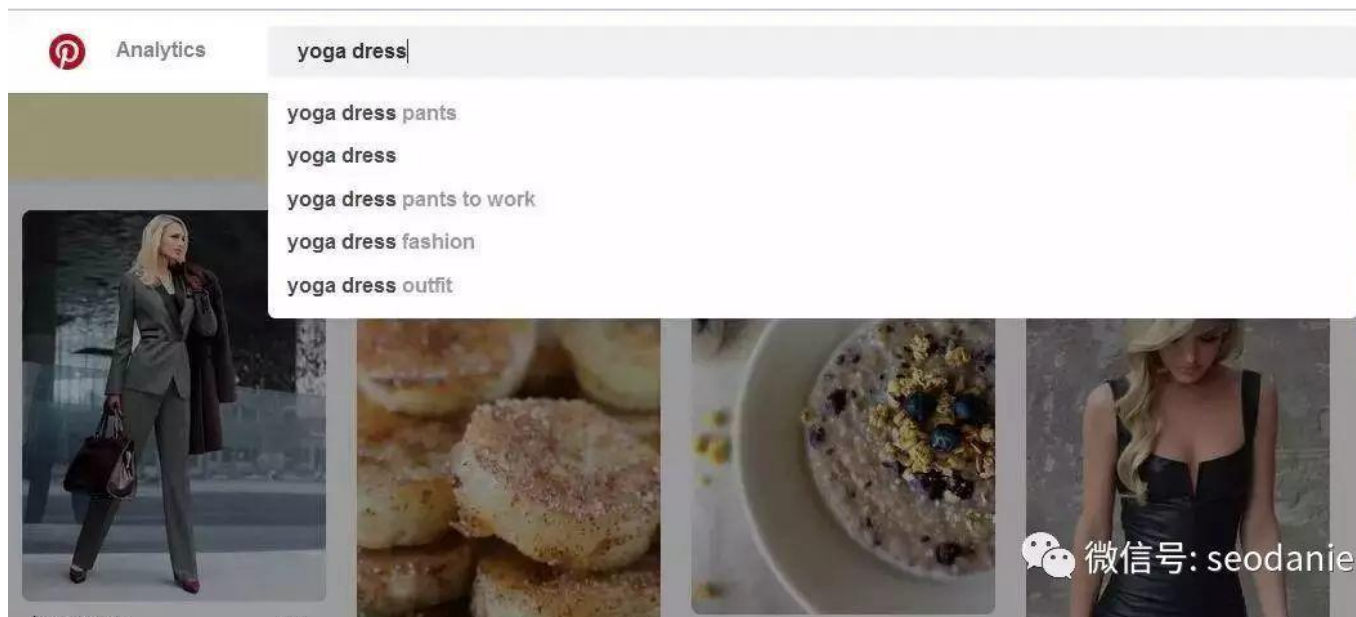
## 二、长尾关键词研究

在发布图片的时候，我们要做好长尾关键词分布策略，我们需要在图片的 description 带上长尾关键词，以便我们得到更大程度的曝光。

以下几款长尾关键词研究工具是 Daniel 常用的：

### 1. pinterest suggestion

其实 pinterest 的搜索引擎就是非常好的长尾关键词研究工具，我们可以通过 suggestion 给出的长尾关键词去列出我们的长尾词的列表。



## 2. pinterest keyword tool

---

<http://www.pinterestkeywordtool.com/>这个是一款专门挖掘  
pinterest 长尾关键词的工具，通过输入你的 target keyword，我们就  
可以得出一系列的长尾词，除了热门的长尾关键词还有一些未被开发的  
关键词哦。

Popular Keywords
Total: 5
yoga dress pants
yoga dress pants to work
yoga dress
yoga dress fashion
yoga dress pants outfit

Other Keywords
Total: 37
yoga dress pants
yoga dress fashion
yoga dress outfit
yoga dress hair
yoga dress clothes
yoga dress fitness
yoga dress free people

