

如何发布国际站英文产品？

通过对海外买家的调研，我们发现买家非常关注产品细节描述，如果产品细节展示不够清晰就无法快速建立与买家的信任，买家在您的产品描述中看不到或者看不清他 **care** 的点，那很有可能就会流失一个客户，或者增加询盘更近的时间人力成本。同时您的网站上千万不能有重复产品或者是描述高度相似的产品，这不仅会给买家带来视觉疲劳和抱怨，也会让买家对您的产品和您公司的专业度产生困惑和质疑。

签约付费的中国供应商可以发布产品信息：

提醒：发布产品信息是网站建设的基础，也是最关键的一步，在您开始发布产品信息之前，请一定要关注[阿里巴巴产品发布规则](#)。请遵守《[阿里巴巴国际站知识产权规则](#)》、《[阿里巴巴国际站禁限售规则](#)》等信息发布规则，避免[违规处罚](#)。

一、如何直接发布产品信息

登陆“[My Alibaba](#)” → 产品管理 → 点击“发布产品”(页面链接请[点此查看](#))

在产品信息表单中填写各项信息。



- 1) 如何选择产品类目：<https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/20143749.htm>
- 2) 如何设置产品名称：<https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/20142419.htm>
- 3) 如何设置关键词：<https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/20143731.htm>
- 4) 如何设置产品主图：<https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/20139417.htm>
- 5) 如何设置交易信息：<https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/20139416.htm>

操作步骤概览

第一步：

发布产品

选择以下

您可以通过搜索类目或查找您经常使用的类目选择产品相应类目。

您已提交89个产品，其中在线批发产品10个（您公司可发布6000个在线批发商品）。

搜索类目 | **您经常使用的类目**

请输入产品关键词: 如laptop **搜索**

- Agriculture
- Apparel
- Automobiles & Parts
- Beauty & Personal Care
- Business Services
- Chemicals
- Construction & Real Estate
- Consumer Electronics
- Electrical Equipment & Supplies
- Electronic Components & Supplies
- Energy
- Environment
- Agricultural Equipment
- Agricultural Waste
- Agriculture Machinery Parts
- Chemicals & Pesticides
- Animal Feed
- Animal Products
- Beans
- Cacao Beans
- Coffee Beans
- Fertilizer
- Forestry Machinery
- Fresh Fruit
- Agricultural Greenhouses
- Animal & Poultry Husbandry Equipment
- Aquaculture Equipment

可输入产品关键词搜索相应类目。

类目选择完成后，点击“我已阅读如下规则，现在发布产品”进入下一步。

您当前选择的是: Agriculture >> Agricultural Equipment >> Agricultural Greenhouses

我已阅读如下规则，现在发布产品

[产品信息发布指南](#) | [知识产权专题](#) | [品牌列表](#) | [常见知识产权产品](#) | [在线批发市场规则](#)

第二步:

基本信息

发布产品的基本信息对搜索排名和展示非常重要。

* 产品名称 ?

* 产品关键词 ?

此处只能填写1个产品关键词，请填写准确的关键词，例：Mountain Bike

更多关键词

产品名称 加入产品

第三步

型号	<input type="text"/>
品牌	<input type="text"/>
原产地	<input type="text" value="-请选择-"/>
自定义属性	<input type="text" value="属性名称 - 如: Color"/> <input type="text" value="属性值 - 如: Red"/>
属性名和属性值必须同时填写，例：Color : Red	
<input type="button" value="点击添加"/>	

第四步

* 产品图片 ? [从图片银行选取](#) | [全部删除](#)

单张不超过3M,支持Jpeg, Jpg, Png, 尽量多图多维度展示商品
建议图片小于1000px*1000px、主题鲜明、图片清晰, 提升买家满意度。



产品视频 建议视频时长不超过45秒, 大小不超过20M, 清晰度不低于480P, 画面长宽比4:3, 需审核通过后展示, 展示位置为产品首图第一张的位置 [了解更多](#)
一旦您选择使用该视频产品上传视频, 即被视为已阅读、了解并接受本须知所有条款, [须知详见](#)

第五步

产品详情描述 (?) 为了获得最佳的视觉效果，我们建议保持图片尺寸为750px (宽) *800px (高)，表格的尺寸宽度为750px (高度无法展示。)

智能编辑 NEW 普通编辑

立即体验

Professional Category Templates

Rich Navigation Styles

Diverse Picture Combinations

第六步

交易信息 完善交易信息，方便买家做出采购决定。

* 是否支持一口价 支持 (推荐) 不支持

原“在线批发”商品现已升级为一口价商品。若商品支持“一口价”即代表买家可以直接以此价格采购该商品，“一口价”商品更受买家青睐，可进入更多采购市场，获得海量额外流量和商机。

价格设置 根据数量设置FOB阶梯价 单一FOB区间价格

计量单位

最小起订量 (计量单位)	FOB价格 (计量单位)
≥ <input type="text"/>	US \$ <input type="text"/> ×
≥ <input type="text"/>	US \$ <input type="text"/> ×

新增价格区间 (可设置不超过4个区间价格)

高质量的产品信息将更容易获得曝光和询盘！想知道产品内容是否需要优化吗？马上

* 提交前，请再次检查并确认提交的信息真实、合法和
信息发布上网或被退回后，您方可对此产品信息进行编辑。

提交

预览

保存

四、常见误区

误区一：属性不重要？

实际：属性不全或者产品信息填写过少对产品信息质量的影响很大，您还可以通过自定义属性来丰富整体产品描述

误区二：买家搜索的关键词在产品描述中反复出现会提升排名？

实际：非自然语言或者信息重复严重影响买家体验，会让整体产品信息大打折扣，如下图：

