

影响的颜色

形式：集体参与

时间：30 分钟以上

材料：

- ◇ 红、绿、蓝及黄色的方纸片或圆纸片，大约 50 厘米 x 50 厘米（每个参与者每种颜色拿一张）
- ◇ 信封（每人二只，一个放彩色方纸片，在另一个上写上“答案”二字，必须确保不能透过信封轻易看到颜色）。

场地：不限

应用：领导艺术

目的

测定团队成员感觉其在团队中所具有的影响力的程度
阐明影响力的概念

程序

1. 分发信封。

2. 向参与者说明他们在一个信封中将会找到四张彩色的方纸片——一张红色的、一张绿色的、一张蓝色的及一张黄色的。让他们根据自己在团队中所具有的影响力程度，选择相应的颜色：

红——我有非常大的影响力

绿——我有相当的影响力

蓝——我只有很少的影响力

黄——我没有影响力

将上述材料贴到活动挂纸、板等上面。让参与者有足够的时间认真考虑他们的选择。

注意：确保参与者就座时隔开足够远，以保证他们能独立选择一种颜色。让参与者将他们选择的彩色方纸片放入标有“答案”的信封中。

3. 收答案信封

4. 询问参与者当他们衡量自己的影响程度时他们想的是什么。将答案记录在白板或活动挂纸上。

一般的答案：

是否有人询问我的意见。

是否有人听我的意见。

我的意见是否有结果。

5. 将这些方纸片粘到白板或活动挂纸上，将同样的颜色贴在一起。

6. 描述结果，比如“多数人感到自己有非常大的影响力，而少数人感到自己没有多少影响力”。

讨论

1. 为什么会导致这种情况？

2. 这会如何影响团队的成果？

3. 此方式和/或讨论暗示了团队或团队成员必须在某一方面有所改变吗？

总结与评估

领导力与影响力共享对于优秀的团队来说是关键。如果组员觉得他们在团队决策中没有影响力或者相对于别人来说只有相当少的影响力，他们就不可能对团队的成功有一种主人翁的感觉。

该活动让组员考虑他们在团队中所具有的影响力达到什么程度。如果影响力看上去不平衡，团队应当发觉原因，并决定怎样才能使发言权达到更大的平衡。

注意：如果进行该活动的团队较为传统，即它的领导（主管或经理）是由组织任命的，那么这个领导就必须为此活动作好准备。如果团队成员感觉不到他们拥有力量，这可能与该领导的作风有关，也就是说他必须开放心胸，深入探究这种可能性。

同时，还应就与权力及影响力有关的问题达成共识，并落实讨论中提及的有关倾听呼声的措施。