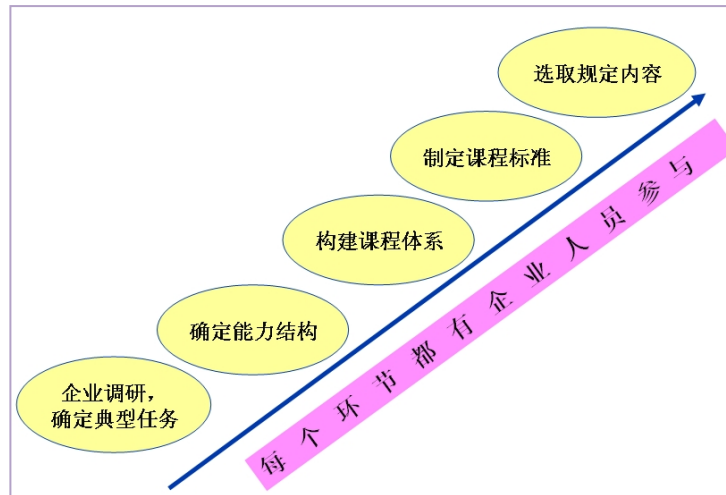


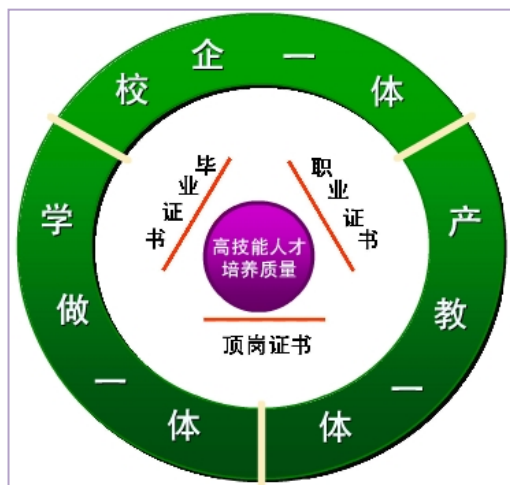
课程特色与创新

1、以市场需求为目标制定课程规划，教学内容紧跟时代发展



2、课程实施人才培养模式的创新

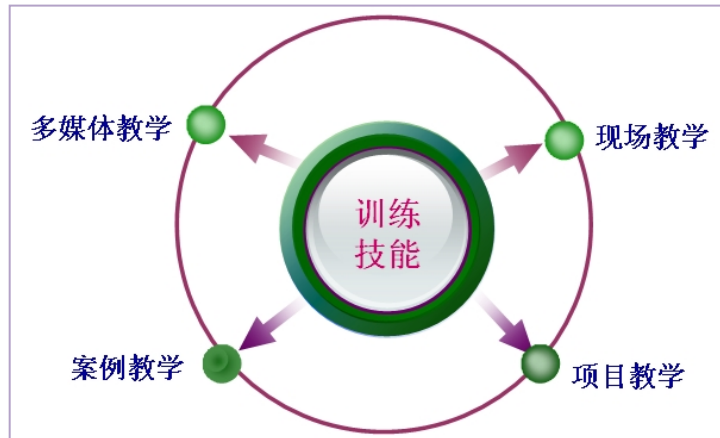
即：校企合作的办学模式、工学结合的人才培养模式、任务驱动，基于工作过程的课程开发模式，以培养学生的职业核心能力，持续发展能力和岗位迁移能力。



