

附件 1

山东省职业教育精品资源共享课程 申报书

课 程 名 称 _____ 店铺开发与设计 _____

课 程 类 型 _____ 专业课 _____

所属专业大类名称 _____ 财经商贸大类 _____

所属专业类名称 _____ 市场营销 _____

所属专业名称（专业课填写） _____ 市场营销 _____

牵头学校（盖章） _____ 日照职业技术学院 _____

中职所属市教育局（盖章） _____

联 合 单 位 _____ 日百集团、日照嘟嘟孕婴坊 _____

_____ 日照瀚林春茶叶有限公司、唯创设计工作室等 _____

课 程 负 责 人 _____ 张先花 _____

申 报 日 期 _____ 2019.12 _____

山东省教育厅 制

填写要求

一、以 word 文档格式如实填写各项。

二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。

四、课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。

五、“8. 承诺与责任”需要课程负责人签字，课程建设牵头学校盖章。

1. 课程负责人情况

基本情况	姓名	张先花	性别	女	出生年月	1981.12
	最终学历	本科	专业技术职务	讲师	手机	18206330069
	学位	硕士	职业资格证书	人力资源管理师	传真	
	所在院系及专业	商学院市场营销专业			电子邮箱	39409360@qq.com
	通信地址(邮编)	山东省日照市日照职业技术学院(276826)				
	主讲课程及研究方向	店铺开发与设计、连锁经营管理、市场营销				
工作简历	含在行业、企业的工作经历和当时从事工作的专业领域及所负责任(200字以内): 课程负责人具有6年《市场营销》课程教学和8年《店铺开发与设计》课程教学经历,先后去企业进行4次以上企业实践和多次跟岗实践,参加了中国连锁经营协会举办的关于店铺开发与设计、品类管理的培训、山东师资培训中心举办的信息化教学培训等,教学和实践经验丰富。					
	时间	专业领域	工作内容		所负责任	
	2006.9 -2009.7	市场营销	《连锁经营与管理》、《管理学》、《市场营销学》教学		主讲教师	
	2009.9 -2013.7	连锁经营与管理	《店铺开发与设计》、《品类管理》等专业核心课程的教学		主讲教师	
	2011.9 -2012.7	市场营销和 连锁经营管理	连锁经营管理和市场营销专业 顶岗实习;卖场管理		实习指导教师 运营部经理助理	
	2012.9 -今	市场营销	《店铺开发与设计》、《品类管理》等专业平台课的教学; 市场营销专业人才培养方案设计和课程体系的构建		主讲教师 教学管理员	

近五年来承担的教学任务、教学研究、教学表彰与奖励(500字以内):

近五年主要负责《店铺开发与设计》和《品类管理》两门课的教学和实训。在教学研究方面主要对教学方法和课堂教学效果提升进行研究,先后获得山东省软科学成果奖和山东省教育科学优秀成果奖,主持或参与省级课题3项、发表国家级论文6篇、参与教材编写2部;主持并参与2门院级精品资源共享课的建设,获得说课比赛三等奖、课堂教学优秀奖、《店铺开发与设计》信息化示范项目、优秀教师市级嘉奖、先进教育工作者、优秀党员等多项荣誉称号。

1.1 教学任务

课程名称	课程类别	周学时	届数
店铺开发与设计	专业课	8	5
品类管理	专业课	8	5

1.2 教学研究

类别	项目名称	时间	鉴定单位	位次
教学成果	山东软科学优秀成果奖	2013	山东软科学成果奖励委员会	2
	《商务应用文写作》资源共享课	2016	日照职业技术学	2
	山东省教育科学优秀成果奖	2016	山东省教育科学优秀成果奖委员会	2
课题研究	住户调查数据质量控制及评估方法研究	2016	山东省统计局	1
	山东文化消费现状及发展对策研究	2016	山东省文化厅	1
	移动互联网时代下独立书店微信营销模式研究	2016	山东省文化厅	2
出版教材	连锁门店运营管理	2014	高等教育出版社	参编
	公共关系理论与实务	2017	中国轻工业出版社	参编
发表论文	茶叶批发店铺营销策略研究	2014	现代商贸工业	1
	企业连锁经营的区域内市场营销	2015	企业改革与管理	1
	我国大型连锁超市在新时期的市场营销战略	2015	中国集体经济	1
	店铺形象对顾客满意度影响研究	2016	全国商情	1

1.3 教学表彰与获奖

项目名称	时间	奖项/鉴定水平
日照职业技术学院优秀教师	2014	日照市人力资源局
先进教育工作者	2015	日照职业技术学院
优秀党员	2016	日照职业技术学院
日照职业技术学院优秀教师	2017	日照市人力资源局
先进教育工作者	2018	日照职业技术学院

技术服务

近五年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：

从2014-2018年主要承担日照市劳动局组织的对日照百货大楼、凌云集团、海纳商城、日照五征集团的销售人员进行卖场管理、商品陈列与促销技巧、卖场销售与心态管理、销售技巧、等技能培训，提升了销售人员卖场管理能力和销售能力，得到企业和员工的高度认可。

技术服务项目名称	培训时间	服务对象	主要职责
营销综合技能培训 -卖场销售与心态管理	2014-2015 、2018	日照凌云集团 日照海纳集团 日照农夫田歌 卖场销售人员	培训讲师
销售技巧培训	2015	日照金马集团 营销部和管理层 日照海纳集团 楼层经理 卖场销售人员 顶岗实习学生	培训讲师
商品陈列与促销技巧	2016、 2018	日照大润发集团 日照海纳集团 卖场销售人员 顶岗实习学生 楼层经理	培训讲师
店铺运营技巧	2017	日照农夫田歌 运营经理、店长	培训讲师
客户服务技巧	2018	日百集团 卖场销售人员 顶岗实习学生	培训讲师

2. 课程团队

团队成员 (含 兼职 教师)	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	建设分工	兼职教师在行业企业中所任职务	签字
	张先花	女	1981.12	讲师	营销师 人力资源管理师 创业咨询实训指导师	市场营销	课程设计 资源开发 视频录制		
	申加强	男	1978.06	讲师	高级人力资源管理师	工商企业管理	资源整理 视频录制		
	王玲	女	1982.10	讲师	色彩搭配师	艺术设计	视频录制 网站设计		
	孙晓丽	女	1972.10	副教授	中级经济师	企业管理	课程设计 课程指导		
	时培芬	男	1989.03	助教	创业咨询实训指导师	公共事业管理	视频录制		
	田秀政	女	1982.01	讲师	陈列设计 师	展示设计	视频录制		
	申作兰	女	1980.09	副教授	高级物流 管理师	物流管理	网站设计		
	王虹	女	1982.04	市场营销师	高级营销 师	市场营销	实训实习指导	日照嘟嘟孕婴坊金牌店长	
	刘晓婷	女	1984.06	市场营销师	高级营销 师	市场营销	实训实习指导	日百集团部门经理	
	魏振华	女	1978.06	经济师	高级经济 师	管理学	整理企业案例、实训实习指导	日照大润发集团人力资源部 部长	
	苏君鹏	男	1985.11	市场营销师	市场营销 师	市场营销	实训实习指导	农夫田歌连锁超市店长	
	张作家	男	1987.02	市场营销师	茶艺师	茶艺	视频录制 实训实习指导	日照翰林春茶叶有限公司	
	汪志勇	男	1985.01	市场营销师	营销师	市场营销	视频录制 实训实习指导	日照爱麦连锁超市店长	

