

YouTube

YouTube 是世界上最大的[视频网站](#)，早期公司位于[加利福尼亚州](#)的[圣布鲁诺](#)。注册于 2005 年 2 月 15 日，由[华裔美籍华人](#)[陈士骏](#)等人创立。在比萨店和日本餐馆，让用户下载、观看及分享影片或短片。

2006 年 11 月，[Google](#) 公司以 16.5 亿美元收购了 YouTube，并把其当做一家子公司来经营。但是对于如何通过 YouTube 盈利，Google 一直保持非常[谨慎](#)的态度。被收购后的 YouTube 依然风靡全球网民，[花旗银行](#)分析师认为，以 2012 年整年计算，Google 可能从 YouTube 获得 24 亿美元[的净收入](#)。2014 年 1 月 3 日，YouTube 宣布在拉斯维加斯消费电子展(CES)上演示 4K 高清视频流媒体服务。该服务采用谷歌的视频编解码技术 [VP9](#)。网站的未注册用户仍可以直接观看视频，而注册用户则可以上传无限制数量的影片。而当影片有可能的冒犯性质的内容时，仅提供给 18 岁以上的注册用户观看。2015 年 2 月，央视首次把春晚推送到 YouTube 等境外网站。

2015 年 7 月 17 日，谷歌发布了截至 6 月 30 日的 2015 财年第二季度财报显示，现在 YouTube 有超过 10 亿用户，世界上所有上网的人群中几乎有三分之一的人每天在 YouTube 合计消费几亿个小时的时间观看视频，现在 YouTube 的观看时间同比增长 60%，这是几年来最高增长水平。2017 年 6 月 6 日，《2017 年 BrandZ 最具价值全球品牌 100 强》公布，YouTube 名列第 65 位。

2019 年 5 月 30 日，关闭 YouTube 游戏频道，该平台上提供的大部分功能整合并入到 YouTube 中。

基本信息

中文名称

优兔

外文名称

YouTube

所属公司

Google 公司

总部地点

美国加州圣布鲁诺(SanBruno)

员工数

约 650 名员工(2011 年)

口号

Broadcast Yourself

主要产品
视频短片分享服务

正确读法
You Tube

错误读法
You Tu Be

官网
<https://www.youtube.com/>

目录

1 历史沿革
2 收购信息
3 产品服务

4 公司盈利
5 社会影响
6 争议事件

7 接受审查
8 特别活动
9 未来发展

历史沿革

成立



2005年情人节，YOUTUBE 成立，由乍得·贺利(CHAD HURLEY)、陈士骏(STEVE CHEN)、贾德·卡林姆(JAWED KARIM)等 3 名 PAYPAL 前雇员创办。失业并负债的陈士骏和贺利在车房构思网上影音共享大计，并找来卡林姆帮忙，YOUTUBE 就此诞生。其创办原意是为了方便朋友之间分享录影片段，后来逐渐成为网民的回忆储存库和作品发布场所。

2005年4月23日，YOUTUBE的第一部影片由卡林姆上传，长度只有19秒。在影片中，卡林姆站在加州圣地亚哥动物园的大象前说：“这些家伙有好长好长好长的，呃，鼻子。好酷”。

至2006年，YOUTUBE已有4000万条短片，每天吸引600万人浏览；在成立后的短短15个月，已超越MSN VIDEO与GOOGLE VIDEO等竞争对手，成为本世纪最多人浏览的网站。

发展

2006年10月9日，GOOGLE公司以16.5亿美元收购了YOUTUBE网站，并与[环球唱片](#)、SONYBMG、华纳音乐、[哥伦比亚广播公司](#)达成内容授权及保护协议，解除市场对内容供应商可能追究侵权内容而升高法律行动的疑虑。

2007年6月19日，YOUTUBE于巴黎宣布将开始拓展全球本地化服务，第一波首先推出9种语言版本。网站界面可供选取多国语言，也会根据地区结合当地民众的搜寻习惯和热门浏览。

2007年10月，在台湾出生的创办人之一[陈士骏](#)(STEVE CHEN)回到故乡，并宣布正式成立台湾中文版YOUTUBE。

2007年10月17日及18日，YOUTUBE分别开放了中国香港及台湾两地的中文网站。配合YOUTUBE台湾的面世，YOUTUBE与[天下杂志](#)、三立电视、中国电视公司、[台湾公共广播电视集团](#)、雄狮旅行社等签订内容供应合作协议；配合YOUTUBE香港的面世，YOUTUBE已经与香港多个著名机构签下内容供应合作协议，包括[亚洲电视](#)、[香港旅游发展局](#)、[香港电台](#)及[天映娱乐](#)。

2008年8月1日，据IT博客“与G共舞”消息，谷歌下属视频网站YOUTUBE正式支持简体中文，这是谷歌曲线进军中国市场的关键一步。由于中国法律的限制，外资企业谷歌公司无法直接推出针对中国市场的视频网站，但又不想放弃这块快速增长的市场，一直在进行着迂回摸索的艰难道路。YOUTUBE提供全球(全部)、[澳大利亚](#)、[巴西](#)、[加拿大](#)、[德国](#)、[西班牙](#)、[法国](#)、[英国](#)、[香港](#)、[爱尔兰](#)、[印度](#)、[意大利](#)、[日本](#)、[韩国](#)、[墨西哥](#)、[荷兰](#)、[新西兰](#)、[波兰](#)、[俄罗斯](#)、[台湾](#)等二十个区域频道，支持简体中文、繁体中文、日语、韩语、英语等15种主要语言。

YOUTUBE 的改版，将语言与国家(地区)的选项区分开，"语言"概念仅适用于功能界面的，而国家(地区)选项，则适用于像当地用户推荐当地最感兴趣的视频内容，如果你想关注世界不同国家或地区正热门的视频，可以使用此功能切换查看。

2008 年 11 月，YOUTUBE 与米高梅公司、狮门娱乐公司和哥伦比亚广播公司达成协议，允许在其美国网站内播放完整长度的电影和电视剧，这举动是为了能和已经授权而能播放国家广播公司、福斯广播公司其电视系列剧的



YOUTUBE 目前总部位于加利福尼亚州圣布里诺 HULU 竞争。

2009 年 11 月中，YOUTUBE 再次与英国第四台签署合约，英国第四台将把旗下节目完整上传到 YOUTUBE 的电视专区《SHOW》，让英国的 YOUTUBE 的用户免费且完整观看英国第四台的节目，总计与超过 60 家的合作公司上传约有 4000 多个完整的电视系列剧；英国第四台成为全球第一家提供完整节目给 YOUTUBE 使用的大众媒体。

2010 年 1 月，YOUTUBE 又提供给美国用户电影出租服务。2010 年 3 月，YOUTUBE 开始免费提供某些内容的影片或电视系列剧，如印度超级板球联赛的转播。根据 YOUTUBE 的报告指出这是全球第一个免费在线广播的一大体育盛事。

改版

2010 年 3 月 31 日，YOUTUBE 网站更改页面成更简洁的设计，其目的在于简化整体界面，以增加使用者停留在网站的时间。GOOGLE 产品经理 SHIVA RAJARAMAN 对此评论说："我们觉得我们真的需要稍微退一步，以消除站内混杂的资讯。"同年 5 月，报道指出 YOUTUBE 一天有超过 20 亿部影片的观赏，并被形容为"超过美国三大电视频道于黄金时段，观看总人数的一倍左右"。

2010年12月9日下午消息，为推广个性化主页 MY YOUTUBE，视频网站



新版 YOUTUBE 首页

YOUTUBE 举办了一场最受欢迎音乐家评选活动，众多音乐界名人参与了该项活动。

2011年12月，YOUTUBE 再次改版，这次改版带来了重大反响。

YOUTUBE 改版的博客内容称：“你可以浏览推荐频道，可以定制主页内容，甚至可以将 YOUTUBE 账户连接到 GOOGLE+和 FACEBOOK，查看好友正在共享什么内容。在新的主页上，我们此前推出的订阅内容将出现在页面的中心。”

这次改版，YOUTUBE 不像以往一样走被人诟病的多文字路线，用更多图片视频取代了文字，内容也更具社交化了，这是谷歌斥资 17.6 亿美元收购 YOUTUBE 以来进行的最大规模改版之一。

