

数说 Instagram：女性用户占 7 成

据科技博客网站 BusinessInsider 报道，市场研究机构 BI Intelligence 发表报告称，在 Instagram 的 1.5 亿名活跃用户中，逾 90% 年龄不满 35 岁。Instagram 是全球第十四大社交网络。

这意味着，对于目标客户为 18-34 岁人群的许多服装、娱乐品牌来说，Instagram 是很有吸引力的平台。Instagram 已经开始测试广告产品。BI Intelligence 在报告中称，Instagram 用户以城市的年青人为主，女性多于男性。以下为 BI Intelligence 报告摘要：

- 在 Instagram 用户中，Android 和苹果 iPhone 用户基本上平分秋色。
- 据市场研究公司 Appdata 称，与照片分享服务 Pinterest 相似，Instagram 用户中女性偏多。女性占到 Instagram 用户的 68%。
- Instagram 更受城市用户青睐。17% 的美国成年城市人口访问 Instagram，非城市人口中的这一比例仅为 11%。
- Instagram 的优势在于质量而非数量。在四大照片分享平台用户每天上传的 5.44 亿张照片中，Instagram 占比仅为 7%。从数量来看，Instagram 的重要性确实不够高。
- 早期数据显示，Instagram 视频内容的吸引力高于 Vine。