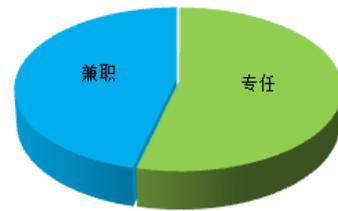
团队
优势
与特
点

如课程团队组成及结构特点、近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（1000字以内）：

2.1 课程团队结构特点

2.1.1 双师结构

双师结构体现二元结构、专兼结合的特点。专职教师 7 人，是市场营销专业、工商企业管理专业、连锁经营管理专业的骨干教师和核心课程主讲教师，具备深厚的专业知识，善于运用教育教学规律；兼职教师 6 人，



是从嘟嘟孕婴坊、瀚林春茶叶有限公司、日百新玛特等聘请的具有丰富实际工作经验的专家和企业管理人员。

2.1.2 双师素质

专任教师既具有讲师及以上职称，又拥有高级市场营销师、人力资源管理师、创业咨询实训指导师等职业资格证书；既具有从事高职院校专业教学素质和水平，又有在第一线本专业实际工作经历，能全面指导学生专业实践实训活动。兼职教师具有经济师、高级经济师等职业资格证书，能够独立承担本门课程



实践教学任务。

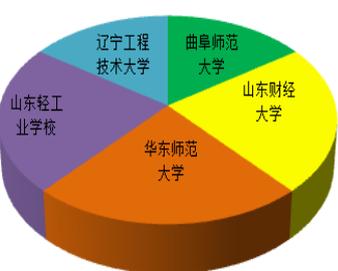
2.1.3 职称结构

教学团队拥有高级职称人数 5 名，讲师、营销师、经济师、中级职称 8 名，课程团队职称分配较为合理。



2.1.4 学缘结构

学缘结构具有广泛性特点。课程团队教师分别来源于山东经贸大学市场营销专业和工商企业管理专业、辽宁工程技术大学物流管理专业、曲阜师范大学行政管理专业等，全部具有硕士及以上学位。该教学团队既有利于市场营销专业核心课程的改革与实施，也有利于科学构建课程体系，促进学生知识结构体系的优化。

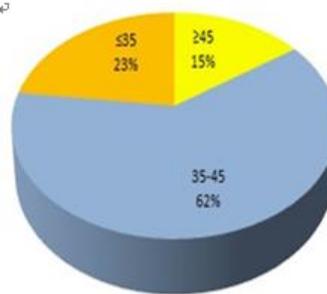


2.1.5 年龄结构

该教学团队以青年教师为主，在课程建设与研究创新方面，精力充沛，积极性高，对微课、动画制作等现代化教学手段、应用技能能够较快的掌握，并根据课程特点予以开发

和运用。团队教师普遍具有较丰富的教学经验，积极的工作态度。

本教学团队的专兼职教师知识结构和年龄结构合理，师资配置优化；所有的专职教师都取得了职业资格证书，兼职教师均持有高级经济师的职业资格证书，是一支成熟的双师型队伍；本团队学历结构、职称结构合理、具有从事相关职业的资格的、可持续发展的专业教学团队。



2.2 近五年的教学改革、教学研究结果及解决的问题

	教学成果	负责人	解决的问题
教学研究 成果	网络课程资源对教师信息化教学能力的提升研究	张先花	本研究成果可以为促进网络课程资源的有效利用提供了新方向
	高职院校活力课堂研究	张先花	在对活力课堂相关理论研究和实践基础上提出活力课堂建设的策略和方法，对高职院校活力课堂建设起到了指导作用。
	高职院校学生顶岗实习质量监控体系构建研究（2014）	申作兰	提出了顶岗实习质量监控体系建设的重要性，对高职院校顶岗实习教育教学活动起到了指导作用
	第三届全国实践教学竞赛“课程建设方案设计”项目三等奖（2013）	申作兰	对课程方案的建设起到了示范作用
教学改革	《服装设计专业试行“工学交替、半工半读”人才培养模式改革》例（2015省教改）	王玲	在服装设计专业工学结合专业建设、课程体系建设方面进行了新的探索和实践
	“筑巢引凤、产教结合”校企合作模式的实践与研究——以服装设计专业为例（2017）	王玲	通过校企合作模式，将服装设计生产类课程进行有效的课程建设、实训环境建设，并形成新的专业建设校企合作模式。
	“工匠精神”培育背景下的高职课堂环境管理研究与实践（2017省教改）	申作兰	为培育学生的“工匠精神”，强化高职课堂环境管理
	高等职业院校创业教育体系构建（2012日照职业技术学院）	申作兰	创业教育内容体系、课程体系、保障体系和评价体系的构建对高职院校形成具有本校特色的创业教育体系起到了积极作用。

3. 建设基础与成效

介绍课程前期建设情况（1000 字以内）

3.1 课程设计的建设成效

3.1.1 进行了以“职业活动为导向”的教学整体设计，突出实践教学和学生的主体地位。

课程的整体设计依据开店流程，把教学内容设计成 6 个工作项目，围绕职业能力目标的实现，从职业岗位活动和实际工作流程中提炼出从店铺定位、选择商圈、选择店址、店铺装修设计、卖场内部布局、商品陈列到最后开门营业共 15 个典型的学习任务。

表 2 以“职业活动为导向”的教学整体设计

职业活动	项目名称	学习任务
店铺定位	项目一 进行店铺定位	任务 1 实体店开店认知
		任务 2 进行店铺定位
选定店址	项目二 确定店铺位置	任务 3 选定开店商圈
		任务 4 调研分析商圈 任务 5 确定店铺位置
外部装修	项目三 设计店铺外部	任务 6 设计店铺外观
		任务 7 设计店铺橱窗
店内布局	项目四 规划店内布局	任务 8 设计店内布局
		任务 9 规划货位布局 任务 10 塑造卖场氛围
商品展示	项目五 完美展示商品	任务 11 做好陈列准备
		任务 12 选择陈列方法 任务 13 商品陈列技巧
开门营业	项目六 店铺开业设计	任务 14 做好开业准备
		任务 15 举办开业庆典

3.1.2 结合“新零售”重构课程内容体系，满足实体店铺岗位要求和创新创业实际需要。

在互联网+大背景下，结合“新零售”，通过对市场、行业、企业调研，依托日照嘟嘟孕婴坊、日照百货集团、日照翰林春茶叶有限公司和日照瑞芙人服装连锁店，对实体店开店流程进行梳理，对典型工作任务进行提炼，着重对店铺开发、规划、运营、卖场管理和商品管理等岗位职业能力的培养进行重点设计，同时遵循高职院校市场营销专业学生学习特点和创新创业人员对开店知识和能力的需求重组教学内容，重构课程体系，以实现课程目标设计、内容设置与企业需求、岗位

