《商务英语听力》课程诊改报告

1. 诊改数据对比

 本课程的信息化建设有了很大的进步，网络教学平台的资源不断更新和丰富，从2017年开始建设本课程的网络教学平台以来，每年都会增加新的资源，现在的资源数已经达到1700多条，每学年还将进行持续更新。

（二）诊改问题

 目前本课程建设中存在的问题有：资源类型不够丰富，因为听力主要侧重音频，所以视频材料不足；考核方式比较单一；教学方法和手段相对单调。

（三）诊改目标

本课程主要侧重于听音频，所以视频材料不足，所以今后要增加相关主题的视频听力，通过多种形式的听力材料来调动学生的积极性。

针对考核方式单一化的问题，以后考虑如何实现线上与线下考核相结合，充分利用大数据线上考核工具，实现考核的立体化和体系化。

结合课程特点，教学方法与教学手段因地因时可以灵活多样。除了常用的形式有：讨论式、启发式、提问式等，增加多媒体课件辅助教学、网络资料结合教学等教学方式。

（四）诊改措施

根据资源建设的目标和时间安排，对于每个主题可到网络上搜索相关的视频来补充到课堂上，对课程团队成员进行分工，可以自己录制一些教学小视频，甚至可以组织部分学生参与录制视频。

计划将本课程原来的考核方式改为在线平台考核占30%，线下课堂及考试占70%，体现和突出在线考核的手段，丰富考核形式，使考核结果更全面反映学生学习情况。在线平台考核的方式还在探索中。

制定课堂教学激励措施，鼓励团队成员在课堂教学使用丰富的教学方法与手段，可结合现在比较常用的一些英语学习的APP来提高学生们学习的积极性，课下每天用百词斩进行单词学习，然后截图到QQ群里打卡，学生们比较容易坚持。利用英语趣配音和每日英语听力丰富学生们的课下生活，鼓励同学们利用好课下的零碎时间，每天听一点英语，每天进步一点，把英语学习融入到日常的生活中去！