

## 粉丝通社交分享功能（*SNS* 分享）

**项目简介：** 功能支持客户绑定社交账号，把自己发布的 feeds 内容分享到其他社交平台。（目前仅支持 linkedin）

**操作权限：** 主子账号皆可操作。

**操作过程：**

1.登录 MA 后台→粉丝通，看到弹窗/或者之前关闭了弹窗的，点击右上角“社交分享渠道设置”

## 内容营销首页概览

[社交分享渠道设置](#) [查看更多动态数据](#)

累计粉丝数

182

较前日 ↑ 0%

30天内有效内容总数

44

较前日 ↑ 10%

30天内内容曝光总数

305

较前日 ↓ 15.97%

## 诊断建议

您还没有设置粉丝自动营销，可以通过营销信获得更多粉丝。[如何获取更多粉丝](#)

立即设置

2. 点击绑定账号

首页 > 社交分享渠道设置

1.本期仅有视频类型的动态可被分享至SNS渠道，下期功能升级后图文、商品动态也可被分享  
2.当前共绑定社交渠道29个，上月共自动分享Feeds24条37次，分享失败0次 [查看分享日志](#)

添加Facebook渠道账号 (功能开发中，敬请期待)

添加LinkedIn渠道账号 [点击添加账号](#)

渠道	账号名	绑定日期	失效日期
LINKED_IN	剑平 肖	2019-10-29 00:16:39	2019-12-27 23:16:38
LINKED_IN	尚龙 林	2019-10-28 21:41:19	2019-12-27 20:41:17
LINKED_IN	子鹏 周	2019-10-24 05:36:25	2019-12-23 04:36:23



Alibaba.com  
245,080 followers  
1mo

分享效果预览

This is our new products with new design and new recycle material

<https://uk1324035870fugq.trustpass.alibaba.com/>

分享 8 76

再次绑定  
解除绑定

3.仔细阅读并同意协议

营销中心

直通车

营销中心

展位

展播

营销中心

活动报名

名活动

自营销中心

营销

券

通

通

数据

列表

历史

首页 > 社交分享渠道设置

1. 本期仅有视频类型的动态可被分享至SNS渠道，下期功能升级后图文、商品动态也可被分享
2. 当前共绑定社交渠道0个，上月共自动分享Feeds0条0次，分享失败0次 [查看分享日志](#)



渠道

分享内容数

### Linkedin渠道账号绑定协议

您点击本窗口中的“确认接受”按钮，视为：

(1) 您申请并同意开通我们在国际站平台（指www.alibaba.com 网站及其手机客户端）向您提供的“一键SNS分享”技术服务（定义见下），本服务受限于您签署的《粉丝通服务协议》、国际站平台免费会员协议及国际站平台规则。如您为在中国（不包括港澳台地区）注册的企业，“我们”指阿里巴巴（中国）网络技术有限公司；如您为中国（不包括港澳台地区）外地区注册的企业，“我们”指Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited（一家在新加坡注册的企业，注册号为 2007205720）；

确认接受

暂不接受

暂未绑定账号

4.确认接受后，在跳转页面输入 LinkedIn 的账号密码，以及授权



## Welcome Back

Don't miss your next opportunity. Sign in to stay updated on your professional world.

zjing-sunny@163.com

..... Show

Cancel

Sign in

[Forgot password?](#)

New to LinkedIn? [Join now](#)

5.授权:

LinkedIn



Alibaba.com 希望:

- 使用您的名字和照片
- 代表您发动态、评论和点赞

您可在领英[设置](#)中停止同步数据。Alibaba.com的条款适用。 [了解更多](#)。

不是本人?