要求、创业需要“零距离”，学生综合素质与职业素质要求“零差距”。

3.1.2 进行“项目导向、任务驱动”教学方法设计，适应高职营销学生和创业人员学习特点

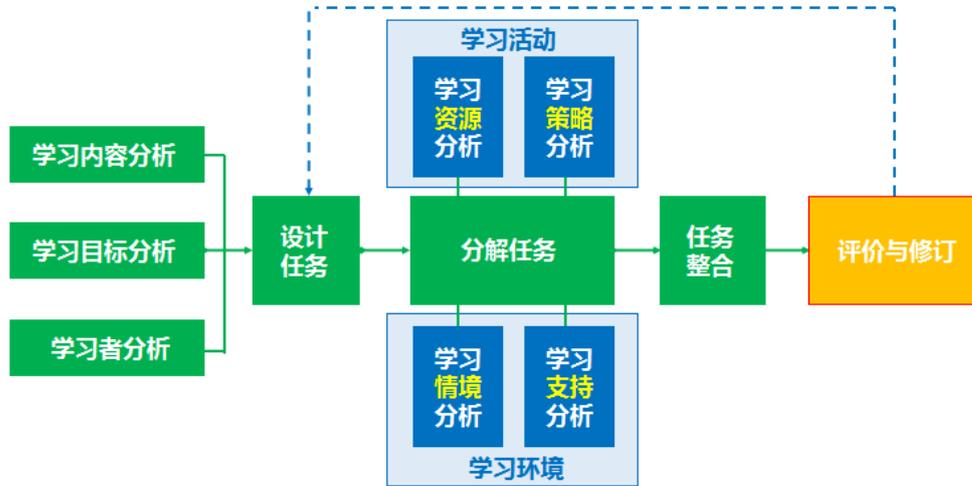


图1 “项目导向、任务驱动”教学方法设计

高职院校市场营销专业学生在学习中更善于掌握“怎么做”和“怎样做更好”这样的过程性知识。因此，在教学方法的设计上将传统的以传授知识为主的教学模式，转变为以完成任务、解决问题的互动式教学、探究式教学方式，激发学生积极的学习状态，使学生能够根据自己对当前任务的理解，主动应用学习资源，进行自主探索和协作式学习，提出方案、解决问题，并在积极完成既定任务的过程中进行学习实践活动。

创新创业人员更注重的是开店过程中遇到的实际问题，该课程任务的设计是开店问题的提炼，解决任务的过程完全能帮助开店人员处理实际难题。

3.1.4 探索了线上线下交叉混合式教学模式，利用信息化教学手段进行翻转课堂教学。

任课教师利用学校现有的信息化教学技术进行了学习资源的个性化设计，构建了基于信息技术和项目导向的混合式教学模式，使整个教学过程“理论教学与实践教学交替，线上自学与线下指导互补”，实现了对学习者和学习情况的精准化跟踪和分析以及学习过程和结果评价的多元化；学生利用跨平台跨终端技术和混合媒体一体化课程内容设计实现了在文字、图片、语音、视频中沉浸式学习、交互式学习和社会化学习。



图2 线上线下交叉的混合式教学设计

3.1.5 解构职业能力要求，将课程实践教学内容融入专业实践教学体系，突出实践能力培养

根据市场营销专业人才培养方案和岗位职业能力要求，将本课程实践教学内容融入到专业实训中，采用了校内实训和校外实训相结合，基本技能实训+专业技能实训+综合能力实训+创新创业的实践教学方式。依托大型连锁企业大润发有限公司、日照银座商城集团、凌云集团、日百集团等本地知名企业进行新生岗位体验实训、商圈调研实训、商品陈列实训、促销策划实训、连锁经营模拟实训和创新创业实训中，同时在实践教学设备与环境上创造条件，改革课程考核方法，量化对专业技能的测试等方面，建立了科学的管理制度保障实践教学的有效实施。

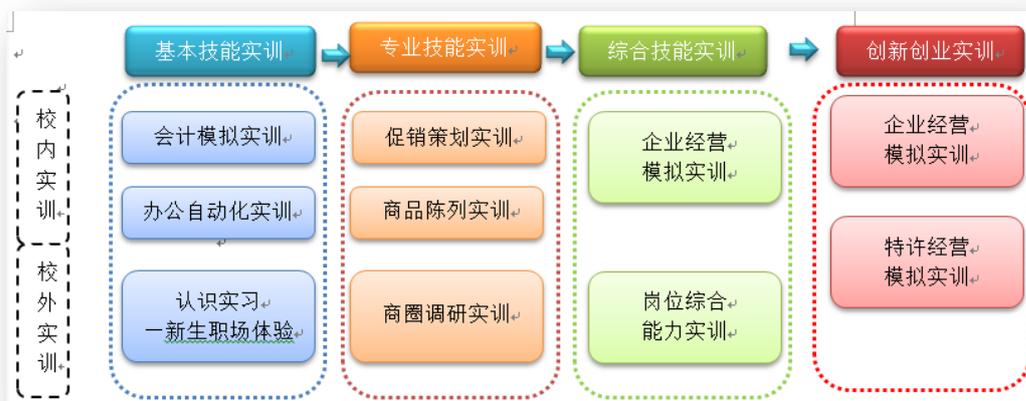


图3 专业实践教学体系



图4 课程实践教学内容融入专业实践教学

3.1.6 采用了立体、多元、全程化的考核评价体系，引导学生专业技能的自我提升



图 5 立体、多元、全程化的考核评价体系

课程围绕学生为中心，依托课程教学平台、教学资源库，采用线上线下相结合的混合教学模式和翻转课堂教学设计，构建了立体、多元、全程化的混合式考核评价体系，把课内与课外相结合，学与练相结合，演讲与点评结合，老师与学生、学生与学生充分互动，大大提高了学生的学习积极性，有效实现了培养目标。

表 3 立体、多元、全程化的考核评价体系

评价指标体系								综合评价 100%	备注
考试 10	考勤登记 10%		线上学习 20%	课堂表现 20%	成果质量 15%	团队合作 10%	实践锻炼 20%		
	线上	线下							
以书面试卷的形式对基础知识的掌握情况进行开会额	通过在线课程进行考勤，记录学生在线学习情况和课堂出勤情况		线上学习与课前自测完成、讨论情	根据课□作品展示、讨论、回答问题、随堂作业情况进行考评	根据作业完成质量、团队合作情况进行考评	通过团队队长以及成员之间自评考察团队合作情况	根据课前调研完成情况进行考评		

3.2 教学模式建设成效

构建基于信息技术和项目导向的混合式教学模式，使整个教学过程“理论教学与实践教学交替，线上自学与线下指导互补”，有效解决单纯的信息化教学和传统的课堂教学的不足之处，由传

