

# 单元设计-晋商



## 《商道智慧》 单元设计-晋商

<b>授课题目</b>	山西商道——穷则变，变则通		
<b>授课对象</b>	2020级国际经济与贸易12班	<b>授课学时</b>	2 学时
<b>学情分析</b>	<p>本课程授课对象是2020级国际经济与贸易专业学生，学生在知识和能力上没有相关知识基础。</p> <p>由于学生抽象思维能力不足，更乐于接受图片、视频、动画等具体形象化教学，所以采用案例教学的方式进行教学。教学过程中贯穿“学生为主体，教师为主导”的教学思想，选用“做中教、做中学”的理念进行教学设计。</p>		
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解晋商的历史概念；</li> <li>2. 掌握晋商的发展历史；</li> <li>3. 了解杰出商人及其文化思想。</li> </ol>	
	<b>能力目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能准确把握晋商的商业形式；</li> <li>2. 能灵活运用晋商的历史分析晋商的精神。</li> </ol>	
	<b>育人目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对晋商历史文化的学习，增强民族自信心、自豪感；</li> <li>2. 提升学生小组协作的能力、合作意识和团队精神；</li> <li>3. 培养学生晋商的积极进取、敬业精神、群体意识等精神。</li> </ol>	
<b>教学分析</b>	<b>教学内容：</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 晋商历史；</li> <li>2. 晋商商业形式；</li> <li>3. 晋商代表人物和精神；</li> <li>4. 晋商商训。</li> </ol>		
	<b>教学重点：</b> 晋商的精神提炼。		
<b>教学方法及手段</b>	<b>教学难点：</b> 1. 晋商精神分析；		
	2. 晋商精神提炼和启示。		
	PPT 演示、案例分析法、任务驱动法、小组讨论、互动点评等。		
<b>教学策略</b>	<p>根据教学内容将实际生活中的真实案例加以典型化处理，将学生自主学习过程中遇到的问题融入到课堂任务中，在解决问题的过程中强化学生对新知的理解；最后，通过对案例的实训来启发学生的创造潜能，将所学知识加以内化吸收。</p>		
<b>课程资源</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络资源：网络教学平台、雨课堂、国家精品在线开放课程《商道智慧》，相应网络教学视频；</li> <li>2. 实体资源：多媒体教室、教材、教学大纲、教学设计；</li> <li>3. 信息化资源：网络教学平台、雨课堂、PPT 课件、教学视频、动画、课程交流群等。</li> </ol>		

教学内容与过程				
教学环节	教学内容	教学方法手段	设计意图	时间分配
课前准备	<p>1. 了解胡玫执导的商战剧《乔家大院》的故事梗概及剧中的社会背景和社会环境。</p> <p>2. 了解李三林执导的电视剧《走西口》的故事梗概及山西人奋斗历程。</p> <p>3. 听山西民歌《走西口》，体会主人公生离死别的悲苦。</p> <p>4. 借助智慧职教和网络教学平台上传的视频学习晋商的起源和历史；</p> <p>5. 若自学中遇到问题可通过网络教学平台和雨课堂在师生之间进行交流反馈；</p> <p>6. 初步分析提炼晋商精神；</p> <p>7. 教师根据自学情况作出评价。</p>	自主学习	<p>1. 借助信息化资源，说明新课内容和任务要求；</p> <p>2. 学生通过自主学习发现问题，带着问题走进课堂；</p> <p>3. 以学生更容易接受的电视剧、歌曲方式了解新授课程背景</p>	课前
案例导入	<p><b>案例分析：常家庄园(视频)</b></p> <p>常家庄园占地12余万平方米，是规模最大的晋商大院，也是中国最大的庄园式建筑群。始建于乾嘉年间，后多次修缮，占地60万平方米，有房屋4000余间、楼房50余座、小园林13处，1947年，因战争被毁多处，后得到修复。常家庄园开放为原常家庄园遗存的半条街，共计12余万平方米，不及原面积的1/4。</p>	 <p>问题导向法、启发式提问</p>	引入案例为学生打开思维，营造良好的学习氛围。	10分钟
	<p><b>提出问题：</b>晋商财富的体现？</p>	多媒体教学、案例教学、问题导向法	引导学生发现问题，从而导入本次课程内容	
新课讲授	<p><b>知识点一：晋商的历史</b></p> <p><b>提出问题：</b>“凡是有麻雀的地方，就有山西商人。”？</p> <p><b>1. 早期发展</b></p> <p>先秦时代，晋南就开始发生了“日中为市，致天下之民，赞天下之货，交易而退，各得其所”的商业交易活动。</p> <p>从周秦到隋唐，尽管山西已出现一些大商人，但比较其它地方商人，并无突出地位，无一定组织。还未形成一种商人势力。</p> <p>隋唐五代又出现了晋州、泽州、太谷、平定、大同等新兴商业城镇。“李唐起兵太原，定太原为北都，跨汾河两岸，商业繁荣。</p> <p>宋代“蜀南、南商、北商等都是有名的地方商人，其占近世商业中坚的山西商人、徽州商人，也大体在这时显出身手。</p> <p><b>2. 势力兴起</b></p> <p>(1) 首先是明朝“开中制”政策的实施；</p>	视频教学、启发式提问	通过山西地图案例将抽象概念具体化	20分钟

