

# 《经济学基础》课程单元教学设计

## 任务 6.1 市场失灵

单元名称： 市场失灵				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 12 次
授 课 班 级	上 课 时 间	周 月 日第 节 至 周 月 日第 节	上课 地点		
教 学 目 标	能力目标		知识目标	素质目标	
	1. 能画图分析垄断的低效率及其效率损失； 2. 能针对公共物品、外部性以及信息不对称等具体情况进行有效分析。		1. 理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置； 2. 理解市场失灵的原因和具体表现。	1. 具备经济学思维，拥有创新精神和服务意识； 2. 高效严谨、责任心强、吃苦耐劳； 3. 具有良好的团队合作精神和竞争意识。	
本	情境描述		引出任务		

<b>单 元 任 务</b>	<p>1. 教师点评学生上次课拓展学习任务的完成情况；</p> <p>2. 教师设置情境，引入工作任务并引导学生讨论如何才能完成任务；</p> <p>3. 组织学生讨论学习完成本任务应具备的相关知识，同学们开展自评和互评；</p> <p>4. 教师组织学生进行能力训练，教师巡视指导并进行点评，同学们自评、互评；</p> <p>5. 学生在课下独立完成拓展学习任务。</p>	<p><b>情境描述：</b>通过“财主变秃顶”的故事来说明造成市场失灵的原因。</p> <p><b>引出任务：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解市场失灵的原因和具体表现；</li> <li>2. 能画图分析垄断的低效率及其效率损失；</li> <li>3. 能针对公共物品、外部性以及信息不对称等具体情况进行有效分析。</li> </ol>
<b>本次课使用的外语单词</b>		
<p>Market failure ,monopoly and low efficiency,theory of rent-seeking,public articles,free ride,external effects ,external economy,external diseconomy,information asymmetry,adverse selection,moral hazard,ethical risk</p>		
<b>单元教学资源</b>		

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：缪代文主编，微观经济学与宏观经济学（第七版）. 高等教育出版社，2021.

参考资料：

梁继尧 赵艳飞主编，经济学基础（第2版）. 北京理工大学出版社，2016.

刘日星，赵亚芬. 经济学基础. 北京邮电大学出版社，2016.

高鸿业. 西方经济学（第五版）. 中国人民大学出版社，2011.

何璋. 西方经济学. 中国财政经济出版社，2010.

[美]萨缪尔森，诺德豪斯. 经济学（第十七版）. 萧琛，主译. 人民邮电出版社，2004.

厉以宁. 西方经济学. 高等教育出版社，2004.

张东辉. 现代西方经济学. 山东大学出版社，2004.

[美]曼昆. 经济学原理. 梁小民，译. 机械工业出版社，2003.

尹伯成. 西方经济学简明教程. 上海人民出版社，2002.

张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海三联书店，1997.

网络资源：

湖南财经高等专科学校《经济学基础》精品课程：

<http://jpkc.hncz.edu.cn/xfjix/index.php>;

苏州经贸职业学院《经济学基础》精品课程：

<http://jpkc1.szjm.edu.cn:88/jgsz/jwc/jpkc/2006/jingjixue/index.htm>

北京经济管理学院《微观经济学》精品课程：

<http://www.biem.edu.cn/jpkc/bjproject/ngl.asp>

Mooc（宁波城市职业技术学院）

<http://www.icoursel63.org/course/nbcc-417002#/info>

经济学沙盘实训解决方案

<http://www.tonesoft.com.cn/shownews.asp?id=9>

经济学

<http://www.jingjixue.org/>

西方经济学国家教学资源库

[http://blog.sina.com.cn/s/articlelist\\_1235457821\\_2\\_1.html](http://blog.sina.com.cn/s/articlelist_1235457821_2_1.html)

经济学俱乐部

<http://www.jingjixue.com/--->

趣味经济学 100 问

[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_85a696b301011xqb.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_85a696b301011xqb.html)

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容 及能力/知 识目标	教师活动	学生活动	时间 (分 钟)
1	复习提问	教师提问学生上次课学习的主要内容，总结存在的共性问题。	学生回答教师的提问，归纳总结，掌握知识提升能力。	5
2	课前任务检查	检查学生的课前任务，解决课前任务疑难。	1. 学生展示课前任务； 2. 师生共同解决课前任务疑难问题。	5
3	设置情境，给出任务	给出任务	1. 学生分组，根据学习内容需要，进入角色； 2. 学生分组讨论思考如何完成任务。	5
4	任务分析	教师引导学生探讨什么是需求与供给，他们是如何影响价格的	学生分组展开讨论	10
5	以学生讨论为主，教师讲解为辅，促使学生掌握完成本单元任务应具备的相关知识。	1. 师生共同解决与该任务相关的知识点。	1. 学生通过讨论发现需要解决的知识点。	20
		2. 学生完成任务的过程中，教师指导、示范、答疑、纠错。	2. 学生在教师的指导下，进入角色，独立完成任务。	
6	教师巡视指导，点评能力训练任务完成情况	教师巡视指导，点评学生能力训练任务的完成情况，解答学生在完成任务过程中存在的共性问题并示范。	通过教师对各小组任务完成情况的点评，归纳总结，掌握与本单元任务相关的知识点和操作技能。	30
7	反思总结，完成考评	1. 教师引领学生对学习内容知识归纳或方法梳理。 2. 完成本次任务考评。	1. 学生在教师指导下进行知识归纳或方法梳理； 2. 组内评价、小组互评	10
8	布置作业	教师给出类似任务，指导学生完成任务	学生在教师指导下完成任务，实现能力的提高	5
课后 体会				