统的强化课堂讲授转变成聚焦学生自主学习，由注重知识的掌握到注重能力的培养。在教学过程中课堂气氛活跃、学生学习积极性高，教学效果好。



图 6 借助课程平台实现混合式教学模式教学

在对学习该门课程的 91 名营销学生的调研中发现，大部分的学生认为混合式教学模式有助于知识的掌握、解决问题能力和自主学习的能力提升，特别是团队协作能力的提升得到了一致认同。

表 4 混合式教学模式应用效果调研结果

1	帮助学生掌握理论知识，完成学习目的	92	2	97.87%
2	提高学生自主能力	91	3	96.81%
3	提升学生的学习兴趣和积极性	86	8	91.49%
4	提高学生解决问题的能力	87	7	92.55%
5	提升学生的团队协作能力	94	0	100%
6	增强学生的人际交往能力	88	6	93.62%
7	为学生提供丰富的学习资源，方便学习	91	3	96.81%
8	让学生更加细致的思考与分析	90	4	95.74%
9	引导学生及时完成学习任务	91	3	96.81%

3.3 教学资源建设成效

课程经过一年多的建设和运行，已完成了课程标准、整体设计、单元设计、视频库、案例库、课件等课程基本资源，完成了知识点的碎片化，并聘请专业人员录制了 121 个高质量知识点视频、制作 40 个动画视频、5 个企业专家访谈，同时还包括学生实训视频、课堂录制视频等，在教学过程中，不断完善优化。

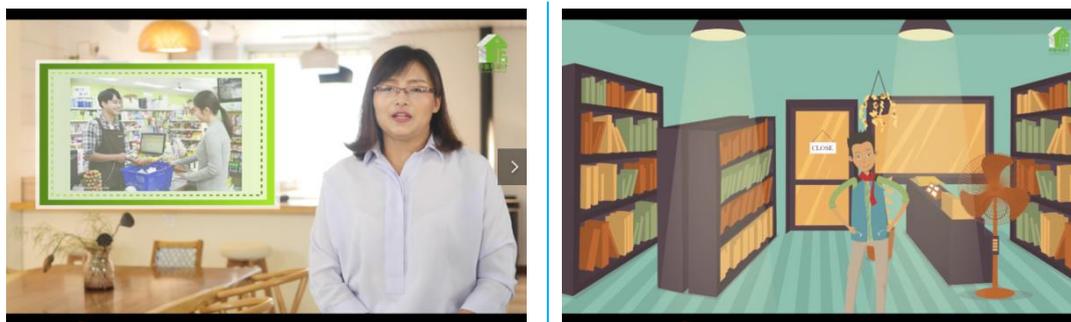


图 7 知识点与动画视频



图 8 合作企业访谈视频



图 9 学生实训视频和作品视频

目前本课程开发的基本资源如下：

类别	名称	已有资源数量	建设目标
课程设计类	课程标准	1	改善
	整体设计	1	改善
	单元设计	15	改善
	教学日历	1	改善
	课程简介	2	改善
	教案	15	改善
课程资源	任务单	15	改善
	实训报告	4	不少于 10 个
	操作规范	2	不少于 10 个
	教学课件	16	改善
	知识点视频	121	不少于 140 个知识点
	案例视频	65	不少于 100 个知识点
	视频课件	139	不少于 200 个知识点
	动画资源	21	不少于 20 个
	习题	49 套	不少于 60 套
	电子挂图	15	20
	实训指导书	15	1
	电子讲义	1	1
	仿真资源	暂无	不少于 3 个

拓展 资源	图片资源	105	完善
	音频	10	15个
	其他		
	教学案例	38	不少于50个
	专业术语	9套	完善
	学术报告	5	不少于10个
	行业规范	13	不少于20个
	企业制度	14	不少于20个
	企业案例	39	不少于50个
	情景案例	43	完善
	学生作品	64	不少于100个
	企业论坛	5	不少于20个
其他	35	视情况而定	
总计	865	不少于1000个	

3.4 课程共享共用的建设成效

3.4.1 校企共建课程资源



在课程建设的过程中，邀请合作企业全程深度参与，从课程整体设计、课程内容设计、课程任务的设计、教学方法和方式的选取，到教学资源的收集与整理，日百集团、日照翰林春茶叶有限公司、日照嘟嘟孕婴坊、唯创设计工作室、纯色服装工作室等都给予有力的支持。也使得该门课程

内容更符合企业岗位要求，提高了学生就业能力。

图10 人才培养方案和课程论证会

3.4.2 校企共享课程资源

课程资源通过精品资源共享课平台发布，实现课程的基本资源免费共享，拓展资源有条件共享，教学团队将做好精品资源共享课的运行、维护和更新，实现常态化、安全化运行，资源持续更新，促进课程建设质量和使用效益不断提高，保证课程资源的便捷获取和使用，满足兄弟院校师生和社会学习者多样化的需求。

3.4.3 课程资源面向社会免费开放

该门课程不仅是市场营销专业的一门核心课程，也是一门创新创业课程，借助于互联网优势和在线教育平台，采用线上和线下相结合，实现人人可以学、处处可以学、时时可以学，为更多的创业者实现梦想提供帮助。

4. 建设目标、思路及规划

4.1 建设目标（总体目标和具体目标，300字以内）

4.1.1 总体目标

本课程以基于项目导向的课程开发为指导，在课程资源颗粒化设计的基础上，按照“全程实施项目教学、立足中小零售门店、面向大型超市、提升就业创业能力”进行课程设计，将课程建设成既能够满足专业学生与行业从业者的使用，又能满足社会自主学习者的使用的一门普适性与实用性兼具的课程。

4.1.2 具体目标

目前该门课程已经完成课程整体设计、内容设计、单元设计、教学方法设计、考核方案设计和实践教学体系设计等基本资源的设计和拓展资源的整合，并完成了课程118个知识点高质量的视频录制工作。未来的建设目标是：

（1）深化校企合作，完善主讲教师团队结构，打造多元化的教师队伍。

为满足学生学习要求和课程的发展的需要，一方面对教师团队的知识结构进行优化，提高教师的现代教育手段工具的运用能力和教师的业务水平，增强对课程的理解和建设，提升教师执教能力。另一方面完善教师团队，聘请行业企业专家，对节行业与企业发展，从而保证教学内容符合企业需求。

（2）服务人才培养，进行课程内容流程化设计、资源颗粒化存储。

基于面向学生、教师、行业从业人员和社会学习人员，便于不同学习者检索和根据需求组建课程，进行完整的结构化课程设计、系统化的内容设计和碎片化、颗粒化的资源设计。将增加课堂教学视频和学生技能拓展视频，一方面能方便学生课后复习，完善知识体系和能力体系；另一方面满足学生个性化学习需要，保证资源的动态发展。

（3）服务课程资源共享共用，实践线上线下混合教学模式。

通过网络技术和现代信息技术，制作并上传优质的教学资源，为高职院校师生、行业从业人员和社会学习者提供一个共建共享的平台，满足“共享共用”的功能和线上线下混合教学模式的需要。

