1.了解移动商务的概念、特征；2.理解移动商务与传统商务的区别

2掌握移动电子商务产品定位的步骤

3.掌握移动商务营销的主要类型

4.理解社群营销的价值；2.掌握社群的构建和运营

5.掌握移动商务下的粉丝经济的基本方法和注意事项

6.掌握O2O概念、优势、条件等

7理解二维码营销的基本思想

8掌握二维码制作工具的使用

9掌握HTML5营销的基本思路掌握HTML5制作工具的使用

10.了解微信营销的概念和特征

11.掌握个人微信的装修；

12.掌握如何在朋友圈发内容、做活动

13.掌握微信公众号的申请；

14.掌握公众平台后台设置

15.掌握微信公众号的定位策略；2.掌握微信公众号的品牌策略；

16.掌握微信公众号的推送策略；

17掌握微信公众号的运营策略；

18.掌握微信小程序运营策略

19掌握微信朋友圈广告的策略

20掌握微信文案编辑技巧

21.了解APP营销的特点；

22.掌握APP营销的主要模式

23.掌握APP应用商店的优化技巧；

24.营销掌握APP营销的营销策略

25掌握淘宝APP营销的运营策略

26.了解微博的发展历程；

27.掌握微博营销的类型及特点

28掌握微博操作流程果

29掌握微博推广流程

30掌握企业微博运营流程

31.理解移动支付分类及技术

32掌握支付宝的功能及使用

33掌握微信支付的功能及使用