改版之后，YOUTUBE 主页将是三个垂直排列的栏目，而非水平排列的视频。左边一栏是定制功能，用户可以定制最喜欢的频道，并且可以关注用户好友在其它社交网站上发布的视频。

中间一栏是 YOUTUBE 的全新主页面，可以播放视频。用户点击不同



个人操作明显的简化的频道，这部分内容显示就会随之改变。

右边一栏则是推荐视频列表，根据用户的点击和过去观看视频的历史推荐其它的视频。改版后，在新版主页的左上角便能登陆，而后，用户进入到 YOUTUBE 的任意页面，右上角都有一个用户名，点开后会打开我的收藏、稍后观看、我的频道等用户常用功能，这样用户就能随时打开这些功能，省去了用户进入个人频道的操作。

经过改版，新的视频页面有了很大变化，在新的视频页面中，用户可以直接看到有多人



看了这部视频，有多少

视频页面的重大改进人顶(或踩)这

部视频，可以直接分享或者举报。还有上传者评论、热门评论和视频回复等。同时，用户也可以直接在视频页上订阅该上传者的频道以及观看他(她)上传的其它视频的列表，这一切不用打开一个新页面，也不会中断你正看着的视频。右边一列是 YOUTUBE 根据你所看的视频所向你推荐的视频。

新版 YOUTUBE 明显增强了分享元素。进入首页，不再是一大堆推荐视频，而是你所订略的频道的动态。进入个人频道，你可以发布 FEED。在视频评论里，你甚至可以@他人。最明显的莫过于视频分享了。当你顶了某个视频时，会直接弹出



GOO YOUTUBE 的分享元素明显增强 GLE+、FACEBOOK 和 TWITTER 的分享按钮和视频地址。如果你点分享键时，还有 TUMBLR、BLOGGER、MYSAPCE、HI5、LINKEDIN、STUMBLEUPON 和 ORKUT 社交网站的分享按钮，同时还有嵌入代码和电子邮件可选择。

在些较为热门的视频页面中，你可以查看它的统计显示，包括上传日期、流量分布、重大活动、该视频的全球流量分布、喜爱该视频的人群分布等。[17]

2015 年 4 月 22 日, YouTube App 将停止支持 2012 年或更早上市的智能电视和 iOS 设备。绝大部分 2013 年后之后, 才发布的设备都是安全的。受到波及的电视产品包括 Apple TV 第二代、Panasonic TV、Sony TV 和蓝光播放器, 以及所有运行 Google TV 1 或 2 的设备。而 iPhone、iPad 和 iPod 用户, 想要继续使用 YouTube App 的话, 必须升级到至少 iOS 7。第三代 Apple TV 也需要升级一下平台。Google TV 版本 3 或版本 4 的设备则需要在 Google Play 中更新到最新的 App。[1]

2019 年 5 月 30 日正式关闭 YouTube 游戏频道, 该平台上提供的大部分功能和内容将被重新整合或并入到 YouTube 中。[24]

编辑本段**收购信息**

收购

2011年3月9日凌晨，YOUTUBE 宣布已经收购在线视频内容提供商 NEXT NEWNETWORKS。还表示，已经建立一支名为"YOUTUBE NEXT"的工作团队，负责加快视频开发，促进合作伙伴的增长，并研发一系列"NEXT"品牌产品。

YOUTUBE 于 2011 年 3 月 7 日(周一)正式宣布收购视频制作公司 NEXT NEW NETWORKS，业内人士认为，谷歌自此成为真正的媒体公司。

不过，有媒体认为，YOUTUBE 的原创节目占比将非常小，YOUTUBE 收购 NEXT NEW NETWORKS 的目的重点在建立平台，让 YOUTUBE 的合作伙伴制造内容。

此举旨在创造更多的专业内容，让 YOUTUBE 可以不断地长期地吸引观众，而不是那些 YOUTUBE 上充斥的滑稽视频，以及盗版音乐、电视视频。

此外，谷歌还宣布了培训项目 YOUTUBE NEXT，将向视频制作者提供补助和培训。

YOUTUBE 未宣布交易金额。消息人士透露，交易价格不到 1 亿美元。截至周一前，NEXT NEW NETWORKS 共融资 2600 万美元。[\[6\]](#)

拟购

2014 年 5 月，外媒传出消息称 YOUTUBE 以接近 10 亿美元的价格达成对游戏直播创业公司 TWITCH 的收购。据称，该交易将完全通过现金完成，"即将"达成。

2011 年创立的 TWITCH 已经成为了一个较为热门的电子游戏在线直播网站，能够帮助像《口袋怪物》(POKEMON)这样的另类游戏吸引大量的观众。如果顺利完成，该交易将会成为 YOUTUBE 史上最重要的一笔并购。谷歌 2006 年买下 YOUTUBE 时的出价为 16.5 亿美元。谷歌的资深高管苏珊·沃西基(SUSAN WOJCICKI)被任命为 YOUTUBE 的 CEO。

2014 年 7 月 25 日，内幕人士透露 GOOGLE 已经与 TWITCH 签署协议，以 10 亿美元收购这家游戏直播平台，但交易的宣布时间和确切价格等细节尚不明朗。业界普遍看好此次收购，认为此举有助于弥补 YOUTUBE 视频直播服务方面的短板。[\[11\]](#)

但 Twitch 与 Google 双方最终未能达成交易，亚马逊随即插手，最终成功收购 Twitch。北京时间 2014 年 8 月 26 日亚马逊周一(8 月 25 日)宣布，亚马逊将以约 9.7 亿美元的现金

收购流媒体直播游戏视频网络 Twitch Interactive 所有流通股。[\[2\]](#) 另外, twitch 的 CEO Emmett Shear 官方博客里也明确表示 twitch 已经被亚马逊收购。[\[3\]](#)

编辑本段 产品服务

YOUTUBE 采用 SORENSON SPARK 与 ADOBE FLASH9 提供之影像编码技术,将用户上传影像档案进行压缩转档。今日 YOUTUBE 影片内容包罗万象,涵盖个人影片及电视节目片段,音乐录像带及家居录影等。YOUTUBE 影像品质远不如 REALVIDEO 与 WINDOWS MEDIA 等联机流技术,但因低带宽需求并可简易地借由 FLASH PLUG-IN 内嵌于个人的 BLOG 或其他网站中而迅速取得压倒性的知名度与成功。高清视频有研究与投资公司决策高层指出 YOUTUBE 的网站流量需求极高,甚至每月需要付大约 100 万美金的费用,在 2006 年 3 月, YOUTUBE 开始在网站卖广告。在 YOUTUBE 中使用"播放清单"进行"自动播放"时,有导致影音播放不同步的累进误差,导致此现象的原因至今不明。[\[9\]](#)

YOUTUBE 自 2009 年中起逐步减少支持 INTERNET EXPLORER 6 及以下的旧版浏览器。2010 年 3 月 13 日, YOUTUBE 停止支持 INTERNET EXPLORER 6 及以下的旧版浏览器。

该网站的视频的播放也是通过 FLASH 技术实现的。ADOBE 也正在通过这一系列技术,从苹果(QUICKTIME)、微软(WINDOWS MEDIA)以及 REAL(REAL MEDIA)等在线多媒体内容发布解决方案提供商手中抢夺更多的市场份额。并且希望在互联网上更多地体现其影响力。

影片播放

观看 YOUTUBE 影片的用户在其个人电脑网页浏览器上,需要安装 ADOBE FLASH PLAYER 的插件。其中 ADOBE FLASH PLAYER 是一种常见的安装在个人电脑的插件,并支持近 75%的网络影片。

2010 年 1 月 YOUTUBE 推出一实验版的网站,它使用内置的多媒体功能以替代网络浏览器来达到 HTML5 的标准。这使得观看影片前,并不需要事先安装 ADOBE FLASH PLAYER 或任何其他插件。YOUTUBE 网站上另有一个页面,允许其所支持的浏览器选择 HTML5 模式来试用。但只有支持 HTML5 且使用 H.264 或 WEBM 格式的浏览器可以直接播放视频,且并不是所有的影片都能观看。