	<p>(2) 其次,山西矿产资源丰富,手工业和加工制造业当时已初具规模,这又为晋商的发展提供了物质基础,使得晋商逐步走向辉煌:</p> <p><b>3. 明末清初</b></p> <p>“旅蒙商”绝大多数是清廷命名为“皇商”的山西商人,清政府也给予了这些商人独占其利的经商特权,使他们大获其利。</p> <p><b>4. 全盛时期</b></p> <p>清兵入主中原后,蒙古地区归入清王朝统治,商业开始蒸蒸日上。</p> <p><b>5. 清末衰落</b></p> <p>(1) 明清晋商是封建统治阶级的附庸:</p> <p>(2) “以末致富,以本守之”的传统观念,束缚了晋商的发展:</p> <p>(3) 墨守成规,思想保守;</p> <p>(4) 近代企业的投资见效周期过长。</p>			
	<p><b>知识点二: 晋商商业形式</b></p> <p><b>1. 驼帮</b></p> <p>主要经营的产品为茶叶。主要销往蒙古及俄国一带。</p> <p><b>2. 船帮</b></p> <p>船帮乘风破浪,东渡扶桑,商帮驼铃声声,传播四方。</p> <p><b>3. “汇通天下”的山西票号</b></p> <p>中国历史上第一家票号是有平遥李家独资创办的“日升昌”票号,地址在现在平遥的西大街上,现已开发为“中国票号博物馆”。</p> <p><b>提出问题:</b> (1) 山西票号产生条件? (2) 何以票号由晋商首创呢?</p>	  	<p>结合课件展示、图片、提问、板书加深学生对知识的理解</p>	<p>15分钟</p>
	<p><b>知识点三: 晋商精神</b></p> <p>(1) 积极进取精神:</p> <p>“山西人多商于外,十余岁辄(zhé)从人学贸易,俟(sì)蓄积有资,始归纳妇。”。</p> <p><b>小故事大道理: 进京赶考的秀才</b></p> <p>(2) 敬业精神:</p>	<p>小故事大道理启发学生思考</p>	<p>突出重点,针对性讲解,帮助学生理解难点知识,提升分析和解决问题的能力</p>	



	<p>常氏一改“学而优则仕”为“学而优则商”。</p> <p><b>小故事大道理：英国国王理查三世逊位</b></p> <p>(3) 群体精神： 其一是从朋合营利到合伙经营。 其二是按地区形成商帮。 其三是以联号制和股分制形成业缘群体组织。</p> <p><b>视频（晋商之道-投资者不经营，经营者不投资--晋商传家训言。</b></p> <p><b>提出问题：</b>大家还能剥离出来什么反思呢？什么样的经营商道呢？（如<b>穷则思变，艰苦创业（走西口）</b>）</p> <p><b>知识点四：晋商商训</b></p> <p>民族复兴为仁，家国天下为义，义利并举为礼，求真务实为智，一诺千金为信。</p>	<p>视频教学、案例教学，生活化案例进行启发式提问</p>	<p><b>*课堂思政：</b></p> <p>将创新创业精神融入学生课堂，讲述晋商的精神，激发学生们的爱国热情、团体意识、积极进取精神</p> <p>“仁义礼智信”。“祖训到国训”、企业商训的延伸。</p>	<p>25分钟</p>
<p><b>课堂任务</b></p>	<p>1. 在网络教学平台“讨论区”讨论：晋商与徽商的异同</p> <p>2. “求异思维”、“职业经理人”案例分析</p>	<p>自主查询、探索</p>	<p>探究学习</p>	<p>20分钟</p>
<p><b>课后作业</b></p>	<p>数风流人物，还看晋商，请查询讲述晋商的代表人物</p> <p><b>预习浙商商道</b>——穷庞大的“游商部落”，登录网络教学平台，完成浙商的起源学习。</p>	<p>自主学习、研究性教学</p>	<p>通过任务使学生理论应用于实践，做到知行合一；同时引出下节案例和内容，运用微课资源拓展学习空间</p>	<p>课后</p>
<p><b>板书设计</b></p>	<pre> mindmap     root((山西商道))         晋商精神             积极进取精神             敬业精神             群体精神         晋商商训             仁             义             礼             智             信         晋商历史             早期发展             势力兴起             明末清初             全盛时期             清末衰落         商业形式             驼帮             船帮             票号     </pre>			