微信号: seodaniel

ok，通过这一步我们大概能搜集到差不多 30-40 个长尾关键词，然后我们就可以进入下一步的环节。

### 3. 图片融入长尾关键词

我们将获取到的长尾关键词融入到 description 里面去，注意：每次图片的描述只融入一个长尾关键词，切忌堆砌关键词。

尽可能的描述图片的产品或者页面内容，但是千万别堆砌关键词，或者为了让描述看起来更丰富而随意增加一些不相关的描述。这样会导致你的账号在搜索引擎里面降权。

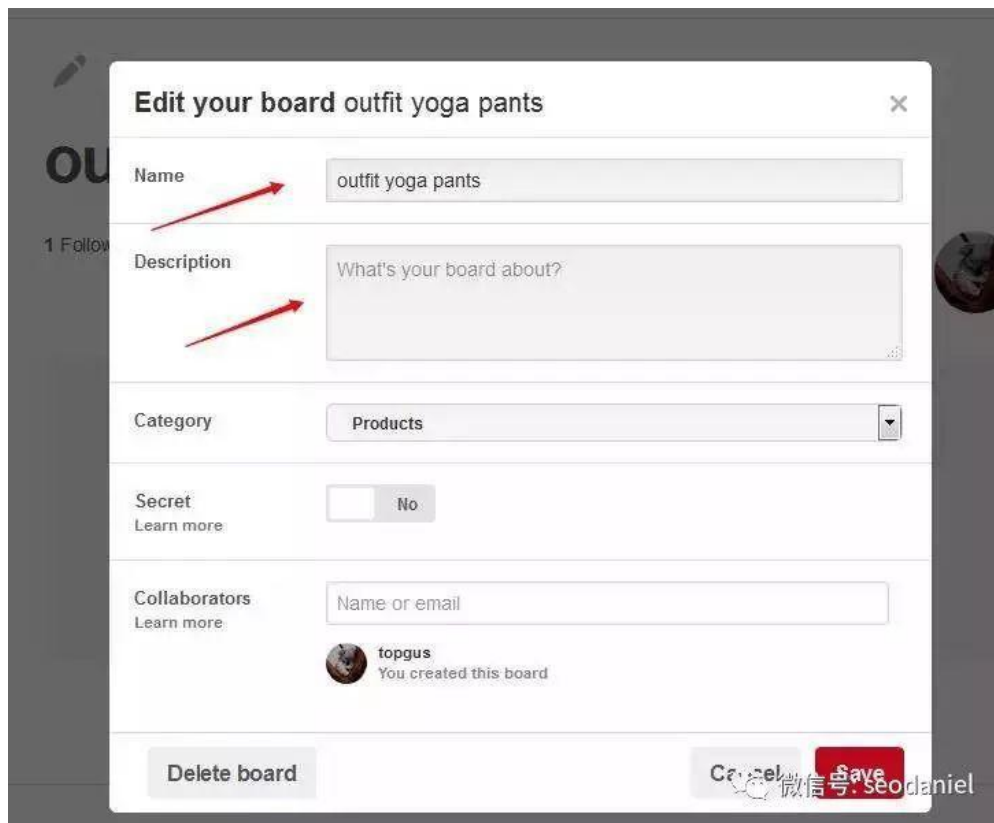


不知道你看完这个图片有没有所启发。当我搜索 yoga dress pants 的时候，搜索引擎将我的词分成 3 个词的搜索组合。也就是说：只要任意一种词出现都有可能会呈现在这个搜索结果上。

其次，pinterest 还推荐了不同的长尾分类，比如 to work, outfit 等等。也就是说：你针对不同的推荐分类，可以发布不同的图片，这样在用户筛选分类的时候就有更大的几率看到你的图片。

### 三、优化 Board

我们知道 board 是一个用来给图片做分类用的。所以我们在创建 board 的时候可以针对不同的分类策略以及长尾策略来创建不同组合的 board。根据上图的搜索结果分类提示，我们可以创建 to work yoga pants、outfit yoga pants 等细分类别，这样能够使用户在搜索相关细分关键词时，排名更加高。