最早 YOUTUBE 仅提供影片使用 H.263 视频编解码器,只有 320X240 像素画质以及单声道 MP3 音频的水平。2007 年 6 月, YOUTUBE 增加了一个能在移动电话上选择观看 3GP 格式影片的功能。2008 年 3 月,增加了一个 480X360 像素分辨率的高品质模式;同年 11 月,增加了 720P 的高清晰度影片支持模式,同时播放器也能从 4:3 屏幕大小改为 16:9 的宽屏屏幕。有了这项新功能, YOUTUBE 的开始改使用 H.264/MPEG-4 AVC 作为其缺省的视频编解码器。2009 年 11 月,又加入了 1080PHD 的影片支持模式。2010 年 7 月, YOUTUBE 宣布计划推出了一系列的影片 4K 的格式,且预计其中有一模式的影片分辨率高达 4096X3072 像素。

YOUTUBE 视频可在一个范围内选择所想要的像素水平,分别以标准质量(SQ),高品质(HQ)和高清晰度(HD)来取代之前以数值代表垂直分辨率的方法。而当前以 H.264/MPEG-4 AVC 作为缺省的视频编解码器、音频则改为 AAC 格式。

影片上传



YOUTUBE 已取消部分用户上传时限 YOUTUBE 平均

每秒有 1 小时的视频上传,平均每天有 35 万人的视频上传。

拥有 YOUTUBE 帐户的用户所能上传的影片长度其标准限制时间为 15 分钟(指单个)。2005 年 YOUTUBE 建站刚开始并没有限制影片长度,但自 2006 年 3 月起, YOUTUBE 改将影片长度限制在 10 分钟,这是因为 YOUTUBE 发现超过这段时间的影片大多是未经授权而上传的电视节目或者是电影内容,之后仅开放自 2007 年以前申请导演版帐号的用户或是与 YOUTUBE 有合作关系的大众媒体,可以上传超过



YOUTUBE 的新上传界面 15 分钟的影片。而自 2010 年 7

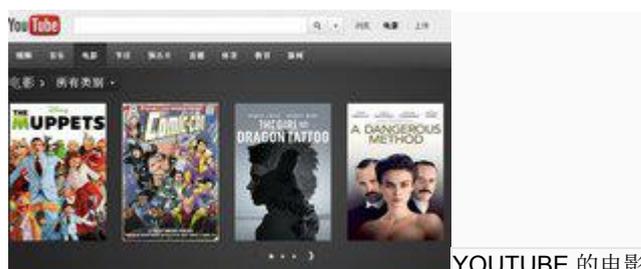
月起, YOUTUBE 放宽影片长度限制由 10 分钟增加至 15 分钟,而与 YOUTUBE 有合作关系的大众媒体,仍可以上传超过 15 分钟的影片。此外单个影片文件最大限制大小如果是使用基本或 FLASH 上传的为 2GB 大小,而如果使用 JAVA 上传者则可增加至 20GB。12 月 10 日早间消息, YOUTUBE 宣布,将取消上传视频 15 分钟的时长限制,这一举措将开始

在部分信誉较好的用户中生效。这同时意味着，用户有更多机会上传有版权的任何长度的视频，如通过摄像机在电影院拍摄的完整电影等。YOUTUBE 表示，之所以取消时间限制，是因为 YOUTUBE 有能力控制侵权行为。YOUTUBE 的影片上传支持大多数常见的视频文件格式，包括 AVI、MKV、MOV、MP4、DIVX、FLV 和 THEORA、MPEG-4、MPEG 和 WMV 等格式。此外也支持 3GP，让上传者也可使用移动电话来上传影片。

同时，YOUTUBE 也更新了上传的界面，可以一次性上传多个视频，且各项上传功能皆有优化。[\[10\]](#)

电影频道

YOUTUBE 的电影频道已经上线许久，里面大部分内容



YOUTUBE 的电影需要付费，其价格从 1.99 美元起，用户购买的是 48 小时观看权。里面也有部分免费电影观看。[\[14\]](#)

2009 年 7 月 21 日，YOUTUBE 的软件工程师 PETER BRADSHAW 宣布 YOUTUBE 用户可以上传三维电影并加以观赏。

付费频道

2013 年 5 月 10 日，YOUTUBE 发布了一个付费频道订阅项目。

2013 年 2 月，该项目的相关工作人员声称，该平台将包含至少 50 个 YOUTUBE 频道，订阅单个频道至少花费 1.99 美元一个月。2013 年二月份时，YOUTUBE 官方曾向美国科技媒体 CNET 表示确实在开发这样一个服务，但并未说明何时正式上线。

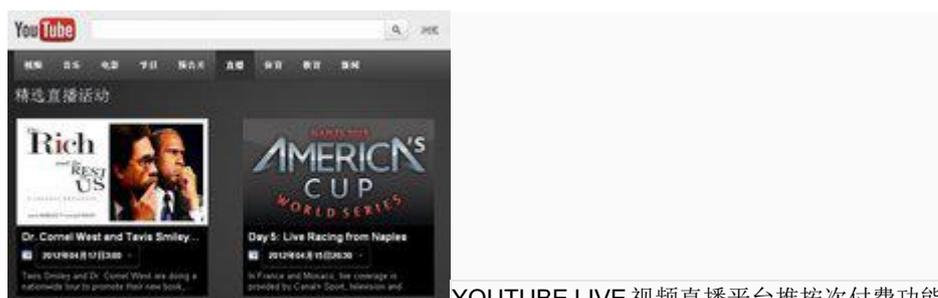
该平台将帮助谷歌获得更多营收来源，并且相关频道运营者也将从内容获得收益。YOUTUBE 方面拒绝就具体发布时间做出评论，只是提到“他们将继续努力创建一个平台，为 YOUTUBE 用户带来更加优质的内容。并且让那些为 YOUTUBE 提供原创内容的个人或

集体带来应有的回报。” YOUTUBE 已经接触了一些内容制造商，这些内容制造商都有利于帮助建立起一个付费平台。根据 ADAGE 在 2013 年一月份的报道，YOUTUBE 甚至考虑对其他内容收费，比如视频流直播、金融投资类节目。[10]

翻译功能

2008 年 8 月，YOUTUBE 增加了视频外挂字幕功能。用户可以为自己的视频添加多种语言的字幕，但对于 YOUTUBE 面向的全球用户来说，仅凭上传者添加字幕肯定不能满足多语言用户的需求。将鼠标移至视频右下角，再选择"CC"(字幕)图表中的翻译功能，即可调用 GOOGLE 翻译引擎对原字幕进行实时翻译。[10]

视频直播



YOUTUBE LIVE 视频直播平台推按次付费功能 2011 年 4

月 11 日，YOUTUBE 宣布，该公司一周年以前发布的视频直播平台 YOUTUBE LIVE 开始推出按次付费(PAY-PER-VIEW)的新功能，但并非面向所有市场推出。

YOUTUBE LIVE 于 2012 年发布，为免费的基于广告的一向业务。YOUTUBE 一直都在考虑如何让 YOUTUBE LIVE 平台不再只是一项免费的、基于广告的服务，而该公司正在推行这项计划。在向少量视频发布者提供测试服务后，YOUTUBE 正在向 YOUTUBE LIVE 平台的视频发布者提供按次付费的功能。YOUTUBE 称，该公司正处于向合作伙伴提供视频直播功能的进程中。

YOUTUBE 希望用户能对这项服务抱有信心，原因是该公司并非面向全世界提供按次付费的功能。YOUTUBE 表示:"如果你是曾要求使用 YOUTUBE LIVE 平台的许多人之一，但却尚未进入这个平台，那么我们想对你的耐心表示非常感谢。我们开发出了这些特性，盼望着能有更多用户最终能够使用 YOUTUBE LIVE;但就像我们所说的那样，广泛推出这项服务的进程需要一段时间才能完成。[8]

TESTTUBE



YOUTUBE 任意页面的最下角，点击(试试新功能!)按钮，便能进入 TESTTUBE 了。

TESTTUBE 是 YOUTUBE 进行新功能测试的地方，以用户自愿为原则，用户可以试用多个未正式发布的新功能，再将使用情况和反馈建议反馈给 YOUTUBE，以此来帮助调试他们的新功能，新功能待用户反馈情况良好时再正式发布上线。[\[9\]](#)

数字音乐

在数字音乐领域的有趣趋势之一就是 YOUTUBE 被认为会成为最流行的体验在线音乐的手段。

NIelsen 的一项对全球音乐会议 MIDEM 的最新调查报告显示，人们在 YOUTUBE 上听的音乐数量是合法下载的三倍。这一结果很可能让音乐行业有些诧异。YOUTUBE 一直在 MV 领域占据主动，所以我们不应惊讶用户转而开始用它来收听音乐。除了商业制作的单曲 MV 以外，许多专辑曲目和现场也被发到了这一平台上，无论是用静态图片还是演唱会录像制作的。