（4）实现课程与企业发展的高度融合，达到可持续发展需求。

为满足教学要求，提高教学质量，适应企业管理需要、社会创新创业需求，实现该门课程的价值，将进一步加强与行业企业的合作，充分调动学校、企业、行业、教师等参与课程建设和课程实施各环节和阶段的课程主体的积极性和创造性，不断丰富和完善课程。

4.2 建设思路（500 字以内）

在团队建设方面，通过外出培训、顶岗锻炼、教师自学、参与企业项目和邀请企业专业人员参与等方式，把教师团队塑造成既具有较高的信息素养、一定基础的技术知识，还要具备讲授课程、制定学习计划和课程设计能力的多元化知识结构的团队。

在资源建设方面，完成剩余21个知识点的视频录制工作和5个动画视频的制作，积极开发案例视频，满足教学使用；进行课程教学全程录像；同时兼顾课程知识的覆盖面，将本课程所涉及到的相关课程的知识点整合到该门课程中，既注重课程所传达知识的专业性，又要考虑知识被社会学习主体吸收与消化的广泛性，做到突出重点，点面结合。同时，还邀请了企业专家进行专业访谈，满足学习者对行业前沿知识的需求。

在教学设计方面，充分利用现代多媒体教学、网络信息技术等技术手段，进一步优化教学内容和教学过程，使课前、课堂和课后教学内容更符合学生的学习规律，激发学生学习兴趣，增强学生学习主动性，提高教学质量和效率。

在教学方法方面，由于该门课程较强的实践性特点，教学过程中在将企业案例、企业专家访谈引入课堂的同时，将课堂内容引到实践中，将任务具体化、可操作、可检验化，如对塑造卖场氛围这一任务的实施中，要求学生调研大润发超市、日百集团和肯德基三种不同的业态并总结出不同业态卖场氛围的特点以及营造途径，学生在课前通过对色彩、灯光和音乐等知识的学习、企业实际调研和资源搜集，掌握课程基本知识，课堂上用来解决重点、难点问题，这大大增强课程的实践性和学生解决实际问题的能力。

在校企合作方面，在互联网+大数据的环境下，实体店铺的发展正在经历一个历史性的时刻，未来实体店铺的经营方式和方法将发生更加深刻的变化，本课程将进一步对企业 and 市场进行调研，深化校企合作。在与都日照大润发集团、日百集团、嘟嘟孕婴坊等12家知名企业和日照本地企业进行多方位合作合作的基础上，将进一步从互联网大背景下，进行课程教学设计、教学实践和双方共育人才等多方面的合作，使课堂教学、现场教学和实训教学与企业工作环境、工作岗位完美融合，目前已经有52名学生在这些单位就业，并受到合作单位的高度评价。

4.3 建设规划（1000字以内）

课程已经组建好由专兼职教师组成的课程团队，并在前期与合作企业一起开展了就业情况、岗位能力、典型工作任务的调研工作，完成了《店铺开发与设计》课程的课程标准、总体设计、教学情境等教学文件的前期开发工作，并初步进行了教材编写以及部分配套视频资源的开发工作，下一步将进行优化实践教学内容、教学方法和信息化手段，把课程建设成具有一定影响力国家级资源共享课。

建设时间规划如下：

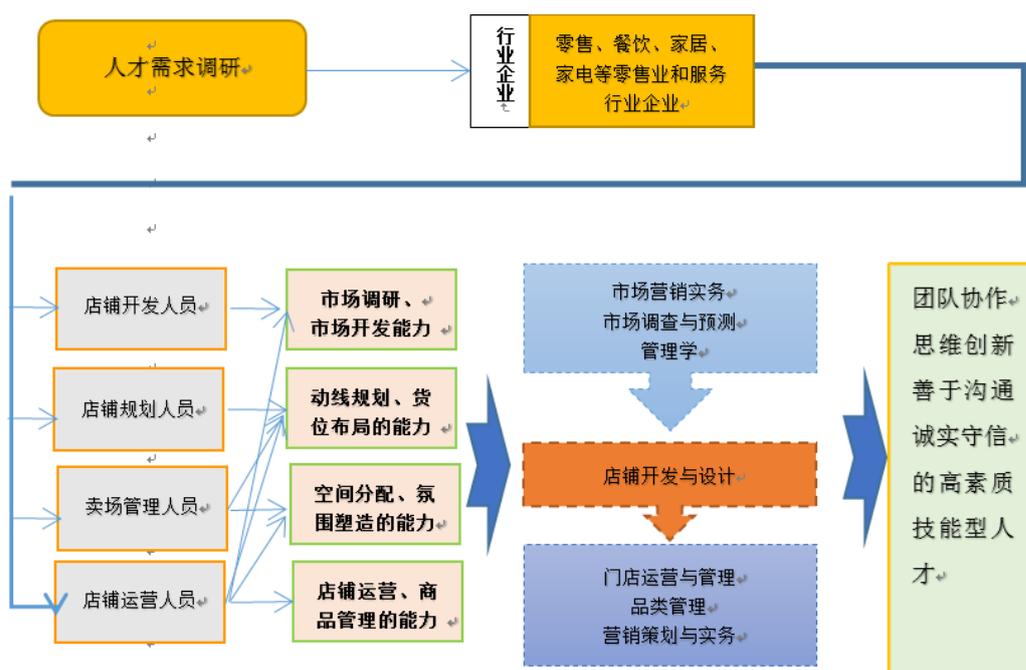
建设时间	建设阶段	建设内容
2017.1-2017.11	调研阶段	实现对企业、行业、毕业生就业情况的调研，分析出课程所面向的岗位以及岗位职责与岗位要求。
2018.1-2018.5	课程设计阶段	整理完成本课程教学大纲、课程介绍、教学日历和教学设计等基本资源和案例库、图片库、试题库等拓展资源相关资料的整理
2018.5-2018.10	资源建设阶段	在基础资源已经完成的基础上进行视频资源的录制、资源库的完善等
2018.10-2019.10	运行调试阶段	完成《店铺开发与设计》整门课程所有操作视频的开发，80%的资源上网
2019.10-2020.5	推广应用阶段	优化并充实网上共享资源，在教学体系、教学模式、教学方法和教学理念上有更大创新。 积极采用现代化教育技术，改进教学理念和教学手段，在现有的基础上充实和完善网络建设，争取将本课程建设成一门课程体系科学、完整，教学手段与方法先进，课程特色鲜明，教学质量优良的高职高专特色资源共享课。
2020.5-	后续建设	对现有已上网课程资源不断补充和完善。进一步加强、拓展与企业、政府、培训机构的深度合作，为教学所用。 根据拓展资源清单，搜集整理本门课程的拓展资源，并进行资源的审核工作，充实丰满拓展资源库。