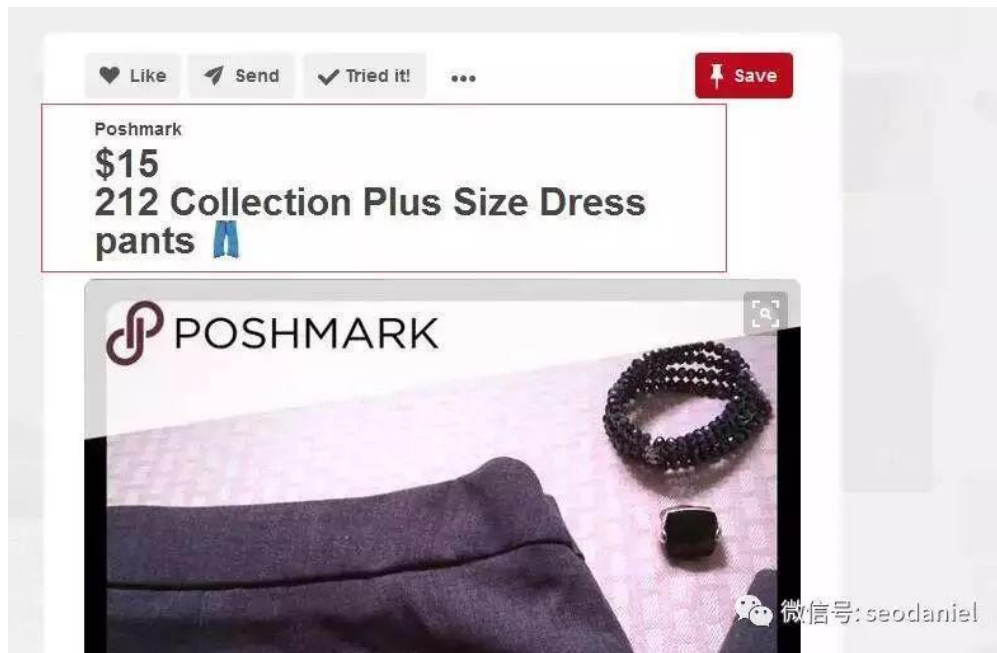


如图所示：Name 即是标题，然后 description 则需要描述一下关于这个 outfit yoga pants 的细节。（尽量只带一个关键词）

#### 四、申请 Rich Pin

什么是 rich pin 呢？

当我们在 pinterest 搜索图片的时候，会有一些文字加粗的，有些甚至还显示了价格、网站以及网页的标题等。（过分了，让没有 rich pin 的怎么活）当然，按照搜索引擎的机制，有 title 并且加粗，还附带了关键词的话，那他的权重很明显会比其他图片的排名要高。



大家可以在

<https://developers.pinterest.com/docs/rich-pins/overview/> 上面查看申请 rich pin 的一些步骤和条件。目前只支持文章、电影、地方、产品以及菜单。



- Overview
- API
  - Getting started
  - Users
  - Boards
  - Pins
- SDKs
  - Overview
  - iOS
  - Android
  - Javascript
- Add-ons
  - Getting started
  - Save button
  - Follow button
  - Pin widget
  - Board widget
  - Profile widget
- Rich Pins
  - Getting started
  - Article Pins
  - Movie Pins
  - Place Pins
  - Product Pins

## Getting started

Rich Pins show metadata right on the Pin itself, giving Pinners a richer experience and increasing engagement. Information in a Rich Pin is independent of the Pin description, ensuring that important information is always tied to the Pin. There are 6 types of Rich Pins: app, article, movie, place, product and recipe Pins.

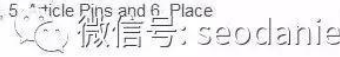
Rich Pins work by displaying metadata from marked up pages on your website. Once you've applied for Rich Pins, any content on your site with metadata will turn into a Rich Pin when a user saves it.

## Set up

Setting up Rich Pins is a two-step process.

### First, you'll need to add metadata to the content on your site.

To see what kind of metadata is available for each type of Rich Pin, check out our topics on article, movie, place, product and recipe Pins. Generally, the most common formats are Open Graph and Schema.org. If you add metadata for multiple types of Rich Pins to your page, the type of Pin that appears will be based on priority. The priority of Rich Pin data is 1. App Pins, 2. Product Pins, 3. Recipe Pins, 4. Movie Pins, 5. Article Pins and 6. Place Pins.