对于数十亿已经熟悉 YOUTUBE 的查询和推荐功能的用户来说，在上面直接听歌是种非常快速、便捷的手段，而且是免费的。YOUTUBE 在移动设备上的普及程度是有据可查的，并即使它在缓冲时会用掉用户的许多流量，它的跨平台性和熟悉的操作使之成为智能手机用户的首选。

每天都有大量的歌曲被上传到 YOUTUBE。歌手们也不大可能去时时关注有没有人非法把他们的作品传到了上面。尽管有过艺术家和厂牌试图用 IP 跟踪来找到并起诉那些侵犯自己知识产权的人，但是事实是上面的大量无版权内容还是没有人去管理。

大多数版权所有人无可奈何的意识到一个事实，即无论怎样威胁或警告，



YOUTUBE 百首金曲，就是音乐的每周排行榜都会有人来上

传他们的作品。

对于正在寻找试听的用户，他们不会太在意音质，而 YOUTUBE 就很适合他们。一些精明的艺术家和更多的网络唱片公司已采取类似于在曲目中嵌入广告，或者"购买"按钮，或者到 ITUNES 的链接的促销措施。如果这一手段可以被广泛使用，那么将把这一平台从单一但伟大的音乐收听平台向更加伟大的音乐购买平台转变。

YOUTUBE 为用户提供了百首金曲列表，就是一百首金曲，每周更新一次。默认的是按周点击量进行排行，所以一般来说每周变化不大。这一列表主要是向用户推荐歌曲，当然用户也可以选择按周最多收藏、最多评论、最受欢迎等来排列自己的百首金曲。

其实百首金曲就是音乐视频的每周排行榜，用户也可以查看其它类别例如体育、搞笑、人物博客等的每周排行榜。[\[17\]\[10\]](#)

打赏功能

YOUTUBE 正式在美国、澳大利亚、日本和墨西哥四个国家推出了观众向视频上传者打赏的功能。可以在自己账号的管理页面中看到这个选项，自行决定是否开启这个功能。

这个功能将同时支持 WEB 端和 ANDROID 版本(最低 5.7 版)，IOS 目前尚未支持，因为显然，打赏是通过 GOOGLE WALLET 进行并完成的。[\[6\]\[13\]](#)

360 度视频

2015 年 1 月 7 日，视频网站 Youtube 计划在未来几周内支持原生"360 度视频"(360-degree video)上传和播放。

Youtube 支持"360 度视频"意味着,用户在 Youtube 上观看"360 度视频"时,可以用鼠标、按键等调整镜头角度,而在此期间,无需暂停视频播放。

2015 年 2 月 5 日消息,此前传出的 Youtube 将支持"360 度视频"属实, Youtube 今天在网站发布了首部支持多角度观看的视频。所谓多角度视频或者"360 度视频"就是,多个摄像机同时对同一个空间下的物体进行多个角度拍摄,支持多角度视频播放或者"360 度视频播放"的网站,比如 Youtube,允许用户在无需暂停视频播放的情况下,自由切换观看角度。用户只需点击视频框右面的四个小摄像机图标,就可切换四个不同角度观看表演。根据 Youtube 官方消息,目前仅美国地区用户可以测试这一多角度视频观看功能。[4]

儿童版应用

2015 年 2 月 21 日消息, YouTube 将发布一款面向儿童的新应用 YouTube Kids。这款应用将包括智能手机和平板电脑版本,专注于适合儿童的内容。

从 2015 年 2 月 23 日开始,用户将可以下载这款免费应用。这款应用也将采用对儿童友好的设计,有着尺寸较大的图标。YouTube Kids 将与 YouTube 自身应用区分开。这款应用将支持定时器等家长控制功能,便于父母控制儿童使用设备的时间。[5]

编辑本段 公司盈利

广告浏览

2011 年 2 月 16 日消息, YOUTUBE 产品经理西什尔·梅罗特拉(SHISHIR MEHROTRA)周二表示, YOUTUBE 每周广告赞助视频的浏览量已超过 30 亿次,与 2010 年 5 月份相比增长了 50%,为谷歌带来不菲营收。

YOUTUBE 每周的视频浏览量为 140 亿次,梅罗特拉称,由广告赞助的视频浏览量已经超过 30 亿,意味着约 1/5 的浏览量为公司带来了营收。梅罗特拉说:"我们的合作伙伴看到了效果,因此开始 投资。"

YOUTUBE 正试图吸引用户在网站上停留更长时间,从而吸引更多广告主,进一步刺激公司营收。调研公司 EMARKETER 数据显示, YOUTUBE 营收翻了一番多。

调研公司 THINKEQUITY 分析师亚伦·凯斯勒(AARON KESSLER) 称:"YOUTUBE 可能不会成为游戏规则的改变者, 但却是投资者一直在寻找的谷歌非搜索业务增长。"[12][8]

开始盈利

美国投资公司 CARIS & CO 分析师桑迪普·阿加瓦尔(SANDEEP AGGARWAL)预计, YOUTUBE 在 2008 年的营收为 7.1 亿美元, 而 2009 年仅为 3.45 亿美元。阿加瓦尔认为, YOUTUBE 已经开始盈利, 运营利润率约为 35%。

梅罗特拉称, 由广告赞助的视频的浏览量是 YOUTUBE 财务状况是否强劲的核心指标。2009 年, YOUTUBE 每周由广告赞助的视频的浏览量达到 10 亿次, 2010 年 5 月达到 20 亿次, 2010 年 10 月首次达到 30 亿次。

调研公司 COMSCORE 数据显示, 谷歌占据了美国互联网视频浏览量的 80%。[6][14]

伙伴受益

沙伊·巴特勒(SHAY BUTLER)在 YOUTUBE 上发布一些喜剧视频, 通过提供广告位与 YOUTUBE 共享营收。巴特勒称, 因为 YOUTUBE 他可能会主动辞去工作。巴特勒通过 YOUTUBE 进账 10 万美元, 他的视频浏览量超过 2.5 亿次。

巴特勒称:"最初没有想到会赚钱, 第一次查账时还不到 500 美元。YOUTUBE 的广告业务发展得越来越好, 人们也开始看到价值。"[11][10]

目标用户

在拓展视频内容的同时, YOUTUBE 还帮助广告主根据用户喜好来吸引目标用户。YOUTUBE 推出了新广告系统 TRUEVIEW, 只有当用户选择观看广告后, 才向广告主收费。

梅罗特拉说, 广告主可以更轻松地投资体育内容, 从而获得更多关注。惠普也在 YOUTUBE 上投放了广告, 惠普全球营销副总裁塔里克·汉森(TARIQ HASSAN)称:"YOUTUBE 为我们提供了利用数字技术进行尝试的机会。"[6][10]

付费服务

2014年6月，YOUTUBE官方宣称，如果其平台上的独立音乐人或机构，不加入YOUTUBE即将推出的付费流媒体音乐服务，那么它们将无法再次利用YOUTUBE的庞大用户资源，来分发推广自己制作的内容。此消息一出，立即引来了众多独立音乐人的抗议。

此前媒体报道称，该流媒体音乐服务暂定名为"YOUTUBEMUSICPASS"。用户需要交付一定的订阅费用来进行音乐收听、MV观看、歌曲下载等等。

YOUTUBE内容与商业运营负责人ROBERTKYNCL在接受《金融时报》采访时，证实了上述消息，表示必须确保YOUTUBE平台上的所有音乐制作方，都与YOUTUBE合作，加入最新的流媒体音乐服务计划，并遵守相关条款。[\[11\]\[8\]](#)

编辑本段 社会影响

市场份额

	Videos (000)	Share of Videos
Total Internet - Total Audience	201,420,689	100.0%
Google Sites	86,278,970	43.8%
Youku Inc.	4,644,727	2.3%
VEVO	3,697,229	1.8%
Facebook.com	2,590,812	1.3%
Dwango Co., Ltd.	2,458,180	1.2%
Tencent Inc.	2,343,437	1.2%
Tudou Sites	2,321,233	1.2%
Sohu.com Inc.	2,290,461	1.1%
Kuu	2,104,724	1.0%
Microsoft Sites	1,830,052	0.9%

