

采购直达市场规则是什么？

RFQ 权益主要来源：根据目前的采购直达规则，针对付费会员 RFQ 权益报价主要由两部分组成：**基础权限、奖励权益；**

1、RFQ 规则：

1.1 基础权益：

数量：每家付费供应商每月 20 条；

发放时间：（每月 1 号北京时间下午 16:00 发放）

有效期：有效期为当月；

1.2 奖励权益：

数量：由该供应商上个月的市场表现分决定，具体不同表现分对应赠送条数如下：

市场表现分	$0 \leq X < 200$	$200 \leq X < 300$	$300 \leq X < 400$	$400 \leq X < 500$	$500 \leq X < 600$	$600 \leq X < 700$	$700 \leq X < 800$	$800 \leq X < 900$	$900 \leq X < 1000$
赠送权益(条)	0	2	3	5	8	12	18	28	45

发放时间：（每月 3 号北京时间下午 16:00 发放），

有效期：1 个月；

提醒：

1、如果通过以上两种方式获得的报价权益都无法满足您的报价需求，您也可以通过购买加油包的方式来增加报价权益，您可以在后台 My Alibaba-采购直达-我的权益，点击“权益加油”（页面请[点此进入](#)）进行在线购买或直接联系您的客户经理购买。

2、所有权益都是按公司维度的，主子账号都可以报价，但使用的是该公司的报价额度。

更多 RFQ 规则解读，请[点此参考](#)。

2、如何在后台查看自己的权益

后台查看我的权益：登陆 My Alibaba-采购直达-我的权益（页面链接请[点此参考](#)）：



2.1 查看当前权益数量与市场表现分（注：由于 RFQ 权益都是按公司维度发放的，所以这里主子账号查看到的数量与表现分都整个公司的，并不是单个子账号的）：

提醒：如下图，点击“权益加油”即可进入在线购买权益加油包页面（页面链接请[点此进入](#)）

Alibaba.com Global trade starts here.™ My Alibaba 业务 商圈 账户 72 卖家频道 简体中文 信用

采购直达

供应

- 企业信息验证
- RFQ市场
- 报价管理
- 商机订阅
- 起草信用保障订单
- 样品单管理
- 我的权益**
- 购买权益
- 我的信保订单
- 我的订单记录

我的权益 2016年采购直达市场规则 > 报价效果要提升，商家中心来助力

可用报价权益

20 条

20 条权益将于 2017-01-31 到期

查看所有 [权益加油 >](#)

套餐类型：Gold Supplier
基础权益：20条/月（1号发放）
权益价值：1000元/月

当前可用权益

增值服务

点此可进行在线购买权益加油包

报价畅行服务	对报价席位已满的RFQ继续报价的服务	如何获取
可用次数：0		
报价置顶服务	报价置顶，最大曝光，优先展示	如何获取
可用次数：0		

市场表现分

0 分

您在当统计时段内未报价
您的表现击败了 **0%** 的供应商

获得更多权益 [立即提升表现分 >](#)

当前市场表现分

- 当前表现分统计时段：20170101-20170110
- 表现分更新时间：每月3日，12日，22日
- 权益发放时间：每月3日根据上月表现分奖励报价权益

2.2 查看当前所有权益有效期

供应

企业信息验证

RFQ市场

报价管理

商机订阅

起草信用保障订单

样品单管理

我的权益

我的权益

2016年采购直达市场规则 >

可用报价权益

20 条

20 条权益将于 2017-01-31 到期

[查看所有 >](#) [权益加油 >](#)

套餐类型 : Gold Supplier

基础权益 : 20条/月 (1号发放)

权益价值: 1000元/月

[点此可查看所有当前权益有效期](#)

增值服务

 报价畅行服务

对报价席位已满的RFQ继续报价的服务

[如何获取](#)

可用次数 : 0

我的权益 [2016年采购直达市场规则 >](#)

可用报价权益 市场

20

增值服务

报价畅行
可用次数

权益到期明细 ×

权益来源	到期时间	数量
基础报价赠送	2017-01-31	20

[确认](#)

2.3 权益发放明细：

20条

20条权益将于 2017-01-31 到期

[查看所有](#) > [权益加油](#) >

套餐类型: Gold Supplier

基础权益: 20条/月 (1号发放)

权益价值: 1000元/月

0分

您在当统计时段内未报价

您的表现击败了 0% 的供应商

[获得更多权益 立即提升表现分](#) >

增值服务

 报价畅行服务

对报价席位已满的RFQ继续报价的服务

[如何获取](#)

可用次数: 0

 报价置顶服务

报价置顶, 最大曝光, 优先展示

[如何获取](#)

可用次数: 0

权益发放明细

权益使用明细

权益来源:

全部

创建时间:

最近三个月

3条报价权益明细

创建时间	帐号	权益来源	权益数量	到期时间	备注
2017-01-01 00:00:00	Joe Wang	基础报价赠送	+ 20	2017-01-31 23:59:59	

* 采购直达权益相关时间均以美国时间为准

2.4 查看权益使用明细:

我的权益

购买权益

我的信保订单

我的订单记录

我的买家

采购

发布采购需求

我的采购

样品单管理

我的供应商

推荐的供应商

客户服务

报价畅行服务 对报价席位已满的RFQ继续报价的服务 [如何获取](#)
可用次数: 0

报价置顶服务 报价置顶, 最大曝光, 优先展示 [如何获取](#)
可用次数: 0

1. 当前表现分统计时段: 20170101-20170110
2. 表现分更新时间: 每月3日, 12日, 22日
3. 权益发放时间: 每月3日根据上月表现分奖励报价权益

* 采购直达权益相关时间均以美国时间为准

权益发放明细 **权益使用明细**

权益使用类型: 创建时间:

7条报价权益明细

创建时间	帐号	权益使用类型	权益数量	备注
2016-12-31 23:59:59	alibaba	过期消耗	-18	
2016-12-29 23:46:36	Joe Wang	报价消耗 查看报价	-1	