

商品填写相关-热门问题，快来了解吧！

商品填写相关

1.什么是 RTS 品？

发布的产品满足如下三个条件的，系统会识别为 RTS 品。

1) 直接下单品，2) 运费可计算，3) 最小起订量的交期≤15 天；

2.如何选择产品的发布类目？

发布产品的第一步就是选择产品的发布类目，目前类目选择有三种方式：1) . 通过关键词搜索；2) . 通过类目自行筛选；3) . 选择“经常使用的类目”。具体操作页面截图参考如下：



PS:

- 1) 类目请务必慎重选择，如果类目选择错误，系统会提醒类目错放；
- 2) 可以用关键词在国际站搜索查看相同产品的展示类目作为参考；

3.产品的展示类目如何查看？

目前只有产品在国际站被搜索到，点开产品详情，在产品主图上方会呈现产品的展示类目；一个产品只有一个发布类目，展示类目可能有多个，系统会结合产品的属性进行归类展示；

4.为什么产品进行产品质量检测的时候提示“属性完善度需提升，或属性内容发生冲突或重

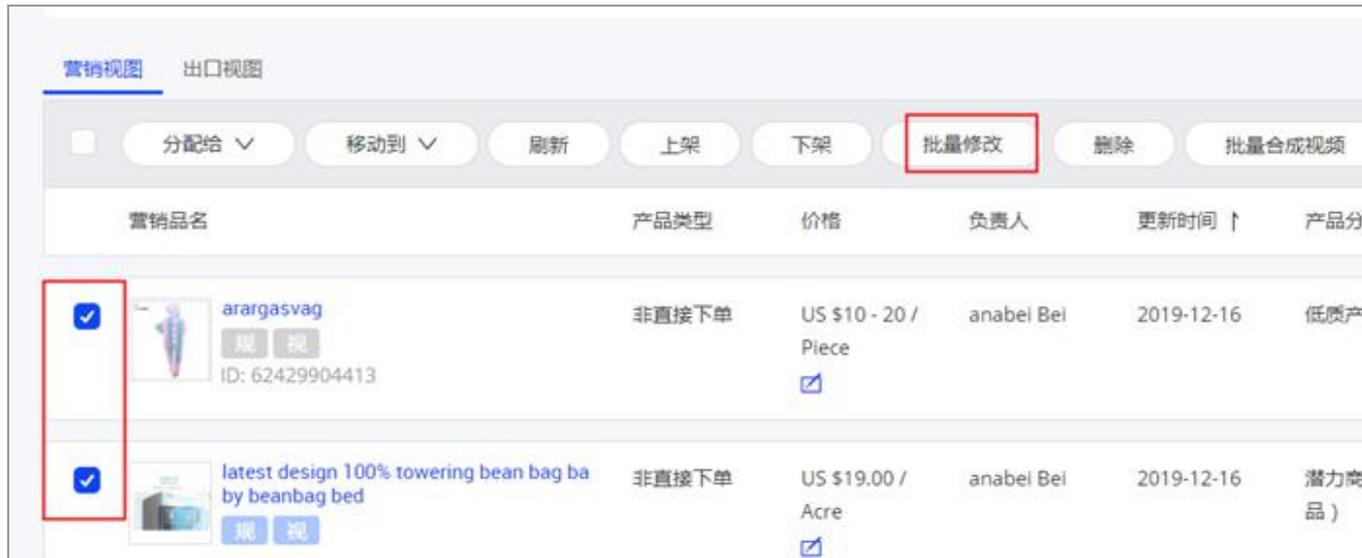
复”

请检查表单中的商品属性，系统检测到商品属性填写不够完整，或属性之间有重复或重复，就会出现这个文案提醒，请优化后重新再检测哦。

5.产品有哪些批量修改的功能？

目前只有 5 种，分别是：修改产品名称、修改包装重量、修改包装尺寸、修改运费模板、修改交货周期。

第一步：先选择产品，再点击“批量修改”按钮



第二步：选择对应的功能按钮



6.产品图片设置要求是什么？

产品主图图片要求具体如下：

- 1) 建议尺寸：1000*1000 以内的正方形图片，建议大于 640*640；
- 2) 图片格式：JPG/JPEG/PNG；
- 3) 图片大小：5M 以内；
- 4) 图片质量要求规范：图片背景清晰（建议纯色）、图片主题突出、不建议有边框、文字、牛皮癣等，具体可以参考 <https://activity.alibaba.com/pc/588125f6.html>。

产品详情图片要求具体如下：

新版智能编辑模式：不同的图片排版要求的图片像素不同，详见模板右侧的提示；图片格式：

JPG/JPEG/PNG；图片大小：**3M** 以内；图片数量：**30** 张以内；

Tips：注意图片名称不能有特殊符号，只支持英文、中文、数字。

普通编辑模式：建议保持图片尺寸为 **750px**（宽）***800px**（高），表格的尺寸宽度为 **750px**，超出 **750px** 的部分将无法展示；图片格式：**JPG/JPEG/PNG**；图片大小：**3M** 以内；图片数量：**15** 张以内；