2011年全球视频网站排行，YOUTUBE第一根据

COMSCORE发布2011年全球视频网站排行，YOUTUBE蝉联第一，以43.8%的市场占有率位居榜首，比第二名优酷的2.3%整整高了41.5%(优酷和土豆已合并，市场份额为3.5%)。排第三的是VEVO的1.8%，紧随其后的是FACEBOOK的1.3%。[\[8\]](#)

根据美国市场研究公司eMarketer的测算，美国的数字视频广告市场份额2014年增长56%，达到58亿美元，2015年预计还将增长30%，达到77亿美元。其中YouTube的市场份额为19.3%，但eMarketer预计该网站2017年的份额将降至17.7%。[\[7\]](#)

视频数量

YOUTUBE 在庆祝八岁生日的一篇博文中对外披露，用户每分钟上传的视频，长达 100 小时。这意味着每分钟上传的视频，需要一个用户观看四天才能看完。如果以一天 24 小时计算，YOUTUBE 接收到的用户原创视频长度为 1440 亿分钟。作为对比，2011 年，YOUTUBE 宣布每分钟收到的视频长度为 48 小时，过了两年翻了一倍。[\[8\]](#)

资讯发布

随着 2005 年 YOUTUBE 的开后，提供了简单的方法让普通电脑用户上传影片。而科技发达、宽带和摄影器材的普及，使得短片信息大行其道。凭借其简单的界面，使得 YOUTUBE 可让任何已上传至网络的视频在几分钟之内使全世界观众观看，这令用户由传统的接收信息者，变成信息发布者。

一个早期 YOUTUBE 对社会影响的例子如 2006 年的巴士阿叔事件，并被广泛的在主流媒体上讨论。另一个 YOUTUBE 影片获得广泛报道是一以电吉他弹奏需扫弦奏法 (SWEEP PICKING)技巧的摇滚版的 D 大调卡农，表演者的名称虽然没有在视频出现，随着超过数百万次的播放后，由《纽约时报》披露吉他手的身份为 23 岁韩国人林正玄，他是在其卧室中拍下此段影片。[\[9\]\[14\]](#)

网络社区

不少用户通过自拍短片分享个人珍藏和心得，或从事商业买卖行为。

2009 年 4 月 29 日，一名英格兰孕妇在家中突感腹部不适即将分娩，其丈夫在情况紧急的情况下在 YOUTUBE 上搜索有关分娩和接生的视频教程。4 个小时之后他的妻子进入分娩过程，正是根据 YOUTUBE 上的视频教程，丈夫顺利的完成了妻子的接生工作。[\[11\]\[10\]](#)

用户规模

2006年的一项研究发现，使用 YOUTUBE 男性要比女性多出约 20%。同时也发现，12 至 17 岁的年龄组有高于其他年龄组 1.5 倍的机率前往浏览 YOUTUBE。

2013 年的统计数据显示，每个月有 8 亿人次使用 YOUTUBE，Y 月度活跃用户超过了 10 亿人。总观看时间超过 30 亿个小时，且每分钟上传的影片长度达 72 小时。[\[12\]](#)[\[11\]](#)[\[14\]](#)

获得荣誉

2008 年，YOUTUBE 被授予当年度皮博迪奖，被誉为"发言者的角落"。获奖理由为 YOUTUBE 借由其网站技术，使用户能上传、观看和分享影片，如同一能不断扩大的存盘/公告板，也因此同时体现并促进民主精神。

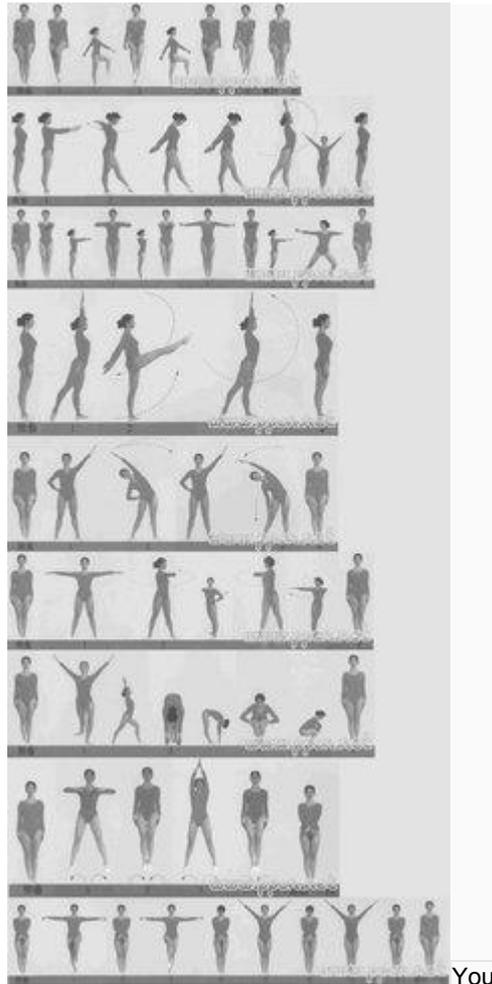
播放极限

2014 年 12 月 5 日，韩国说唱音乐歌手"鸟叔"(朴载相)暴火的《江南 STYLE》打破了因特网的点击上限，视频的点击量在 2014 年超过了 2147483647 次，YOUTUBE 网站的计数器超过了其理论上限。但是，YOUTUBE 视频网站很快解决了可能发生的灾难，把点击上限从 32 位最大正整数升级到 64 位，这样，从理论上来说，最高点击量可达 9223372036854775808 次。[\[13\]](#)

已有 21.53 亿观众看过"鸟叔"在 2012 年推出《江南 STYLE》视频，这是 YOUTUBE 网站点击观看量最多的视频，比排在第二名的贾斯汀·比伯的《BABY》要多出 10 亿点击量。

争议事件

不良风气



2006年8月11日至19日，英国极右派团体在 YOUTUBE 张贴数段恐吓影片，模仿伊斯兰教激进份子"殉道烈士"录像带，每段影片的长度是 2-3 分钟。影片内容是一群白人男性荷枪实弹，手持刀刃棍棒，仿效恐怖份子蒙面装扮，警告所有穆斯林马上离开英国。影片中，一名操威尔士口音的男子警告英国穆斯林若不"回家"就会被活活烧死，并说全英国已有许多"同志"受够了穆斯林。英国伊斯兰人权委员会执行长 MASSOUD SHADJAREH 说，这些影片的出现相当令他忧心。英国反法西斯主义杂志《探照灯》发行人 GERRY GABLE 谴责 YOUTUBE 容许这类提倡恐怖主义的影片存在。

2006年6月1日，英国独立电视台(ITV)批评 YOUTUBE 及近似的网站鼓吹暴力，因为这些网站上传了由手机拍摄的打斗影片。虽然 YOUTUBE 禁止过份暴力和色情的影片，但 ITV 指与这些网站沟通时有一定困难。

2007年11月7日，一位芬兰高中生在 YOUTUBE 上预告后犯下校园枪击案。YOUTUBE 于事后删除了该人账号。

侵犯版权

YOUTUBE 自成立以来，其短片曾被不少机构和公司批评为侵犯版权，如《周末夜现场》节目、NBC 环球、《居家男人》影片版权持有者、TURNER MEDIA、日升动画等公司机构。YOUTUBE 本身并不会在用户上传影片前，事先进行审核，而是被指为侵权的短片在版权持有人要求下，YOUTUBE 会将之删除。虽然用户在上传影片时，YOUTUBE 会显示消息指出“请勿上传任何电视节目、音乐视频、音乐会，或其他未经批准的广告，除非它们的所有内容皆是由你自己所创建”。尽管已有这般建议，但在 YOUTUBE 上仍有许多未经授权且具有版权内容的影片片断。

