

教学日志

时间： 2022 年 2 月 23 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 了解学生基本情况，讲解课程教学目标，帮助学生理清学习重点和难点； 2. 运用教学案例，学生反应积极、互动较好。	
时间： 2022 年 2 月 25 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 教学环节和教学节奏掌握很好 2. 引用平台资源，课堂教学内容丰富，互动内容较多，学生反馈较好	
时间： 2022 年 3 月 2 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 课堂节奏把控不够好，前面的内容讲解有点快，没有深入进去 2. 课堂讨论采用学生身边案例获亲身经历会更有互动性，效果会更好。	
时间： 2022 年 3 月 4 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 能力训练项目缺少载体，不够系统 2. 应该结合专业特点，将课程内容融入专业。	
时间： 2022 年 3 月 9 日	第 12 节	20 级移动商务

课堂总结	1. 课堂节奏把控较好； 2. 学生状态不好，气氛不够活跃；	
时间： 2022 年 3 月 11 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 导入问题或者以测试形式引导学生思考； 2. 按照教学方案讲解，不要做过深过广的拓展； 3. 要采用案例、问题教学法，学生参与度会更高。	
时间： 2022 年 3 月 16 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	课前预习结果以弹屏测试题的形式、或者是以错题解析形式反馈给学生并帮助学生掌握重点知识；	
时间： 2022 年 3 月 18 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	采用案例、问题教学法，学生参与度会更高 课堂气氛、教学内容和教学环节把控较好	
时间： 2022 年 3 月 23 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 导入问题或者以测试形式引导学生思考； 2. 要采用案例、问题教学法，学生参与度会更高。	

时间： 2022 年 3 月 25 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 请假学生较多，需要跟班主任沟通 2. 课堂节奏把控较好；	
时间： 2022 年 3 月 30 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 边做边练加深学生对知识点的理解和掌握 2. 学生互动多，课堂气氛好	
时间： 2022 年 4 月 6 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	紧贴时事要点和热点，帮助同学们理解社会责任感、职业道德和专业素养	
时间： 2022 年 4 月 8 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	1. 采用任务驱动教学方法引导学生思考、理解知识点 2. 利用平台多种教学资源 and 教学方法进行教学	
时间： 2022 年 4 月 13 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	本节课的讲解结合学生的实际生活中的案例，讲解重点难点。学生易于接受。同时能够结合案例对自己的消费行为进行分析总结。	
时间： 2022 年 4 月 15 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	本节课讲解较好，学生表现也比较好，课堂气氛活跃，基本实现了教学目标	
时间： 2022 年 4 月 20 日	第 12 节	20 级移动商务

课堂总结	1. 课堂节奏把控较好； 2. 学生状态好，气氛活跃；	
时间： 2022 年 4 月 22 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	本节课讲解的重点应该从学生的角度去理解和分析。另外应该采用情景剧的形式，加强学生的互动。	
时间： 2022 年 4 月 27 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	采用项目化教学，发挥学生主动性，调动学生的积极性	
时间： 2022 年 4 月 29 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	以问题形式引导学生思考，发挥学生主动性和能动性，课堂气氛活跃	
时间： 2022 年 5 月 4 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	结合学生的实际生活中的案例，讲解重点难点，学生易于接受。	
时间： 2022 年 5 月 6 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	学生以汇报的形式进行翻转课堂教学，学生参与的积极性和主动性提高	
时间： 2022 年 5 月 11 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	以问题形式引导学生思考，发挥学生主动性和能动性，课堂气氛活跃。	
时间： 2022 年 5 月 13 日	第 12 节	20 级移动商务
课堂总结	本节课讲解的重点应该从学生的角度去理解和分析。另外应该采用情景剧的形式，加强学生的互动。	