

产品主图设置要求

产品主图：

1、作用：

产品图片是对文字描述的补充，使用图片直观展示您的产品，让买家在浏览产品时获得更多的产品细节特征，丰富的高品质图片大大影响买家转化。

2、基础门槛：（若不满足基础要求，产品无法发布）

2.1 图片大小：不超过 5M！

2.2 图片比例：近似正方形（比例在 1:1~1:1.3 或 1.3:1~1:1 之间）

2.3 图片像素：大于 350px*350px（类似 750*750、1000*1000 尺寸大点，近正方形的都是可以的）

3、行业建议：

尺寸比例：建议 640*640 以上

图片数量：建议 3 张以上，可以展示 SKU、产品正面、背面、侧面、细节、商品标签细节等

图片一致：产品名称和图片必须一致

主体：大小适中，居中展示，不宜过大过小、不完整；

背景：建议浅色或纯色底，推荐使用白底（如浅色产品可用深色背景），不建议彩色底及杂乱的背景；

Logo 及标志：logo 固定左上角；部分行业可添加认证标志，固定左下角（允许添加认证标注的行业：汽车、摩托车 运输 电气设备和产品 照明 机械 仪器仪表 机械部件及定制加工 安全防护 通讯 工具）

附优图规范地址：<https://activity.alibaba.com/pc/588125f6.html>

附图片拍摄教程：

<https://m.alibaba.com/mobile/tupianjiaocheng3.html?spm=a2728.8780708.j5ufnu9d.2.3fd35bcey0HxKx>

当然，许多产品不像婚纱一样能够这么美观的展示出来，无妨，我们还可以找辅助物品来展示。首先要考虑的是买家首先想要看到什么内容，其次我们再考虑如何展现。

图片展示什么内容就需要作为卖家的供应商结合自身对市场、买家的了解来选择，可以总结诸如买家沟通中提到最多的问题，或者展会时买家首先会问的之类的问题。

至于如何展示，借鉴同行是一个办法，借助图片搜索工具也能够找到一些好的展示方式。如果你的产品太特殊了，那么不妨找类似的产品进行搜索，比如有客户做铁轨上的螺母，但是可以借鉴的不多，那么参考普通螺母的构图也是可以的。

4、常见问题：

A. 图片不清晰

B. 图片产品主体不突出

C. 图片与产品不符