包括维亚康姆在内，MEDIASET 和英格兰超级足球联赛也已经提起诉讼反对在 YOUTUBE，声称 YOUTUBE 在防止上载有版权的影片防治这方面做得太少。2007 年 3 月，美国媒体公司维亚康姆向法院提交了诉状，起诉 YOUTUBE 及其母公司 GOOGLE 侵犯其作品版权，并要求 10 亿美元的赔偿。公司负责人指出已发现了超过 15 万美元价值的未经授权影片，且能直接免费的在 YOUTUBE 观看。YOUTUBE 在此事答复中说：“协助内容所有者来保护他们自己的作品，已远远超出其在法律上所需负责的义务。”YOUTUBE 已导入修正后的地区化版权控管机制，当地区的代理商提出异议时，则将该地区排除拨放，以维护代理商的权利。因此导致即使算是原始的版权持有人所经营的官方频道，也不是任何地区都能看。提示为“这部影片含有 XXX 所拥有的内容，您的国家/地区的观众已无法再观看该影片。此外，YOUTUBE 也在网站上加入一名称影片 ID 的系统，它对用户所上传的影片与存储有具版权内容影片的数据库交互比对，以减少与此相关的违法行为。2010 年 6 月 23 日，维亚康姆的诉讼在简易法庭被法官 LOUIS STANTON 驳回。维亚康姆公司宣布他们仍会继续提起上诉。

2014 年 12 月 24 日，代表数十位音乐巨星的法律组织“全球音乐版权(Global Music Rights)要求谷歌旗下 YouTube 移除大约 2 万个音乐视频，否则就将面临 10 亿美元的诉讼索赔。

隐私权

2008 年 7 月，维亚康姆赢得了法院的裁决，并要求 YOUTUBE 交出数据，数据上需详细附上每个用户的浏览纪录，以让公司了解谁在网站上看过这些侵权影片。此举令有浏览习惯的个人用户担心，因为可借由这些纪录通过组合确定其 IP 地址和登录名。这一决定也令电子前哨基金会批评，他们认为这次法院裁决“隐私权受到侵犯”。美国地方法院法官 LOUIS STANTON 认为这是一“投机”行为，驳回这次有隐私权争议的裁决，并要求 YOUTUBE 交出约 12 太字节的相关数据以供判决。LOUIS STANTON 亦驳回维亚康姆要求 YOUTUBE 交出搜索引擎的源代码，且表示说并没有任何证据表明，YOUTUBE 的影片处理侵犯了版权。

接受审查

由于 YOUTUBE 上的内容问题，网站至少在全球十几个国家受到过审查，包括巴西、中国、印度尼西亚、伊朗、摩洛哥、突尼斯、巴基斯坦、土耳其、沙特阿拉伯、叙利亚、泰国和阿拉伯联合酋长国等，但绝大部分已经获解封；YOUTUBE 亦被美国和英国的个别院校自行封锁。在 2009 年 9 月 21 日，完全无法直接访问 YOUTUBE 的地区至少包括中国大陆和土耳其。2010 年 10 月 31 日，土耳其解除了对 YOUTUBE 的禁止，但 2014 年 3 月 27 日又对其进行封杀。而截至 2016 年 7 月，伊朗、土耳其、中国和巴基斯坦等国家对 YOUTUBE 进行了全面的封锁。

中国

GOOGLE 旗下的 YOUTUBE 视频网站含有不合法的视频



YOUTUBE 在中国无法浏览、图像、言论等内容，违反了中国互联网审查标准。

2007 年 10 月 18 日，YOUTUBE 推出台湾和香港的繁体中文版，自 YOUTUBE 香港分站推出后，中国大陆就开始无法访问 YOUTUBE，其网址亦被加入防火长城的关键词过滤系统。但在 2007 年 10 月 31 日，YOUTUBE 再度可以访问，期间官方没有任何解释。2008 年 3 月 15 日，再次被防火长城屏蔽，GOOGLE 关注防火长城第二次封锁 YOUTUBE，中国国务院新闻办公室副主任蔡名照当时否认国新办知道屏蔽之事，并保证展开调查。此次封锁于 3 月 22 日解封。

2009 年 2 月份 YOUTUBE 在中国大陆被收录互联网关键字阻断过滤的范畴，并使用 IP 封锁、URL 关键词过滤、DNS 域名劫持污染、TCP 连接重置、主干网路由器侦测拦截等方法进行阻断屏蔽。同时，中国三大主要互联网服务提供商 (ISP) 永久性封锁了 YOUTUBE 的 DNS 服务器端口的接入，屏蔽了 YOUTUBE 的所有国际 IP 地址，故中国大陆地区无法

访问 YOUTUBE。国内网站激动网曾经传闻将会以内容合作的方式和 YOUTUBE 展开合作，但是最后不了了之。

2009 年 3 月 4 日下午起，中国大陆各地网民开始发现 YOUTUBE 再次被封锁，此次封锁可能与两会的召开有所联系。2009 年 3 月 23 日，YOUTUBE 被中国永久性封锁，但是外交部发言人却拒绝直接回应此事，并称"中国政府不害怕互联网"。YOUTUBE 随后指已确认网站被中国大陆封锁，但发言人对法新社表示，该公司并不知道网站为何被封杀，并寻求尽快恢复在中国大陆的接入。2009 年 3 月 29 日晚间 21 时左右 YOUTUBE 再次被屏蔽。有外国记者向中国外交部询问为何再次被封时，发言人秦刚说:"至于能看什么，不能看什么，能看的就看，不能看的就别看。"2009 年 8 月 6 日，《中国国防报》发表文章指责 TWITTER、FACEBOOK 和 YOUTUBE 是西方敌对势力的宣传与颠覆工具，并称要加快提高网络隔绝、屏蔽、锁定和反击网上攻击的能力。随后 YOUTUBE 在中国大陆一直处于封锁状态，不过期间仍不时有部分地区报告可突然访问一小段时间，可能与防火长城调整规则或技术故障有关。

2010 年 4 月份，YOUTUBE 产品总监等一行人造访了激动网，双方主要是进行行业层面的交流，不涉及合作。但激动网市场部门的说法是，YOUTUBE 已经和激动网达成内容合作初步意向，或为入华落地探路。

据吕文生透露，激动网很早前与 YOUTUBE 曾有过小规模合作，他也不看好 YOUTUBE 大规模入华，"GOOGLE 都退出中国了，他们还玩什么。"

芬兰

2007 年 11 月 7 日发生于芬兰新地省图拉镇(TUUSULA)约凯拉村(JOKELA)的公立中学约凯拉中学(JOKELAN KOULUKESKUS)中。

该次事件导致了九人死亡:六名学生(五男一女)、校长、校护及凶手自己。在事件发生前的几个小时，凶手将一段视频发表在了 YOUTUBE 网站上，预言了该次校园大屠杀。

这是芬兰校园中发生的第二次枪击事件。另一次事件在 1989 年发生于劳马的劳曼梅里学校。当时一名 14 岁的学生射杀了他的两名同学

亚美尼亚

2008年2月的总统选举抗议，亚美尼亚政府暂时禁止网络用户使用 YOUTUBE，理由为反对派利用该网站的影片宣传军警人员对反政府示威者的流血冲突。

巴西

YOUTUBE 巴西语言版本被巴西 MTV 和其主持人丹妮埃拉·西卡雷莉控告，指出该网站放置了由一名狗仔队偷拍她和她男友在西班牙海滩的性爱影片。这起诉讼导致 YOUTUBE 被封锁，直到所有的影片副本皆被删除。2007年1月6日星期六，巴西法院下达一法律强制命令，在网络服务器上放置过滤器以防止巴西用户浏览 YOUTUBE。

该措施在有效性方面受到质疑，因为影片除了可以在 YOUTUBE 上播放，且随着网络快速传播现象也可以出现在其他类似网站上。2007年1月9日星期二，同一个法院推翻其先前的决定，命令将过滤器删除。虽然该影片本身仍被禁止，但已没有技术性的方式来阻止使用户浏览 YOUTUBE。

孟加拉国

2009年3月，YOUTUBE 被孟加拉封锁，理由为一纪录影片揭示其军事政府总理和高级军官是如何处理在达卡部队的兵变事件，已解除对 YOUTUBE 封锁。

印度尼西亚

2008年4月1日，印尼新闻部长 MUHAMMAD NUH 要求 YOUTUBE 删除一个由荷兰右翼政治家基尔特·威尔德斯所制的短片《FITNA》。印尼政府允许 YOUTUBE 有两天移动此视频的期限，如果不从将会在印度尼西亚封锁 YOUTUBE。4月4日，MUHAMMAD NUH 要求互联网服务提供商封杀 YOUTUBE，解释原因为网站上含有反伊斯兰的视频。4月5日，YOUTUBE 由一个 ISP 的测试开始进行封锁。4月8日，最后 YOUTUBE 和 MYSPACE、METACAFE、RAPIDSHARE、MULTIPLY、LIVELEAK 等网站皆被封锁。但是封杀政策出台之后，激起了许多印尼网民的不满。他们提出投诉，或者抗议当局审查互联网。随后4月10日，印尼政府同意解封 YOUTUBE，但仍有一些当地居民直到2008年5月才能浏览该网站。印尼通信部长 NUH 对于这次封杀向印尼网民表示道歉。印尼各电信公司表示，未来他们将不再封杀整个网站，而是只封杀含有反伊斯兰电影内容的单个网页。

