

教学反思

申作兰

2021-2022-1 学期结束了，回顾这一个学期，我在给 2020 级工商管理专业 12 班讲授《商道智慧》课程中，既取得了一些收获，同时也存在很多不足。现将我一个学期来的教学工作情况反思如下：

一、精心设计教学、认真备课

课程的准备工作非常重要，一堂课能否上好，很大程度上取决于备课的好坏。在课堂教学中，需要授课老师做充分的准备，不仅要“备”教材，还要“备”学生，应做到：

1. 积极参加教研活动，尤其是集体备课，虚心向有经验的老师请教学习，领会教学精神实质，抓住重点难点。

2. 做好课程的整体和单元设计，设计可行的教学思路，使教学内容完整而系统，重点突出。

3. 由于目前采用信息化教学手段较多，在备课时，力求多变，激发学生兴趣；针对专业特点，插入较多实时文种案例，使学生能更形象直观地感受所学的知识内容，更易理论联系实际。

二、恰当运用多种教学方法和教学手段

目前提倡“以工作任务为导向，工学结合”的教学理念，即要通过一定的学习情境以启发学生探索学习、创新学习，培养学生的综合素质，因而在课堂教学中应采用正错文种对比式、启发式、讨论式和案例教学等多种教学方法，通过讲授、自学、小组讨论、能力训练等多种教学形式，让每一个学生都积极参与到教学的各个环节，增强学生的参与意识，调动学性的积极性和主动性，从而能起到事半功倍的

教学效果。

三、加强互动，注重教学效果

教学的目的在于取得良好的教学效果，加强教学沟通，增加师生互动，是教学工作中的一个重要环节。通过增加互动交流，及时掌握学生的学习领悟情况，可以合理安排讲授的进度，并通过做相关练习及时得到学生掌握情况的反馈。通过及时有效的沟通，学生可以从教学中受益，而教师也可以从中认识自身的不足，做到教学相长，以便更有效地提高自己的教学水平。