

第一部分 中国商道

华商文化——经营天下



一、华商都是谁？

二、华商文化

渊源：“缘”文化、儒教文化、慈善文化

异化

华商的東西文化合璧



三、华商精神

顽强拼搏精神

恪守诚信精神

勤俭节约精神

大爱无边精神



四、华商文化在现代企业管理中的价值

1. “以人为本”的思想是现代管理的核心
2. “无为而治”思想是现代管理的最高境界
3. 大一统的整体观念在现代管理中具有宝贵的社会价值
4. “人和”思想是现代“双向对称”管理模式真实体现



五、商帮文化-历久弥新还是已成浮云

以乡土亲缘为纽带，拥有会馆办事机构和标志性建筑的商业集团。

历久弥新还是已成浮云？

宗法观念已经消亡，但地域文化依然存在



六、杰出商人与文化思想



(一) 王亥-华商始祖

王亥的主要功绩表现

1. 为商立心
2. 为商立名
3. 为商立德



六、杰出商人与文化思想

(二) 计然-商业哲学启蒙者



- 1.论其有余不足，则知贵贱
- 2.贵上极则反贱，贱下极则反贵
- 3.贱买贵卖，加速周转
- 4.贵出如粪土，贱取如珠玉
- 5.旱则资舟，水则资车。



六、杰出商人与文化思想

(三) 范蠡-经营之神



主要商业成就:

- 1.注意选择经商环境;
- 2.知斗则修备，时用则知物，二者形则万货之情可得而观已;
- 3.抓时机;
- 4.销售理论，贵出贱取;
- 5.三八价格，农末俱利;
- 6.积着理论;
- 7.薄利多销



六、杰出商人与文化思想

(三) 范蠡-经营之神



主要经济思想:

1. “谷贱伤民、谷贵伤末”；
2. 商品价格对生产与流通的作用；
3. “平粜”；

散财



六、杰出商人与文化思想

(四) 子贡-儒商始祖



主要商业文化遗产:

1. 讲究"诚信"义;
2. 利并举;
3. 富而好德。



六、杰出商人与文化思想

(五) 白圭-民商代表



主要商业思想:

- 1."欲长钱，取下谷"的经营策略";
- 2.人弃我取，人取我与";
- 3.商情预测理论。



六、杰出商人与文化思想

(六) 吕不韦-官商大家



正面的影响：提出的商业理念如"奇货可居"；

负面的影响：商业与政治联姻



六、杰出商人与文化思想

(七) 巴寡妇清-女商始祖



1. 开创了女子经商的先河；
2. 富而能仁，以商报国。



六、杰出商人与文化思想

(八) 管仲-法家先驱



1. 经济政策是“遂滋民，与无财”；
2. 实行了粮食，“准平”的政策；
3. “相地而衰征”；
4. “竭泽而渔”的经济开发；
5. 设立了专管货币的机构；
6. 消费对生产的促进效用。

