

内容组织:

《汽车专业韩语》课程采用以行动为导向,基于工作过程的课程开发方法进行设计,整个学习领域由若干个教学项目组成。教学项目设计要求以学生将来的职业活动为导向,以职业技能训练为核心,充分考虑教学过程中的各种因素和环节,运用有效的教学策略和教学手段,优化教学过程,保证教学目标的实现。学生的学习活动依据教学项目设计贯穿整个教学过程,以学生为主,教师为辅,融合校内外资源,构建课程的主框架。

传统语言课程在教学内容的编排上,常采用的是以实际生活或工作场景的转移为主线的编排方式。如《汽车韩语》精品课程,是以对韩贸易公司职员为典型工作岗位,采用的是与韩国汽车类客户从开始接触——接待——交流沟通——促成交易——送机为主线的内容编排方式,学习重点仍放在韩语日常交际用语、对话方面,对汽车专业内容涉及较少。

《汽车专业韩语》课程套用汽车专业类课程常用的内容组织形式,在教学内容的编排方面,以汽车的四大部分(车身、发动机、底盘、电气)的韩语介绍为主要教学内容,以韩资汽车及零配件生产企业品质管理翻译为典型工作岗位,以为韩国汽车专家针对中国员工培训提供翻译服务为情境设置,提出具体的工作任务。学习重点放在汽车类专业词汇、原理的韩语表达上面,辅以韩语单词、对话的学习。这样的教学组织形式对学生日后从事韩资汽车企业相关工作更直观的帮助。