



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《经济学》课程标准

商学系



《经济学》课程标准

1 课程定位

《经济学》是我院商学系物流管理专业必开的一门专业基础课。它主要介绍流行于市场经济国家的现代经济理论与经济政策。它既研究古老而又现代的家政管理，又研究企业经营和管理，还对政府的经济调控进行解释和说明。通过本课程的学习可以使学生在掌握经济学基本理论内容的基础上，提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象。

2 学习任务和课程目标

2.1 学习任务及职业能力

表 1 学习任务与职业能力分析表

学习课程	学习章节	职业能力	学习内容
微观经济学	引论	能掌握经济学的研究对象	经济学的研究对象
		能知道微观经济学和宏观经济学涵义	经济学的研究内容
		能理解经济学的研究方法类别	经济学的研究方法
		能简单知道经济学发展简史	经济学发展历程
	需求、供给与市场价格决定理论	能掌握需求定律	需求理论
		能掌握供给定律	供给理论
		能掌握市场价格的决定机制	市场价格的决定
		能掌握弹性的含义和应用	弹性理论及其应用
	消费者行为理论	能了解欲望和效用的内涵	欲望与效用
		能理解基数效用理论的内涵和基本内容	基数效用理论
		能理解序数效用理论的内涵和基本内容	序数效用理论

学习课程	学习章节	职业能力	学习内容
	生产理论	能知道厂商生产的目标	企业理论
		能掌握生产函数的含义与表示	生产和生产函数
		能理解一种生产要素合理投入和边际收益的递减规律	一种生产要素的投入生产
		能掌握两种生产要素的投入生产	两种生产要素的投入生产
		能掌握生产要素的最适组合分析方法	生产要素的最适组合
	成本与收益	能知道成本的含义及其分类	成本理论
		能掌握短期成本分析方法	短期成本分析
		能掌握长期成本分析方法	长期成本分析
		能掌握收益以及利润最大化原则	收益和利润最大化
	市场理论	能了解四种市场的含义和条件； 能理解不同的市场结构类型中产量和价格的确定； 能掌握不同厂商的市场均衡条件以及厂商的目标选择	完全竞争市场
			完全垄断市场
			垄断竞争市场
			寡头垄断市场
	市场失灵与微观经济政策	能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题	市场失灵和不完全竞争
			微观经济政策

2.2 课程目标

根据《经济学》课程所面对的教学任务和职业能力要求，本课程的教学目标为：

(1) 知识目标

- 1) 掌握西方经济学经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；
- 2) 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；
- 3) 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；
- 4) 掌握生产要素合理投入的分析方法；
- 5) 掌握成本和收益理论及其分析方法；
- 6) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；
- 7) 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；

(2) 技能目标

- 1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；
- 2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；

- 3) 能对生产要使用的合理投入进行分析的技能;
- 4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能;
- 5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能;
- 6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能;

(3) 素质目标

- 1) 善于与人交往、合作的态度;
- 2) 较高的政治思想品德素质、良好的职业道德;
- 3) 严谨、敬业、协作精神;
- 4) 良好的心理素质。

(4) 思政目标:

1) 正确价值观教育

在经济学绪论导入时,针对资源稀缺、资源配置、资源利用、经济制度和机会成本等知识点的阐述,在讲授基本理论的同时,选取权衡取舍原理和机会成本原理.引导学生珍惜时间这一稀缺资源、培养学生树立正确的人生价值观.

在讲授理性经济人假设的时候,引导学生思考人的本性是自私自利的观点,然后正面引入社会主义核心价值观.西方经济学把社会整体利益与群体和个人利益对立起来,把市场作用与国家作用对立起来,这和我们的社会主义核心价值观是存在矛盾冲突的.我国实施的是中国特色社会主义市场经济体制.在中国共产党的领导下市场发挥在资源配置当中的决定性作用,同时国家进行宏观调控,寻求个人利益和整体利益的最大公约数,国家层面的核心价值观根源于人民整体利益和根本利益的一致.

