

教学反思

本学期是我教授 18 级物流管理 3、4 班（3+2）的《经济法实务》和 18 级国际经济与贸易 2 班的《跨境电商 B2B 运营与推广》两门课程，其中，《经济法实务》是之前上过的课程，《跨境电商 B2B 运营与推广》是新授课程，所以在课程的前期准备上需要花费更多的时间和精力。如何在教学过程中深入改革“项目驱动、任务驱动”的教学方法，调动学生的学习积极性，使学生能有所得，是我一直追寻和探索的事情。通过一学期的教学，结合自身的教学经验和总结，反思自己的一些不足，以期改进课程的教学效果，提高教学质量。

一、教学经验

在实际教学中，我注意对接跟进专业特点，调整课程结构，更新课程内容，课程内容能体现出专业的需求；实现职业岗位所需要的知识、技能和职业素养与相关课程教学有效对接。跨境电商 B2B 运营这门课程把跨境电商运营项目引入基地，通过校企双选活动，企业与学生对接双选，企业项目融入学校课程，学生在学校老师和企业导师共同指导下，运营企业项目。一方面培养学生的跨境实操能力。另一方面，企业入驻课堂的跨境电商项目得以更好地运营。学生在真实的业务环境中，学习、实践并提升自己的专业技能，也为企业带来良好的工作业绩。这样的教学实践一体化模式对学生技能提升有很大的帮助，但是对教师提出了更高的要求。在授课中，我广泛推广了项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，结合企业实践案例，突出做中学、做中

教，强化教学的实践性和职业性；在信息技术环境下，有效实现了教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。教学方法与手段灵活多样，学生学习的积极性和主动性有了明显提升；积极利用学院的网络教学平台开展在线（网络）教学；建立了适合专业课程考核特点的过程性、综合性评价标准，探索适合本专业特点的考核性诊断模式。在教学过程中，我把企业的实践案例应用到教学过程中，注重理论和实践结合，因人施教，取得了教好的效果。本学期该课程共引进对接了日照柯然、青岛依斐宁等 9 家跨境电商企业，主营产品有轴承、服装、假睫毛、农产品、纺织品和化妆品等。截止到 2019 年 12 月 25 日，2018 级国贸 2 班专业入企的学生已经有杨雪华等 7 位同学成功出单，产品有轴承、服装、假睫毛等，销往美国、俄罗斯、越南、孟加拉国等国家，订单总额达 100 多万元，取得了良好的业绩，获得了企业的高度评价。

二、教学不足

在对接职业标准、行业标准方面，课程还不是十分完善，今后在课程改革方面，要更加突出专业、行业特色。在激发学生的学习兴趣 and 积极性上，也需要不断因材施教，因人施教，以学生为主体，增强基于学生自我学习的考核评价，调动学生自主学习的积极性，尤其是面对 18 物流 3、4 班（3+2）的学生，由于学生基础较差，学习主动性不高，在如何提升学生的学习积极性上，我做得还不够。利用学院的网络教学平台开展在线（网络）教学方面，也是处于探索阶段，还需要不断努力，采用各种网络教学手段，不断优化信息化教学过程，

提高课程的信息化应用水平。针对课程不同的对接企业，不同的实践项目，对老师的能力提出了更高更全面的要求，不仅要有丰富的专业知识和技能，更要熟悉不同企业、不同项目的平台、产品，在这方面我还有很大提升的空间。

三、改进措施

1. 提高知识储备，与时俱进，增强网络平台执教能力。结合本学期的信息化能力测评和课程重构，我在实际教学中根据工作情景将传统的课程按照教学情境划分成不同的模块，每个模块中若干个任务，在每一个任务中，注重于学生实践能力的培养。对于物流和国贸两个专业的专业特点，我在教学中也做的了区别对待。为了教好课，我认真备课，认真学习跨境电商 B2B、经济法等相关知识。为了增强课程的实用性和趣味性，调动学生的学习积极性，我还坚持在阿里巴巴外贸学院学习跨境电商相关知识，积极参加企业实践项目，从实践中学习提高，提升自己的理论知识和实践技能。在中国大学 MOOC 网上学习浙江金融职业学院的《跨境电商实务》、北京联合大学的《跨境电商》、金华职业技术学院的《经济法技术》、等慕课，不断丰富自己的知识和案例储备，我深知，为了给学生一碗水，自己不仅要有一桶水，而是要有一溪活水，只有不断补充自己的知识，不断学习，才能取得较好的教学效果。

2. 结合专业对课程内容进行重构，注重案例的收集和积累，强调培养学生的法律意思。对于不同专业，授课应该如何把所授知识和专业相结合，也是我不断思考的问题。这学期对知识进行了重构，不

同专业既有相同的知识和技能，也有和专业紧密结合的知识和技能。如何进行更深度的融合，也是今后要不断改进的地方。《跨境电商B2B运营与推广》和《经济法实务》作为实践性很强的课程，若没有生动实用的教学案例和情境模式，要想让学生深入浅出的学好该门课程，几乎是不可能的事情。我注重不断学习，不断收集学生身边和工作中的真实案例，用于我们的教学。对于自己搜寻到的各案例，去粗取精用于课堂教学。通过这些真实的案例呈现，一方面可以让学生真实的接触到具体的经济学案例，将理论与实践有机的结合起来，另一方面也可以培养锻炼学生的分析解决问题能力，变被动学习为主动参与。

3. 以工作过程为导向，结合企业真实项目，重点培养学生对实际中遇到的实践问题分析、解决的能力。学生既具有必要的理论知识，又具备较强的解决问题能力。课程以职场菜鸟成长过程中遇到的各种实践问题为主线，将典型的工作项目贯穿起来，培养学生分析解决就业、工作中的实践问题的能力，为学生顶岗实习和职业发展奠定基础。

4. 认真对待每一个学生。在自己授课的班级中，学生水平参差不齐，大部分学生学习主动性较高，但少数学生，尤其是三二连读学生学习主动性较差，如何能调动每个学生的积极性，是今后要不断努力的方向。尤其是面对知识水平不同的学生，在课堂驾驭、知识传授等方面，我还是面临着诸多不足。在授课过程中，尝试采用了翻转课堂、小组教学等教学方法，取得了一定的成功，今后还要不断探索学习，调动学生的学习主动性和积极性，使课程能更实用、更生动，争取能取得更好的效果。

5. 加强和入园企业、对接项目更好的合作融合。今后应该加强课程和企业实践项目，职业资格证书的融合，如何把课程和企业实践、职业资格证书有效结合起来，更加突出课程的实用性，让学生获得知识和技能，企业获得收益，实现多方互赢，同时，也不能让学生局限于单一的跨境平台、单一的产品推广，让学生既有丰富的理论知识，也要有教好的实践能力，是我今后需要进一步加强和提高的地方。

高扬

2019 年 12 月 26 号