伊朗

2006年12月3日,伊朗政府由于 YOUTUBE 网站有性相关的内容,遂宣布 YOUTUBE 违反社会道德和行为准则,暂时封锁其网站,而在 2009 年伊朗总统选举时封锁已取消。[\[19\]](#)

利比亚

2010年1月24日,利比亚无限期封锁 YOUTUBE。理由为在封锁前有一内容为 1996 年时,在班加西的示威人士家庭被拘留,且在 ABU SALIM 监狱遭打死。此次封锁受到人权观察的注目。

摩洛哥

2007年5月25日,国有的摩洛哥电信公司停止访问 YOUTUBE,而另外两家私营的网络服务提供商 WANA 和 MÉDITEL 则未受任何影响。并没有任何理由解释为何 YOUTUBE 被封锁,但据猜测可能是与站内拥有一些波利萨里奥阵线的宣传影片剪辑,或由于一些影片批评摩洛哥国王穆罕默德六世。5月30日, YOUTUBE 可以再次进行浏览,之后摩洛哥电信公司非正式的宣布,此次无法访问 YOUTUBE 仅是一个单纯的"技术故障"。

巴基斯坦

2008年2月23日,巴基斯坦电信管理局下令互联网服务提供者屏蔽 YOUTUBE,以阻止用户访问"含有亵渎网页内容/电影"的 YOUTUBE,违法者将会实施无期徒刑或者死刑。事情的起因是 2005 年发生在丹麦的日德兰邮报穆罕默德漫画事件,之后由荷兰右翼政治家基尔特·威尔德斯所制的短片《FITNA》再次确定次政策。然而,2月24日巴基斯坦电信局在屏蔽 YOUTUBE 时,向全球提交广播(BROADCAST),宣称自己是全球 YOUTUBE 互联网地址 208.65.15.3 网络空间 256 个地址的合法目的地,而 YOUTUBE 自己广播互联网地址 208.65.15.3 为 1024 台电脑的终站,根据边界网关协议,前者更为准确。而提供互联网连线给巴基斯坦电信公司的香港电讯盈科并没有挡下错误广播,造成从亚太地区开始,全球所有对 YOUTUBE 的访问都流向了巴基斯坦电信公司,2 小时后巴基斯坦电信公司才停止了这个行为,期间导致全球 YOUTUBE 网站皆无法访问。直到 2 月 26 日,在 YOUTUBE 移除服务器上由巴基斯坦政府指出的不良内容后解除封锁,在这被封锁的三天内,有多数的

巴基斯坦人改使用虚拟私人网络来浏览 YOUTUBE。2010 年 5 月 20 日,由于 EVERYBODY DRAW MOHAMMED DAY, 巴基斯坦再次以"扩散亵渎内容"为由再次封锁 YOUTUBE。5 月 31 日禁令解除后,YOUTUBE 网站已因应巴基斯坦政府的要求从服务器上删除不良内容。

苏丹

2008 年苏丹曾短暂封锁 YOUTUBE, 封锁原因不明。2010 年 4 月 21 日, 随着 2010 年苏丹大选, 苏丹当局封锁 YOUTUBE 和其所有者 GOOGLE 的网页有关。原因为网站有一影片显示全国选举委员会工作人员穿着公务人员制服工作, 一个小孩在填写选票并把他们带往投票箱, 其中一人解释说投票期的延长, 使他们得以完成其工作。

俄罗斯

由于车臣伊斯兰主义反政府武装领导人乌马罗夫(DOKU UMAROV)在上载至 YOUTUBE 网站的视频声称策划造成 40 人死亡, 88 人受伤留院的;2010 年莫斯科地铁爆炸案。此外事实证明有超过 300 部视频因为有"不适当的内容"而被删除。俄罗斯政府指责由于 YOUTUBE 给予极大的压力, 所以采取这种措施。2010 年 7 月 28 日, 阿穆尔河畔共青城当地法院要求 ISP 阻止民众访问 YOUTUBE。

泰国

2006 年, 泰国禁止了泰国 IP 地址用户访问 YOUTUBE。泰国当局确定的 20 个具有攻击性的影片, 并要求 YOUTUBE 删除之前也自行检查其他影片的内容。2007 年 3 月 8 日的这一周, YOUTUBE 再次被泰国封锁。许多博客客认为是前任总理塔克辛·钦那瓦在有线电视新闻网的访问所导致, 泰国政府则对于这次禁令并没有提供理由。YOUTUBE 于 3 月 10 又再次被开放使用。2007 年 4 月 30 日晚兼, 泰国政府再次封锁 YOUTUBE 且长达近 4 个月。原因是该网站上的一段视频显示了两只脚对着泰国国王普密蓬·阿杜德, 而这在泰国被认为是冒犯动作。不过政府之后声称将在几天后解除封锁 YOUTUBE 网页, 只会封锁网站内这类影片而不是整个网站。交通部长 SITTHICHAJ POKAI-UDOM 指出:"当他们决定移除该影片时, 我们将会撤销禁令。"在这一事件中, 互联网新闻博客 MASHABLE 也因报道对于 YOUTUBE 影片的问题也被泰国当局封锁。最后 YOUTUBE 同意禁止在网站上出现此段视频之后, 于 8 月 30 日获得解封。[53]2007 年 9 月 21 日, 泰国当局通过法院想要禁止出现的影片, 内容指出泰国枢密院主席炳·廷素拉暖企图操纵皇室, 使自己继承成为泰国国王。

突尼斯

2007 年 11 月 2 日，突尼斯封锁了 YOUTUBE 网页，并会出现一假造的"HTTP 404 错误消息"的消息，仍没有正式的消息解释此一事件。

土耳其

土耳其法院自 2007 年 3 月开始已禁止 YOUTUBE 好几次(第一次禁止时间为 2007 年 3 月 6 日到 3 月 9 日)，用户仍无法在土耳其正常访问 YOUTUBE:

2008 年 1 月 17 日，土耳其一家法院宣布封锁 YOUTUBE，原因是上面有一些讽刺土耳其国父穆斯塔法·凯末尔·阿塔图尔克的视频剪辑。据报道，这已经是土耳其法院第二次要求封锁 YOUTUBE。土耳其用户在试图访问该网站时，会看到英语和土耳其语提示的"该网站已经被禁止访问"的字样。但尽管如此，土耳其总理雷杰普·塔伊普·埃尔多安向记者承认他可以访问 YOUTUBE，因为该网站在土耳其仍然可以通过来公开代理来使用。尽管 YOUTUBE 被法院正式禁止浏览，该网站仍可通过修改连接参数和使用备用的域名系统服务器而被浏览，根据 ALEXA 的统计记录，YOUTUBE 仍然是土耳其第 9 大最热门的网站。2008 年 11 月，雷杰普说出一具讽刺的话:"我已浏览网站了，该换你了。"2010 年 6 月，土耳其总统阿卜杜拉·居尔在其 TWITTER 帐户上，表达反对土耳其封锁 YOUTUBE，也说这影响到许多 GOOGLE 在土耳其的服务，居尔也说他已指示官员查找法律途径让 YOUTUBE 能被允许访问。

2014 年 3 月 27 日，继 TWITTER 之后，土耳其政府又封杀了谷歌旗下视频网站 YOUTUBE。

土库曼斯坦

2009 年 12 月 25 日，土库曼斯坦唯一的 ISPTURKMENTELECOM 封锁了 YOUTUBE 以及包括 LIVEJOURNAL 等网站，至今仍未恢复。

阿联酋

2006年8月,阿拉伯联合酋长国电信监管当局封锁 YOUTUBE,理由为网站影片"具有成人内容",1个月后这禁令解除。

日本

由于日本新的著作权法在 2012 年 6 月出台,并在 2012 年 10 月 1 日正式执行的关系。该国政府开始打击非法上传下载的行为,在 2012 年 10 月 1 日开始,当地法院开始要求 ISP 打击在 YOUTUBE 里面非法上传下载的行为。