2) 培养学生的家国情怀

在讲授国民收入核算和决定的时候,结合数据说改革开放 40 年来,中国人民用双手书写的经济发展奇迹。40 年时间, GDP 从 1978 年的 3679 亿元上升到 2017 年的 82.7 万亿元。再到 2021 年的 114 万亿元,如果换算成美元,世界排名第二的中国 GDP,已经是第三位国家的 2.5 倍。如今我们一个国家就完成了全球经济总量的 15% 左右,而在 40 年前,中国连完成 2% 的能力都不具备.我们按照消除物价上涨因素后的不变价格来计算,中国 GDP 在 40 年里上涨了 33.5 倍,也就是说平均每八年至少翻一番.如果说前些年的突出特点是“增长更快”,到了近五年,则表现为“质量更高”.当前产业结构更趋合理,我国的第三产业规模已经占据半壁江山,而且对经济增长的贡献率接近六成,成为拉动经济增长的主要力量,通过数据的横向比较和纵向比较引导学生热爱祖国,感受家乡的变化,激发学生好好学习,毕业后为日照经济多做贡献。

3) 引导学生树立正确的择业观

经济学是“经邦济世、强国富民”之学，将课程思政的教学改革融入到经济学基础的教学过程中，对于提高人才培养质量，提升课程教学实际效果具有重要的现实意义。通过生产理论、成本理论和就业理论的讲解，在阐述人力资本生产要素重要性的同时，针对大学毕业生中“慢就业”和“就业歧视”等实际情况，引导在校大学生提高忧患意识，清楚认识复杂的就业创业形势，苦练内功，扎实学习知识和技能，提高自身的综合能力和素质。在就业地点选择的时候，引导学生充分发挥人才的比较优势，不一定都要去大城市发展，建议学生留在适合自己的城市就业，寻求个人发展，鼓励学生通过“西部计划”和“乡村计划”等去基层锻炼自我，实现自身价值。

3 课程组织

《经济学》课程具有与实践密切联系的特点，在具体的教学组织中体现了学习内容的综合性，学习过程的技能性和教学方法的灵活性。

为使学生会干该项工作，本课程总共设置了引论、需求、供给与市场价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、市场理论、市场失灵与微观经济政策等 7 部分的学习内容。具体的教学组织表如下表：

表 2 教学组织表

学习内容编号	学习章节名称	学习具体内容	学习课时
1	引论	经济学的研究对象	2 学时
		经济学的研究内容	
		经济学的研究方法	
		经济学发展历程	
2	需求、供给与市场价格决定理论	需求理论	1 学时
		供给理论	1 学时
		市场价格的决定	1 学时
		弹性理论及其应用	1 学时
3	消费者行为理论	欲望与效用	2 学时
		基数效用理论	
		序数效用理论	2 学时

学习内容编号	学习章节名称	学习具体内容	学习课时
4	生产理论	企业理论	1 学时
		生产和生产函数	
		一种生产要素的投入生产	2 学时
		两种生产要素的投入生产	1 学时
		生产要素的最适组合	2 学时
5	成本与收益	成本理论	1 学时
		短期成本分析	1 学时
		长期成本分析	1 学时
		收益和利润最大化	1 学时
6	市场理论	完全竞争市场	1 学时
		完全垄断市场	1 学时
		垄断竞争市场	1 学时
		寡头垄断市场	1 学时
7	市场失灵与宏观经济政策	市场失灵和不完全竞争	1 学时
		宏观经济政策	1 学时