3、课程实施“双课程负责人”制

由企业技术专家和院内专业带头人担任课程负责人，负责课程建设工作，特别有利于教学内容与生产实际保持一致，有利于课程校外生产性实训的顺利实施。

4、强化实践能力培养，注重理论联系实际



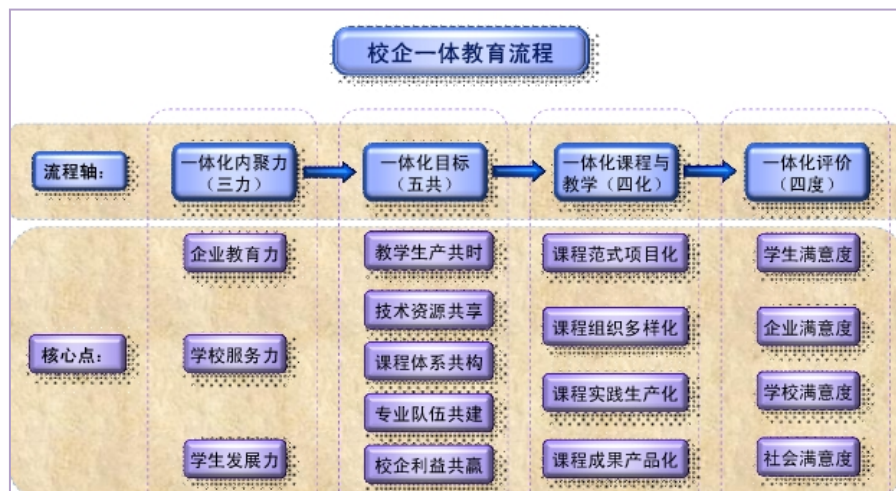
每种方法都融入“一体化”教学模式

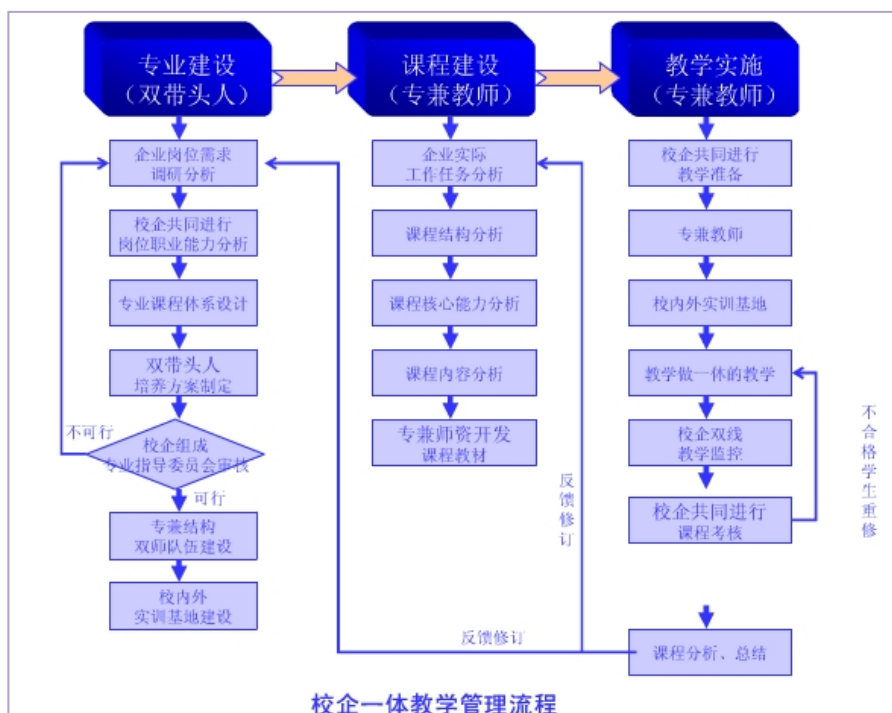
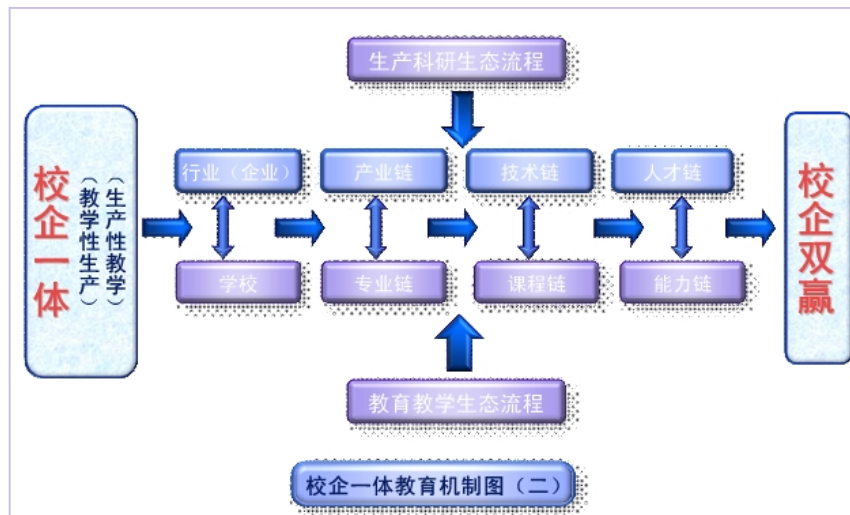
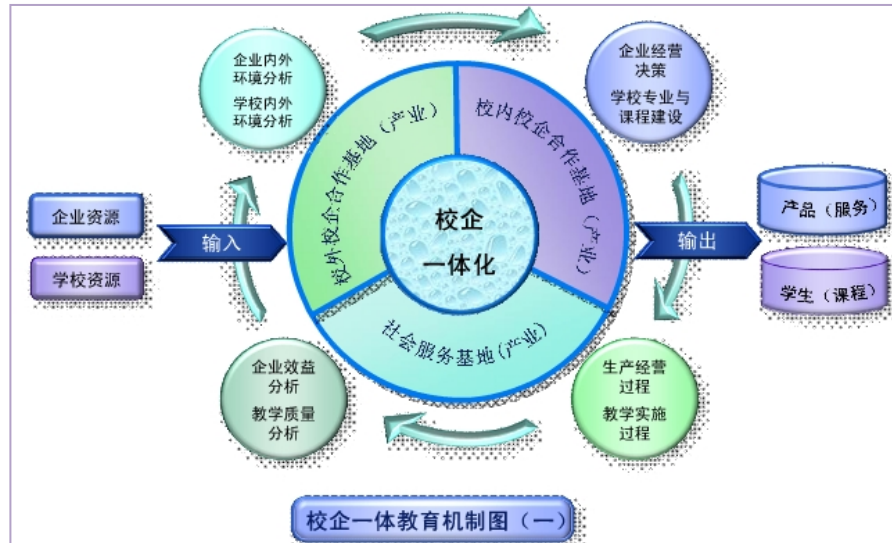
5、课程注重培养学生创业能力