5. 建设内容

5.1 课程设计（含课程定位、内容选取、内容组织、教学模式等，2000 字以内）

5.1.1 课程定位

《店铺开发与设计》是市场营销专业的核心课程，是连锁经营管理方向的专业核心课程。本课程开设在大学二年级第一学期，前导课程有连锁经营与管理原理、管理学、市场营销学、等，同步课程有统计学、市场调查与预测、消费者心理学等，后续课程有品类管理、门店运营、创业与创业管理等共同构成市场营销专业的核心课程体系，在整个专业课程体系中起着“承上启下”的作用。该课程主要培养学生的店铺开发、动线规划、货位布局、空间分配、氛围营造、陈列展示能力等，并在课程学习的过程中锻炼其团队协作能力、思维创新能力、沟通能力等。是培养学生成为店铺开发人员、店铺规划设计人员和实体店铺基层管理者的一门理论和实践性较强的综合性课程。



5.1.2 课程内容的选取与组织

本课程内容的选取是在市场、行业、企业调研的基础上提炼出开店的典型工作任务，以开店过程：店铺定位-选择商圈-确定店址-外部设计-内部布局-商品陈列-店铺开业为主线，共设计六个项目，15个学习任务，循序渐进布置驱动任务，构建教学内容，通过这些教学项目和学习任务的选取，培养学生从事店铺开发与设计相关工作岗位的职业能力，以及为行业从业人员和社会学习人员提供指导。教学内容组织如表所示：

项目名称	任务名称	教学目标	可展示的结果	课时
项目一 进行店铺定位	任务1 实体店开店 认知	1. 能够分析出成功开店的要素 2. 为成功开店做好充足准备。 3. 掌握成功开店的秘诀 4. 熟知开店的流程	撰写实体店成功 因素分析报告-以 餐饮、零售、百货 为例	2
	任务2 进行店铺定 位	1. 掌握零售业态基本知识- 2. 熟知各种业态模式的市场经营 定位 3. 区分并判别各种业态模式 4. 运用业态知识为店铺进行市场 定位。	确定小组创业项 目	2
项目二 确定店铺位置	任务3 选定开店商 圈	1 能够描述商圈范围的影响因素； 2. 能够记住不同业态的店铺选址 标准； 3. 能够熟练运用商圈设定方法设 定商圈 4. 能够运用商圈选择标准进行商 圈分界点的计算	**大学城商圈调研 方案（或新市区商 圈调研方案）	4
	任务4 调研分析商 圈	1. 能够制定科学的商圈调研方案 2. 能够组织实施商圈调研方案 3. 能够根据调查资料进行分析 4. 能够撰写商圈调研报告	**大学城商圈调研 报告（或新市区商 圈调研方案）	4
	任务5 确定店铺位 置	1. 能够初步根据商圈调研分析结 果位各类型的店铺进行选址决策； 2. 掌握选址报告的撰写技术 3. 掌握判断不同位置商业价值优 劣的方法	小组创业项目店址 分析报告	4
项目三 设计店铺外部	任务6 设计店铺外 观	1. 理解实体店外观设计的整体 要求 2. 掌握外观设计的主要内容 3. 能够根据企业定位、要求对店 铺的外部进行设计提出合理化的 建议	小组创业项目店铺 的外观设计建议	4
	任务7 设计店铺橱 窗	1. 能够选用恰当的商品进行橱窗 的陈列设计 2. 色彩运用的能力	小组创业项目店铺 橱窗设计建议	4
项目四 规划店内布局	任务8 设计店内布 局	1. 能够概括并记忆每种布局的优 缺点习内容。 2. 能够分析卖场布局的问题 3. 能购根据商品特点、消费者特点 选在卖场布局的形式	小组创业项目卖场 布局类型分析	4

	任务 9 规划货位布局	1. 能够对各商品所需的卖场面积进行科学计算合理分割； 2. 能够对卖场不同布局位置的商业价值进行科学评估； 3. 能够对各种不同商品在卖场中的位置进行科学确定； 4. 能完成妈妈赢超市店铺平面布局的设计	小组创业项目卖场平面布局图	4
	任务 10 塑造卖场氛围	1. 掌握 照明设计、色彩规划、背景音乐和气味温度湿度的相关知识 2. 熟知不同店铺卖场氛围的区别。 3. 能够对卖场的照明、色彩、背景音乐、气味、温度湿度等方面提出评价和建议。 4. 运用相关知识为店铺进行卖场氛围方案的设计。	小组创业项目卖场销售氛围设计方案	4
项目五 完美展示商品	任务 11 做好陈列准备	1. 熟练运用商品陈列原则 2. 根据商品特点选择陈列工具 3. 掌握商品陈列配置表的制作方法 4. 制作并调整商品陈列配置表	小组创业项目商品陈列配置表	4
	任务 12 选择陈列方法	1. 掌握商品陈列原则 2. 掌握商品陈列的方法 3. 运用商品陈列配置表进行陈列	小组创业项目商品陈列展示	4
	任务 13 商品陈列技巧	1. 熟知不同商品陈列的方法与技巧 2. 能够根据不同商品的特点进行特色陈列	调研创业项目同业态店铺的商品陈列并撰写调研分析报告	4
项目六 店铺开业设计	任务 14 做好开业准备	1. 熟悉店铺开业推广的主要内容 2. 熟知开门营业策划的重点 3. 做好开业前检查与试营业	小组创业项目试营业计划表	2
	任务 15 举办开业庆典	1. 能够选择合适的开业庆典方式 2. 能够制定合理的开业庆典方案 3. 能够制定合理的开业促销方案	小组创业项目开业促销方案	2

5.1.3 教学模式

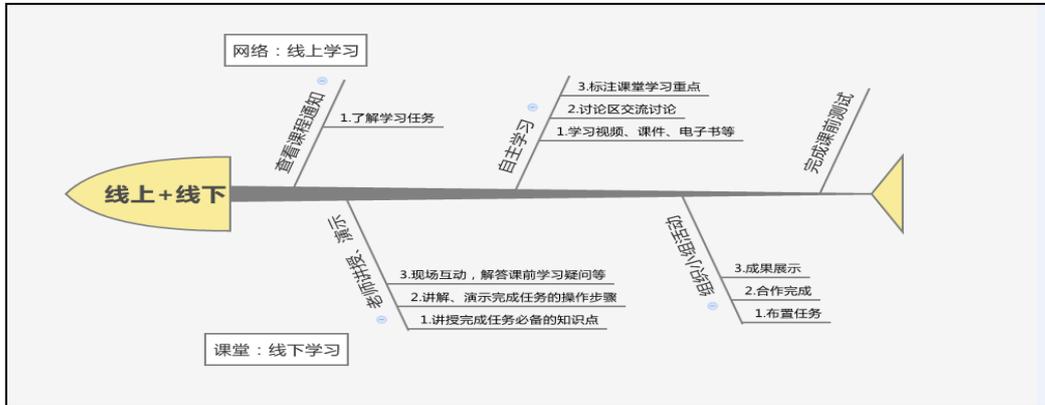
(1) 课程教学采用线上线下混合教学模式。

①课前准备：学生课前领取任务单，通过观看微课视频，获取知识点和技能点通过自我测验巩固知识，做好课前准备，并初步完成任务，提交作业。

②课上学习，通过对学生提交的作业进行点评，发现学生对重点和难点知识的掌握情况；同时通过点评学生作品，拓展学生视野；学生修改并重新提交作业，最后做好总结和课外同步项目