取消

允许

[隐私政策](#) [用户协议](#)

## 6.绑定成功（同步时间约为五分钟）

首页 > 社交分享渠道设置

1.本期仅有视频类型的动态可被分享至SNS渠道，下期功能升级后图文、商品动态也可被分享  
2.当前共绑定社交渠道30个，上月共自动分享Feeds24条37次，分享失败0次 [查看分享日志](#)

 添加Facebook渠道账号（功能开发中，敬请期待）

 添加LinkedIn渠道账号 

渠道	账号名	绑定日期	失效日期	分享内容数	操作
 LINKED_IN	Jing Zhao	2019-10-29 07:37:56	2019-12-28 06:37:54	-	<a href="#">再次绑定</a> <a href="#">解除绑定</a>

## 7.去发内容！！

目前**视频和买家案例模板**支持分享。创作内容的步骤都与之前一致，最后发布时选择下要发布的渠道（逻辑，第一次发布会需要手动勾选，第二次往后系统会保留默认勾选）：

## 营销方式

优惠券

为你的Feeds内容添加一张优惠券吧，选择在[营销中心-优惠券](#)中创建的优惠券，开启粉丝营销第一步！[预览](#)

## 视频分类

### Feed内容类型

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 新品发布 | <input type="checkbox"/> 询盘热品            |
| <input type="checkbox"/> 交易热品 | <input type="checkbox"/> 性能评测            |
| <input type="checkbox"/> 产品清单 | <input type="checkbox"/> 产品展示            |
| <input type="checkbox"/> 促销打折 | <input type="checkbox"/> 实地勘厂            |
| <input type="checkbox"/> 生产工艺 | <input checked="" type="checkbox"/> 公司介绍 |
| <input type="checkbox"/> 仓储运输 | <input type="checkbox"/> 定制能力            |
| <input type="checkbox"/> 展会现场 | <input type="checkbox"/> 买家评价            |

已选 1 个项目

公司介绍 ×

## SNS分享

发布的内容将在24小时内同步到对应网站，请确认需要分享的账户。您可点此[添加更多账户](#)

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Jing Zhao  | <input type="checkbox"/> 振川吴           |
| <input type="checkbox"/> 剑平肖                   | <input type="checkbox"/> 尚龙林           |
| <input type="checkbox"/> 子鹏周                   | <input type="checkbox"/> Jianxun Deng  |
| <input type="checkbox"/> 晨王                    |   |

6.去 LinkedIn 看看发布的效果吧！

1)自己看自己发的，首页里看不到，去这里查看自己发布的内容：



2) 关注你的人能再主页里看到你哦~

内容刚发布没有热度，可以把排序调整成"最近"

- # 个人发展
- # 自媒体
- # 前瞻媒体
- 查看全部

更多内容

Jing Zhao • 1 度  
Marketing MT at Henkel  
10 小时前



#Company Introduction# Hello~ Long time no see.  
alibaba.com

1

赞 评论 分享

抢先评论

关于 帮助中心 隐私政策和条款 广告  
商务服务 更多

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2019 年  
沪 ICP 备 17050271 号  
京公网安备 11010502030412 号

操作完成  
另：支持绑定多个 linkedin 账号。

您还可以通过以下课程学习【海外社交平台引流秘籍】：

<https://supplier.alibaba.com/content/detail/1059603.htm?spm=a2700.11704259.0.0.b8d265aa3SPPaO>

---

常见 FAQ:

1) 子账号可以操作么？

A:主子账号都可以

2) 可以绑定多个 LinkedIn 账号么？

A:可以的。但是上一个领英账号，先从 LinkedIn 登出，再回到粉丝通绑定下一个账号

3) 新功能，为什么会显示已经绑定了账号？

A: 之前阿里卖家 APP 上的分享功能，已经绑定了账号的，会同步过来

4) 历史存量的内容，会自动同步么？

A: 不会，因为之前没有商家授权，所以仅新发内容才会同步

5) 什么内容有同步功能？

A: 机器发布的不会同步；非视频内容无同步功能；目前仅视频和买家案例模板支持分享

6) 为什么同步成功，但是在 linkedIN 看不到？

a) 有审核时间，5 分钟左右

b) 在 linkedin，自己看自己，主页是没有的，要去自己头像下面的“文章和动态”；别人看你，可以在他的主页上看到的

7) 为什么看不到绑定的模块?

A: 浏览器兼容问题。用谷歌浏览器, 不要翻墙