软件方面

WINDOWS LIVE MESSENGER:2008 年 5 月 10 日微软停止缺省功能上 YOUTUBE 连结 WINDOWS LIVE MESSENGER 的服务,虽然在 21:30 时已取消此禁令,但微软始终对此事并没有解释如占用 CPU 资源等类似理由。原本连结是以 HTTP://或 WWW 做为开头来启动连结,但是在此事件中当有 YOUTUBE .COM 的字眼时,将会出现一"THE FOLLOWING MESSAGE COULD NOT BE DELIVERED TO ALL RECIPIENTS: (ORIGINAL MESSAGE HERE)."的错误提示。巧合的是,这一礼拜刚好微软公布其一新的视频服务。

教育机构

杨百翰大学:美国一些高校也会阻挡学生对 YOUTUBE 的浏览,如由摩门教教会所创的私立大学杨百翰大学在之前封锁 YOUTUBE 的访问,但 2009 年 6 月这项决定遭到改变。

南加州建筑学院:已毕业的研究生和尚未毕业的学生皆被禁止到 YOUTUBE 或者其他常见的影片分享网站,如 GOOGLE 影片;且并不考虑影片是否拥有教育内容。

K-12:许多美国和加拿大的 K-12 学校由于影片内容可能含有性、暴力和其他不寻常内容,会阻止学生访问 YOUTUBE,但也有一些学校会允许在教育目的时的使用。

英国学校:英国各地的学校也禁止 YOUTUBE 和其他影片分享网站的浏览,以"避免在工作上分心"。这大多是针对学生,在一些学校的教师被允许能前往 YOUTUBE 浏览与教育相关的影片。这是通过使用代理检查员系统,来通过理事会所提供的网络。但是在英国仍有些

学校允许学生访问 YOUTUBE，但他们只允许观看被认为是适当的影片，且通过登录到非自己所注册的帐户，并禁止上传影片。

马来西亚亚太工艺与革新大学:学校尽可能阻止学生浏览 YOUTUBE，以减少学生堵塞宽带。

特别活动

愚人节



YOUTUBE 的愚人节彩蛋总能给人惊喜 YOUTUBE 自 2008 年开始，每年都会在网站上发布愚人节玩笑。

2008 年 4 月 1 日:所有在首页上的特色影片链接都被重新定向到理察·艾斯利的音乐录像带"NEVER GONNA GIVE YOU UP"。

2009 年 4 月 1 日:当在首页点击一个特色影片时，整个页面将会颠倒过来。YOUTUBE 开玩笑的声称说这是一个新的网页设计。

2010 年 4 月 1 日:YOUTUBE 在此日公布一个叫做"TEXTP"模式，按下后会在影片将改以英文字母、符号拼凑成影片内容，YOUTUBE 开玩笑的声称这样做是为了减少成本。

2011 年 4 月 1 日:YOUTUBE 在此日公布一个叫做"重返 1911 年"的模式，按下后会在影片将把影片声音改成牛仔音乐;影片内容变成"怀旧化影片"，YOUTUBE 声称:"今天，为了庆祝 YOUTUBE 100 岁生日，让我们温故知新，重新回味 1911 年的第一篇博客文章。除此之外，今天的 YOUTUBE 首页更是特别重现 100 年前 YOUTUBE 的模样来纪念这个里程碑。我们将带您穿越时光隧道，回到 YOUTUBE 网站草创之初。

2012 年 4 月 1 日:当进入 YOUTUBE 首页时，以往熟悉的 YOUTUBE 图标旁边多了一个光盘标志，点进去后是一个订购界面，里面会有一个视频告诉你 YOUTUBE 推出了合集

(THE YOUTUBE COLLECTION), 如果你订购的话每周都会收到 17 箱卡车的 YOUTUBE 视频, 刻成光碟, 内含所有 YOUTUBE 视频。而且价格高的离谱, 总共需要 300 多万美元, 可以选择海运航运等。但当你提交后会显示:您的货物将在 2045 年 6 月送达。事实上这只是个笑话, 这个视频的演员多是网络红人。

2013 年 4 月 1 日: YouTube 的几位高管介绍说为了选出全球最棒的视频, YouTube 还专门成立了一个专家评审团, 其中包括知名影评人、视频评论者以及 YouTube 上的名人。在过去的 8 年中, YouTube 投入了 3 万多名技术人员来筛选最佳视频, 而评委将会在提名名单公布之后, 用 10 年的时间来评选出最佳视频。YouTube 网站将会在 4 月 1 日正式关闭, 而对应的视频内容将会被全部删除, 直到最终的评选结果出炉, 也就是 2023 年, 网站才会重新启动, 而提名名单将会从 4 月 1 日起开始宣布并直播, 每天会持续宣布 12 个小时。[21]

此外, 在参选的 15 万个视频中, 评委们不会依据视频受欢迎的程度来对其下结论, 即便是最受欢迎的《江南 Style》也和其它视频一样, 公平参与评委的评审。最终的获胜者将会获得一台 MP3 播放器以及 500 美元的奖金。

贪食蛇

刚打开 YOUTUBE 影片或在快转、回转时, 有时影片中间会出现一个转圈圈的灰色小圆点表示处理影片信息中, 此时按下键盘的方向键"↑"或"↓"或"←", 小圆点即会另外被拉出来, 直接在屏幕上玩贪食蛇。因为 YOUTUBE 这样做能让 YOUTUBE 浏览者不会感到无聊, 这是一个非常棒的创新。

未来发展

为吸引更多广告客户, YOUTUBE 正计划将自己打造成电视的替代者。但 EMARKETER 分析师保罗·沃纳(PAUL VERNA)认为, 这不是一件容易的事情。沃纳说:"谈及 YOUTUBE 就意味着那是一个由用户创建的短片。"

YOUTUBE 聘请 NETFLIX 高管罗伯特·金赛尔(ROBERT KYNCL)负责其电视及电影业务, 金赛尔引进来不少直播内容, 使 YOUTUBE 变得有些像电视。此外 YOUTUBE 还积极与提供独家内容的赞助商建立合作关系。

互联网巨头 GOOGLE 早已将目光对准了电视。雄心勃勃地准备凭借强大的搜索能力，将所有的视频都整合到用户面前。GOOGLE TV。GOOGLE TV 将网络和电视结合在一起，成为一套新的娱乐系统。

但是 GOOGLE TV 的发展受到美国几大电视巨头相继出手封杀。不过 GOOGLE 并没有放弃。他们把目光放在了 YOUTUBE 上。

GOOGLE 转而开始在 YOUTUBE 上下工夫，为未来 50 年甚至 100 年的电视布局。2012 年 4 月 7 日 YOUTUBE 斥资高达 1 亿美元委托第三方生产低成本内容，并将设置 20 余个频道，开拓专业原创视频的细分市场。4 月 12 日，YOUTUBE 直播频道正式上线，直接播出合作方的直播电视节目，同时向用户开放直播平台。用户订阅之后会收到节目更新提醒。相比 WEB2.0 时代的网络视频，这种频道化的视频直播是在向电视广播看齐。

未来，经过 GOOGLE 的布局下，电视台可以将 YOUYOUNIAO 作为直播电视的运营商。YOUTUBE 直接向客厅电视机提供视频，和有线电视运营商面对面争夺用户。而且 YOUTUBE 自己拥有海量的用户生产内容(UGC)，这次又斥资 1 亿美元开始制作专业化的内容，同时向合作方和用户开放直播平台。这意味着视频记者可以轻松地在电视上开设电视直播。

无论如何，随着宽带的飞速增长，随着终端智能化的普及，随着互联网的发展，YOUTUBE 将在互联网上向全世界提供无所不在的视频，电视台、运营商将来的存在意义都变得模糊了。即使最后成功的不是 YOUTUBE，也会是类似的企业。

未来，YOUTUBE 主要发展付费业务，虽然其为全球第一大视频网站，但它的盈利手段绝大多数依靠广告。每年谷歌都为其投入大笔资金保证其运营(维护服务器，带宽等。)，YOUTUBE 其实并没有盈利多少。而其竞争对手 HULU 也已快步追上。日前，YOUTUBE 已经开始发展其付费业务。