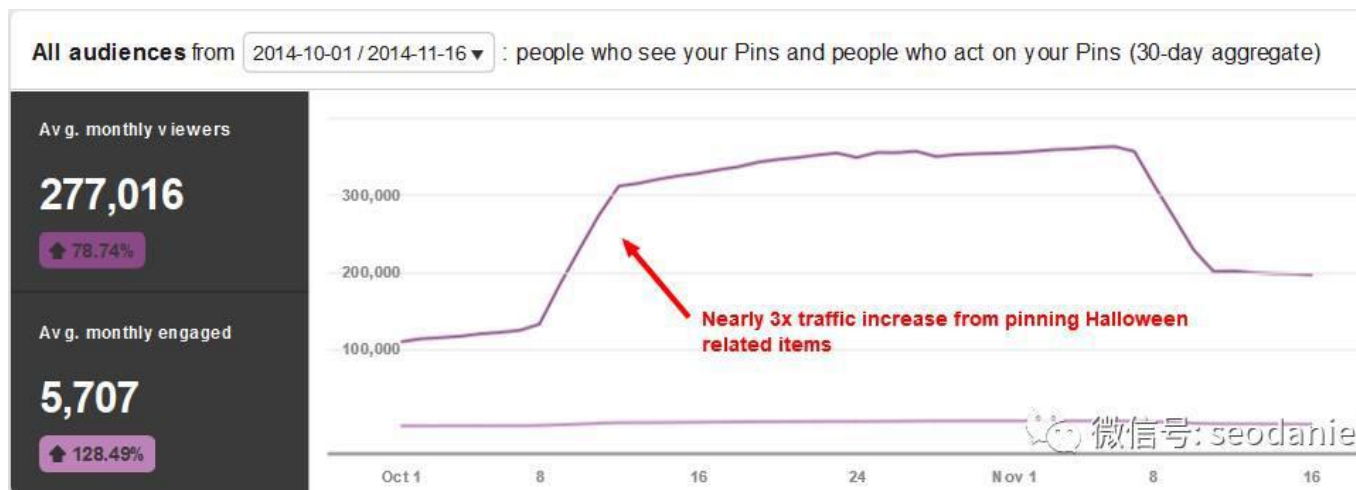
好吧，请慢慢阅读申请条件，这里 Daniel 就不一一说明了。

## 五、使用 pinterest Analytics 工具

将 pinterest 看成一个网站，我们也需要分析后台数据，从而不断优化我们的做法。

分析工具地址：<http://analytics.pinterest.com/>。

下图是一位 pinterest 专家通过季节变化以及节日的变化即使调整策略，而带来了将近 3 倍提升的流量。通过分析工具，我们可以判断出我们的策略是正确还是错误，而不是完全靠瞎蒙。



## 六、使用 pinterest ad

我勒个去，pinterest 还有广告系统？

是的，他和 facebook 一样，同样拥有广告系统。千万别小瞧 pinterest，它不仅仅是图片分享社区那么简单，他还提供广告系统等服务。新账号没有曝光的时候，可以通过做 ad 来提高图片曝光率，做法和 facebook 的大同小异。（前提你的图片要 OK，不然这广告费就打水漂了）

pinterest ad 的广告创建地址：<https://ads.pinterest.com/>

## 七、制作 CTA 图片引导客户转化

我们的图片不仅仅是用来展示，最主要还是要引流。如果图片不引流我们的最终目的就得不到实现。所以，我们需要设计一些 CTA 图片，引导用户点击“**View Website**”，“**Read it**”等按钮。



除了以上的建议，还需要充分阅读 pinterest 操作指南，它类似谷歌的搜索引擎优化指南一样权威，能够充分告诉你 pinterest 喜欢什么和不喜欢什么，按照它建议的方法去做准没错。

pinterst 操作指南：

[https://business.pinterest.com/sites/business/files/best\\_practices\\_02\\_en.pdf](https://business.pinterest.com/sites/business/files/best_practices_02_en.pdf)

## 结语

其实 pinterest 和 facebook 的运营是有惊人的相似之处，只是很多人还没把 pinterest 开发出来。

pinterest 作为图片分享界的巨头，它的流量也同样让很多做服装类、食品以及电子科技产品类的电商们垂涎三尺，精心去研究下 Daniel 提供的以上几点建议，你的 pinterest 的流量自然就来了。