4 教学内容与能力要求

《经济学》课程教学内容全面体现了工作过程结构的完整性和要素的全面性。其具体的学习项目教学内容与能力要求如下：

表 3 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	引论
学时	2	学习型教学任务个数	4
教学任务	1.经济学的研究对象 2.经济学的研究内容 3.经济学的研究方法 4.经济学发展历程		
教学目标	1.知识目标 ①能够知道经济学的研究对象涵义；②能知道经济学的两大研究内容；③能知道经济学的研究具体方法；④能知道经济学发展简史。 2.技能目标 会运用相关概念解释日常生活中的一些简单经济现象 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好的沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.经济学的研究对象 2.经济学的研究内容 3.经济学的研究方法 4.经济学发展历程		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表 4 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	需求、供给与市场价格决定理论
学时	4	学习型教学任务个数	4
教学任务	1.需求理论 2.供给理论 3.市场价格的决定 4.弹性理论及其应用		
教学目标	1.知识目标 ①能了解需求、供给和弹性的含义；②能知道需求变动、需求量变动、供给变动、供给量变动的区别和联系；③能知道市场价格的决定原理；④能知道按照不同的方法对弹性进行的不同分类。 2.技能目标 能运用相关的原理对有关经济现象进行解释 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好的沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如商品需求、供给、价格决定等资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.需求理论 2.供给理论 3.市场价格的决定 4.弹性理论及其应用		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表 5 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	消费者行为理论
学时	4	学习型教学任务个数	3
教学任务	1.欲望与效用 2.基数效用理论 3.序数效用理论		
教学目标	1.知识目标 ①能了解欲望与效用的含义；②能知道基数效用理论具体内容；③能知道序数效用理论具体内容。 2.技能目标 能运用基数效用理论和序数效用理论的相关原理解释日常生活中经济现象 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好的沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如消费者爱好、欲望等资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.欲望与效用 2.基数效用理论 3.序数效用理论		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表 6 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	生产理论
学时	6	学习型教学任务个数	3
教学任务	1.企业理论 2.生产和生产函数 3.一种生产要素的投入生产 4.两种生产要素的投入生产 5.生产要素的最适组合		
教学目标	1.知识目标 ①能够了解厂商生产的目标；②能知道生产函数的含义与表示；③能知道一种生产要素合理投入的分析方法；④能知道两种生产要素合理投入的分析方法；⑤知道生产者均衡的条件；⑥能了解规模经济在生产中意义。 2.技能目标 会运用生产要素的最适组合原理解释日常生活中的一些简单经济现象 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如企业的生产目标、生产要素投入等资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.企业理论 2.生产和生产函数 3.一种生产要素的投入生产 4.两种生产要素的投入生产 5.生产要素的最适组合		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表 7 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	成本和收益
学时	4	学习型教学任务个数	4
教学任务	1.成本理论 2.短期成本分析 3.长期成本分析 4.收益和利润最大化		
教学目标	1.知识目标 ①能够了解成本的含义及其分类；②能知道短期成本和长期成本图像和分析方法；③能知道利润最大化原则具体内容。 2.技能目标 能够运用成本规律、利润最大化原则分析厂商成本和收益行为。 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如企业的生产成本、利润最大化等资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.成本理论 2.短期成本分析 3.长期成本分析 4.收益和利润最大化		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表 8 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	市场理论
学时	4	学习型教学任务个数	4
教学任务	1.完全竞争市场 2.完全垄断市场 3.垄断竞争市场 4.寡头垄断市场		
教学目标	1.知识目标 ①能够了解完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场四种市场的含义；②能够了解完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场四种市场的条件。 2.技能目标 能结合实际说明不同市场条件下经济效率的差异，会为不同厂商制定实现利润最大化的策略。 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如市场的表现形式、各种市场价格的确定的资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.完全竞争市场 2.完全垄断市场 3.垄断竞争市场 4.寡头垄断市场		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

表9 学习教学内容与能力要求表

课程名称	经济学	教学内容名称	市场失灵与微观经济政策
学时	2	学习型教学任务个数	2
教学任务	1.市场失灵和不完全竞争 2.微观经济政策		
教学目标	1.知识目标 ①能了解“市场失灵”的含义；②能知道“市场失灵”的原因；③能知道“市场失灵”的表现及微观经济政策内容；④能知道政府的作用。 2.技能目标 ①能运用各种微观经济政策解释市场失灵问题； ②能运用市场因素和政府作用解释市场失灵问题。 分配理论中相关原理解释日常生活中经济现象 3.态度目标 ①培养学生具有良好的工作热情和积极性；②培养学生具有实事求是的工作态度；③培养学生具有严谨务实的工作态度、良好的沟通与人际交往能力。		
教学实施	结合课堂理论教学，给出当今社会与经济学有关的教学案例，例如市场失灵的表现、原因以及政府采取的措施等资料，提出相关的教学任务，讲授相关概念、内容和方法，引导启发学生进行思考、讨论，进行相关日常生活有关案例的分析。		
教学内容	1.市场失灵和不完全竞争 2.微观经济政策		
教学对象、工具	针对不同的问题，学生以相关经济案例资料作为工作对象和实施工具，进行经济分析。		
教学方法	案例教学法。		
劳动组织和工作人员	全体学生。		
教学成果	各个学生的分析报告和心得体会。		
考核评价	整个考核评价采取同学自评、同学互评和教师评价相结合的方式。		

5 教学方法与手段

《经济学》课程采取灵活的教学方法和手段，按照获取信息、计划、实施、评价等工作过程完成每个教学内容的教学任务，并采用多种教学方法和手段，例如案例教学法、讨论法等。

同时，采取多种教学手段相结合。在教学过程中，采取课堂传授、教学课件的教学模式。多种教学手段的运用，有效的提高学生学习兴趣，促进职业技能的培养。