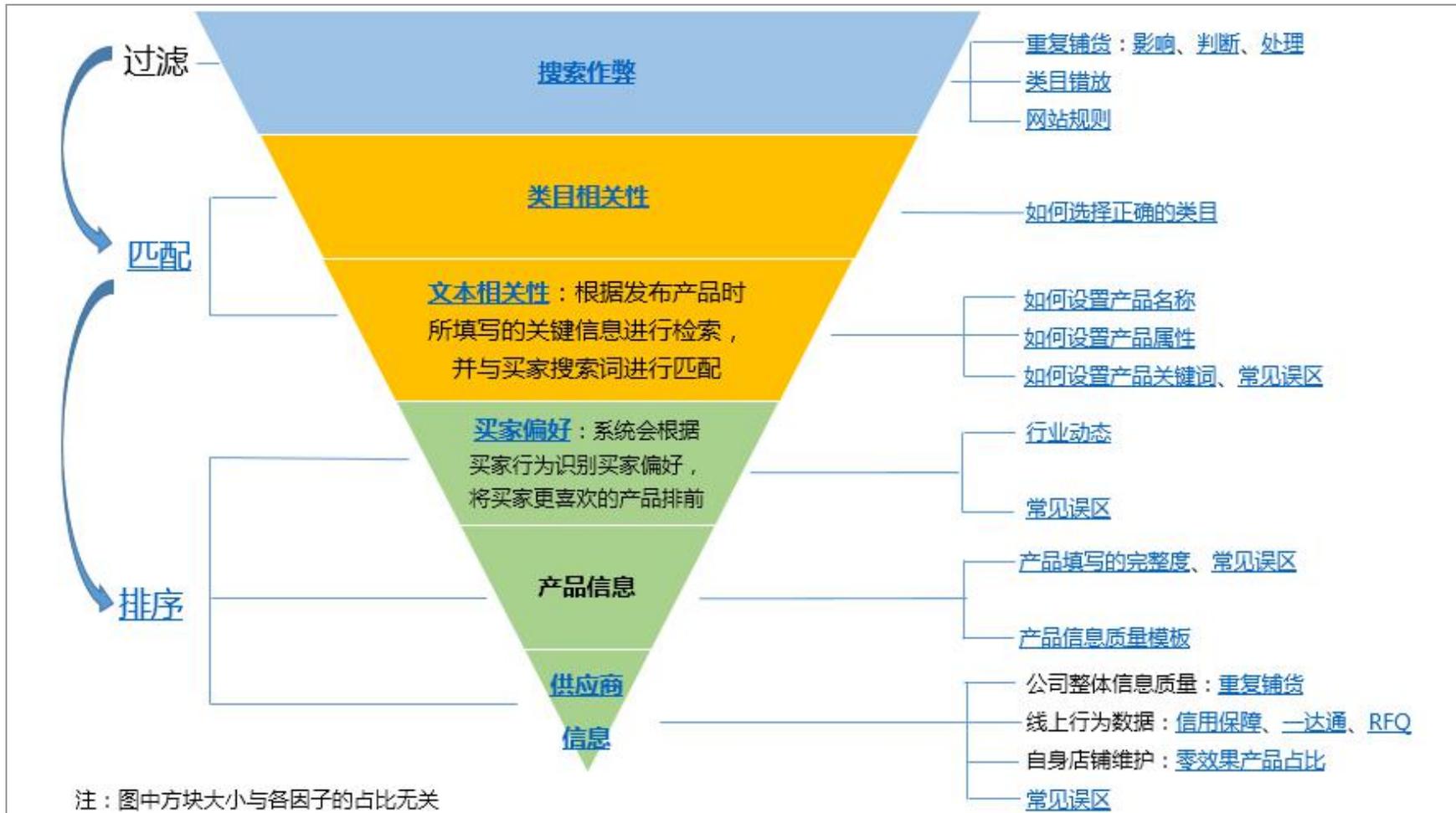


搜索排序规则是什么？



其次：由于交易化的方向在网站买家端受到极大的认同。所以，作为网站核心的搜索，15年中线上订单交易额（GMV）加入买家偏好因素中，开始影响排序，后期也不断更新优化，让交易因素更加公平合理。

积累线上订单的交易金额

提升信保订单完单率

另外，在产品信息质量同等的情况下，橱窗、关键词排名及 p4p（外贸直通车）等付费广告对于排名也有一定的促进作用。

注：国外实际排名展示也可能会因为不同地区买家搜索偏好不同而造成排名不一致的情况。