的引导。

③课后拓展：学生通过课后观看课堂教学视频，和拓展资源，对知识进行提升和拓展，同时领取下节课任务单，为下节课做好准备。教师进行教学反思，进一步改进教学内容、教学方法和教学手段。



(2) 课堂教学内容全部采用项目导向、任务驱动教学模式。

通过设计学习任务使学习者能主动的构建自己的知识，一方面促使学生在学的过程中，实现新旧知识的有机结合、另一方面注重达到学生综合职业能力的目标。在实行动向导向的教学模式后，学生成为学习的行动主体，在解决实际问题时，提高了独立解决问题的能力，并为学生的后续发展奠定了基础。

(3) 实施教学做一体化教学模式。

教师根据工作流程设计教学项目和学习任务。学生组建学习小组，共同完成工作任务。根据店铺开发与设计的实际工作过程，设计小组创业计划——开店这一具体的教学情境，提取对应的教学项目。各教学项目均以开实体店这一任务为依托，以任务导入的形式组织教学。课堂教学中采用了“任务导入+知识点分析+任务分析+学生实操+成果展示与评价+考核与评估+拓展训练”教学做一体化的教学模式。

5.2 课程资源（含基本资源、拓展资源清单，2000 字以内）

5.2.1 资源特色

（1）与知名企业合作，嫁接经典案例和企业成功经验，实现教学资源的先进性和实践性，满足行业、企业需求。

课程与日照大润发、日照苏宁电器、日照国美电器等全国知名连锁企业合作，开发并整理教学案例、实践教学内容，其中案例视频优选近年来企业中的最新知识和案例，形成店铺开发与设计案例资源库，及时、丰富的案例资源体系，极大地提高了课程资源体系的先进性、丰富性。

（2）根植本土企业，进行深度合作共同开发课程资源，培养符合本地零售企业人才，服务区域经济建设。

目前该门课程与本地企业日照嘟嘟孕婴坊、日照翰林春茶叶有限公司等 5 家企业合作，共同开发，共同实施教学和建设课程资源，包括课程基本资源和开发拓展资源，保证教学资源与实际工作正确对接。由教学经验丰富的教师和经营管理经验丰富的企业人员，组成教师团队，进行了课程知识点视频的录制。这些课程资源涵盖了店铺开发与设计工作流程中的所有知识和技能，既有店铺开发的战略指导，也有店铺选址、卖场布局 and 商品陈列等工作的具体指导，实现了店铺开发与设计系统知识的全面覆盖。

（3）结合创新创业需求，针对营销专业学生特点进行创业内容的资源开发，满足创新创业人员的需求同时引领学生创新创业。

针对营销专业学生对创业的强烈需求，本课程以小组创业项目贯穿课程始终，从对创业认识到选择实体店创业项目到最后开门营业，是一个完整的创业实践操作课程。因此，在课程内容设计中重视创业内容的资源开发，增加了企业访谈、创业需求调研等内容，在教学过程中，突出实践操作性强的资源开发，增加了毕业生创业成功案例展示，对学生创新创业进行了正确的引导和指导。

5.2.2 基本资源清单及完成情况

项目	任务	建设资源名称	类型	拟建数量
通用资源		课程标准	文本	1
		整体设计	文本	1
		教学日历	文本	1
		学习指南	文本	1

			教材	文本	1
			实训指导书	文本	1
			实训报告	文本	6
			岗位操作规范	文本	6
			说课课件	PPT	1
			教学案例	文本	49
			说课视频	视频	1
			说课稿	文本	1
			习题、试题	文本	49 套
项目一	进行 店铺 定位	任务 1 实体店开 店认知	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	4
			情景动画	Flash	1
			知识点视频	视频	6
			学生作品	视频	3-5
			作品点评、答疑	音频	3-5
			视频素材	PPT/文本	8
		任务 2 进行店铺 定位	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	6
			动画	Flash	2
			知识点视频	视频	6
			学生作品	视频	3-5
			作品点评、答疑	音频	2~3
			视频素材	PPT/文本	12
项目二	确定 店铺 位置	任务 3 选 定开店商圈	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	6
			动画	Flash	3
			知识点视频	视频	11
			学生作品	视频	3-5
			作品点评、答疑	视频	3-5
			视频素材	PPT/文本	12
		任务 4 调 研分析商圈	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	12
			动画	Flash	3

项目三	设计 店铺 外部	任务5 确 定店铺位置	知识点视频	视频	12	
			学生作品	视频	5	
			作品点评、答疑	视频	2-3	
			视频素材	PPT/文本	24	
			学生调研中遇到的问题及处理 方式	视频	4-6	
			单元设计、任务工单、教案	文本	3	
			课件	PPT	21	
		情景动画	Flash	1		
		知识点视频	视频	21		
		学生作品	视频	4		
		作品点评、答疑	视频	8-10		
		视频素材	PPT/文本	42		
		设计 店铺 外部	任务6 设 计店铺外观	单元设计、任务工单、教案	文本	3
				课件	PPT	8
	情景动画			Flash	1	
	知识点视频			视频	8	
	学生作品			视频	4~8	
	作品点评、答疑			视频	1	
	视频素材			PPT/文本	16	
	任务7 设计店铺橱 窗		单元设计、任务工单、教案	文本	3	
			课件	PPT	1	
橱窗设计的理论知识			视频	7		
规划 店内 布局	任务8 设 计店内布局	橱窗设计示例	视频	6~10		
		学生考察汇报及点评	视频	4~6		
		情景动画	Flash	1		
		视频素材	PPT/文本	14		
		单元设计、任务工单、教案	文本	3		
		课件	PPT	8		
项目四	规划 店内 布局	任务8 设 计店内布局	知识点视频	视频	8	
			作品展示	视频	1	
			学生考察记录及点评	视频	4-6	
			情景动画	Flash	1	

项目五	完美展示商品		学生考察记录及点评	视频	4-6
			视频素材	PPT/文本	16
			答疑	视频	3-6
		任务 9 规划货位布局	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	14
			知识点视频	视频	14
			作品展示	视频	1
			学生考察记录及点评	视频	4-6
			动画	Flash	4
			视频素材	PPT/文本	28
		任务 10 塑造卖场氛围	作品点评、答疑	视频	3-6
			单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	5
			知识点视频	视频	5
	案例视频		视频	1	
	结果展示及点评		视频	1	
	动画		Flash	2	
	完美展示商品	任务 11 做好陈列准备	视频素材	PPT/文本	20
			单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	16
			知识点视频	视频	16
			案例视频	视频	1
			结果展示及点评	视频	1
			情景动画	Flash	1
		任务 12 选择陈列方法	视频素材	PPT/文本	32
			单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	3
任务 1 3	知识点视频	视频	3		
	案例视频	视频	1		
	结果展示及点评	视频	1		
	情景动画	Flash	1		
		视频素材	PPT/文本	6	
		单元设计、任务工单、教案	文本	3	