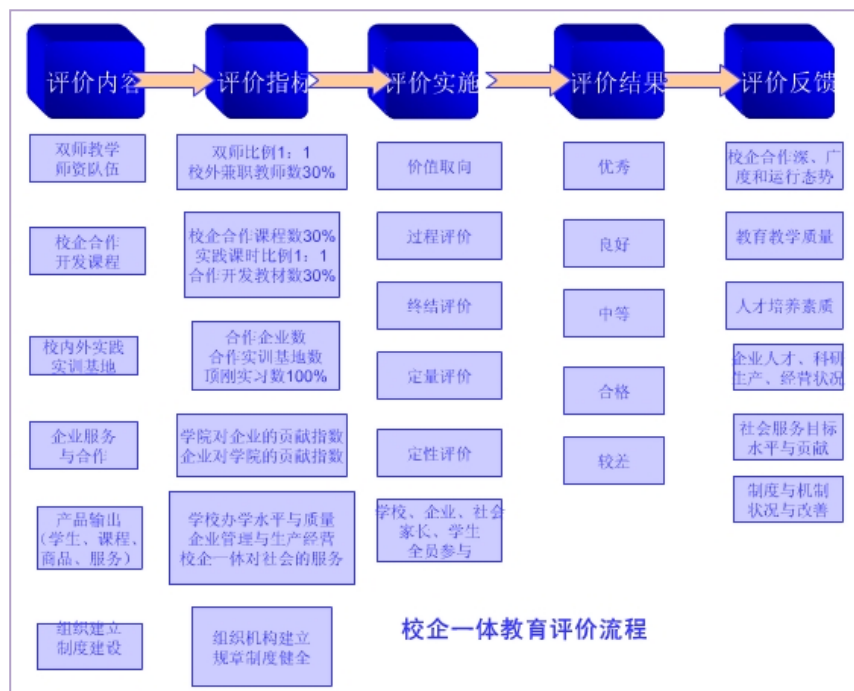
课程从内容选取和编排、教学设计和课程组织等方面都努力体现创业的特色，强调学生社会能力的培养，提高了学生的创业能力。

6、创新设计了校企一体的教学流程

该教学流程包括校企一体的教育流程、校企一体的教学管理流程和校企一体的教育评价流程。







7、因材施教，注重教学方法及教学手段的改革

积极改进教学方法，创建了一系列以学生为主体的启发式教学方法。

(1) “线上+线下”混合教学法

充分利用移动互联网等新媒体、信息化技术，将传统的课堂教学与现代的网络教育深度融合，将网络的丰富资源与学习工具和课堂的有效控制结合起来，实现优势互补。

(2) “项目驱动+情境体验”教学法

在典型工作任务分析后，将学生拟作企业员工、行业专家，到项目现场或实训室模拟完成实训任务。

(3) “启发+互动”教学法

课程讲授中，每次新的概念的提出尽量采用启发和互动方式，提高学生的自主学习能力营造有趣紧张的课堂氛围。

(4) 现代信息化技术手段的应用

利用学校网络教学平台，上传课程资源，便于用户浏览、下载、链接和使用，实现课程资源的共享共建。