项目六	完美展示 商品	课件	PPT	14	
		知识点视频	视频	14	
		案例视频	视频	1	
		结果展示及点评	视频	1	
		情景动画	Flash	1	
		视频素材	PPT/文本	28	
	店铺 开业 设计	任务 14 做好开业 准备	单元设计、任务工单、教案	文本	3
			课件	PPT	4
			知识点视频	视频	4
			案例视频	视频	1
			结果展示及点评	视频	1
			动画	Flash	3
		视频素材	PPT/文本	8	
		任务 15 举办开业 庆典	单元设计、任务工单、教案	文本	3
课件			PPT	3	
知识点视频			视频	3	
案例视频			视频	3	
结果展示及点评			视频	1	
动画	Flash		2		
视频素材	PPT/文本	6			

5.2.3 拓展教学资源

项目	拟建数量	项目	拟建数量
教学案例	不少于 60 个	学生作品	不少于 100 个
专业术语	不少于 400 个	岗位操作规范	不少于 20 个
学术报告	不少于 10 个	特色资源	不少于 50
企业案例	不少于 60 个	作业自测题	不少于 50 个
电子挂图	不少于 20 个	其他	视情况而定

6. 措施保障

(1000 字以内)

6.1 组织保障

日照职业技术学院极度重视专业建设和课程体系改革，为此出台了一系列制度文件，确立了“制度引导、项目推动、培训提高、过程检查、考核完善”的教学改革思路。学院成立课程建设领导小组，以教学副院长牵头，成立了由教务处、信息化办公室、科研与规划发展处和各二级院部负责人参加的课程建设领导小组。负责制定全校课程建设规划，推进学校课程建设与改革，组织各类课程立项及评审。

领导小组下设办公室，办公室设在教务处，具体负责对全院精品课程的申报和已评出的课程进行管理。

各二级院部成立课程建设工作组，具体负责本部门课程建设工作，负责调度本部门课程调研、课程论证、课程研讨等活动。课程负责人为课程建设第一责任人，负责组织课程团队开展课程建设与改革工作。

6.2 制度保障

学校出台《日照职业技术学院课程建设与管理办法》，规范各级立项课程评审、建设及管理。所有课程需经三年以上建设期，才可参加院级立项课程评审，省级立项课程需从院级立项课程中择优推荐。学院以国家级立项课程的评估标准作为课程建设目标和院级精品课程评审标准。

学校建立了以“绩效”为主要衡量标准的奖励体系；营造了有利于教师释放潜能的工作环境，对重点课程建设和精品课程建设所需的教學基本设施优先投入专款，重点保证建设，优先师资培训；建立课程建设验收标准，保证精品课程建设质量，确保规划落实到位；设立奖励机制，对各类课程立项给予奖励。此外，学院在职称评聘、和教学改革项目申报等方面对课程团队予以适当倾斜。

6.3 经费保障

学校每年设立课程建设专项经费，支持各类立项课程建设；学校对每门院级立项课程给予 2 万元的经费支持，省级立项课程按照省教育厅文件要求给予经费配套。

省级立项课程 2 年建设期满，验收合格后，学校承诺设立课程后期建设与维护专项经费，支持课程完成 3 年建设规划，确保每年课程资源更新比例不低于 10%。

6.4 平台保障

学校为课程建设提供全面支持，目前已建成校内网络教学平台、专业资源库平台，课程网址：[\(http://mk.rzpt.cn/course/\)](http://mk.rzpt.cn/course/)，可与“山东省职业教育云服务平台”[\(http://221.214.56.13:8082/\)](http://221.214.56.13:8082/)实现互联，共享课程资源，满足师生多样化需求。

6.5 人员保障

精品资源共享课的建设是一件坚持不懈的工作，需要课程建设团队不断的钻研探索、修改完善。

本课程根据教师职称、教学经验、学科背景等条件选拔教师，形成了一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、专兼结合的课程团队。团队成员通过多种途径，学习国内外先进的高职高专教育理念和知识，参加行业企业的实践培训、挂职锻炼，成为双师型高技能教师。在建设过程中，课程团队制定了详细的课改实施计划，并严格遵守，以确保课改按计划完成。课程团队积极组织教师参加教学改革与课程改革研讨会，每周定时进行头脑风暴式研讨，转变教学改革理念，以工作过程为导向组织课程教学，精心设计教学项目，改革课程评价方案，形成了基于工作过程的系统化教学体系。

为保证课程资源的顺利建设，课程团队中还单独成立一个信息化技术支持团队，以负责课改成果的信息化应用，从而有力保证了课程建设的信息化、系统化、科学性和职业性。

7. 资金使用与管理

表5 资金使用情况表

单位（元）

序号	项目	明细	金额
1	调研差旅费	企业调研、考察的差旅费	3000
2	资源开发	颗粒化资源开发及视频录制	50000
3	共建共享	课程推广共享	10000
4	印刷费	相关资料的印刷、复印费用支出	5000
5	评审费	邀请专家座谈、评审费用	5000
6	会议费	学术会议费用	6000
7	资料费	购置课程建设所需的图书、资料	4000
8	制作费	电子课件、多媒体课件和网上教学资料的制作	10000
9	其它	与课程建设直接相关的其它支出	2000
		合计	95000

7.2 资金管理

(1) 项目经费专款专用，使用权归项目负责人及项目组成员，项目负责人对经费开支的真实性、合法性负责，严禁弄虚作假。

(2) 项目负责人要规范合理地使用，对于经费使用不当、课程建设成果不明显，造成成效不明显。

(3) 所有报销凭据均需符合财务规定。

8. 承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况，若免费共享的基本资源涉及到第三方权益，须将“课程资源使用授权书”[注]附上；
2. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 申报课程入选后，学校和课程负责人须与“山东省职业教育云服务平台”的建设维护单位签署知识产权保护协议，保证基本资源在“山东省职业教育云服务平台”免费共享，拓展资源在“山东省职业教育云服务平台”网上有条件共享。
5. 各学院须建设本单位“网络教学平台”，与“山东省职业教育课程建设系统”(<http://www.sdjpy.com/>)实现互联，共享课程资源，满足师生多样化需求。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

注：“课程资源使用授权书”须包括以下内容：

一、申报学校、申报课程名称，课程负责人和教师（录像等资源所涉及的教师）姓名，第三方制作者名称，由第三方制作的资源名称以及著作权归属情况。

二、授权书除前款内容外，需包括以下内容：

1. 各方同意，学校将 XXX 课程 XXX 资源作为学校该课程的基本资源之一，用于山东省职业教育精品资源共享课的申报，提交山东省职业教育课程建设平台。如通过评审，各方同意该课程所涉及资源在山东省职业教育课程建设平台推送至全省职业院校校园网，向职业院校师生及社会学习者免费开放使用，使用期 10 年。课程上网后，同意按照山东省职业教育精品资源共享课建设要求，及时更新资源。

2. 鉴于山东省职业教育精品资源共享课基本资源公益性的使用目的，学校、教师及资源制作方各方不享有任何报酬和使用费。

3. 学校、教师、制作方签名盖章。