

## 任务 1.2 均衡价格

### 第三节 市场均衡

#### 一、均衡价格

经济学中的均衡：是指经济事物中的有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

市场均衡：是指供求相等时的市场状况。

均衡价格：市场均衡时的价格或指消费者对某种商品的需求量等于生产者提供的该商品供给量时的市场价格。

均衡数量：市场均衡时的交易量或产量。

西方经济学认为，均衡价格是市场供求力量自发调节形成的。

市场价格围绕均衡价格上下波动。

#### 二、供求变动对均衡的影响

(一) 供给不变，需求变动，如图 2—5。

(二) 需求不变，供给变动，如图 2—6。

• 供求同时变动，如图 2—7。

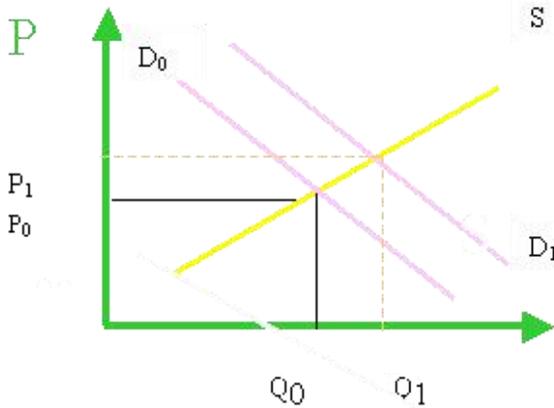


图 2—5

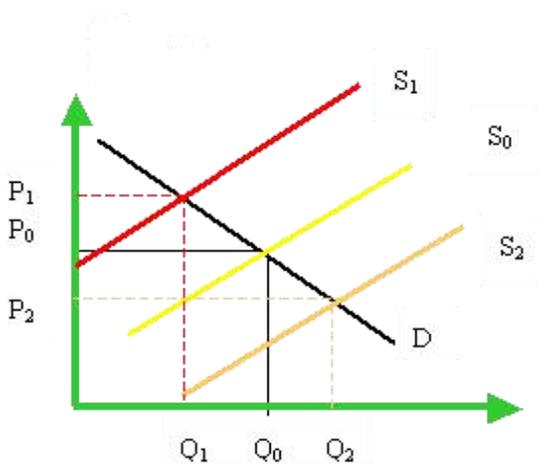


图 2—6

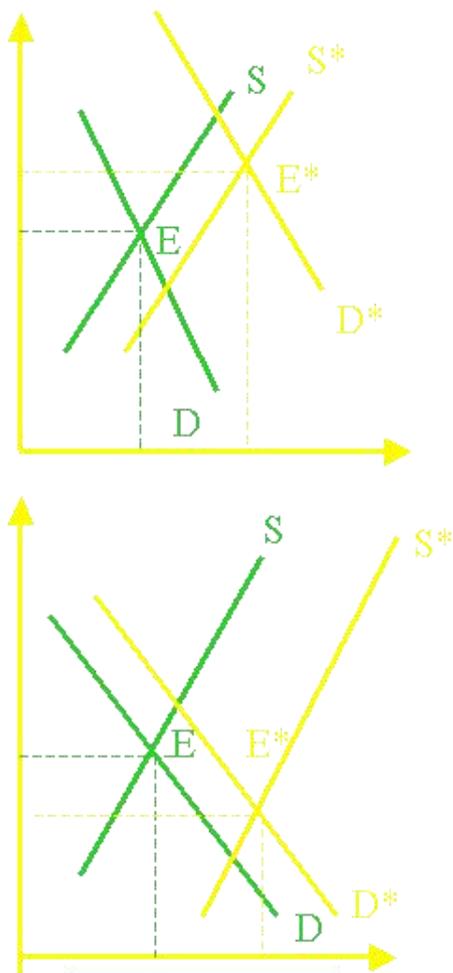


图 2—7

#### 第四节 均衡价格理论的应用

##### 一、支持价格

是政府为了支持某一行业的发展，对该行业产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。如果政府认为由市场供求力量自发决定的某种产品的价格太低，不利于该行业的发展，政府就可以对该产品实行支持价格。支持价格总是高于市场均衡价格。农产品生产周期比较长，而且其需求的价格弹性比较小。过低的农产品价格会降低农户的收益，挫伤农民的积极性，谷贱伤农。因此，许多国家的政府对农产品实行支持价格。

为了实行支持价格需要政府：A. 收购过剩商品，出口、援助、储备、开发新用途；B. 对该产品生产实行产量限制。（图 2—8）

##### 二、限制价格

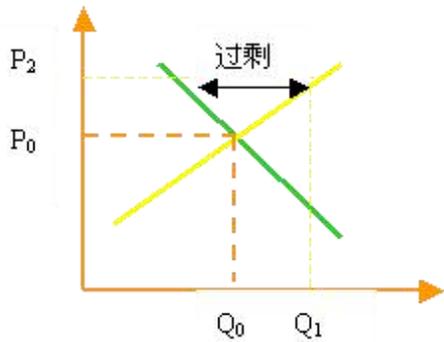


图 2—8

是政府为了限制某些物品的价格而对其规定的低于市场均衡价格的最高价格。配给制（凭票供应）排队争购、搭配、黑市交易、质量低劣化。（图 2—9）

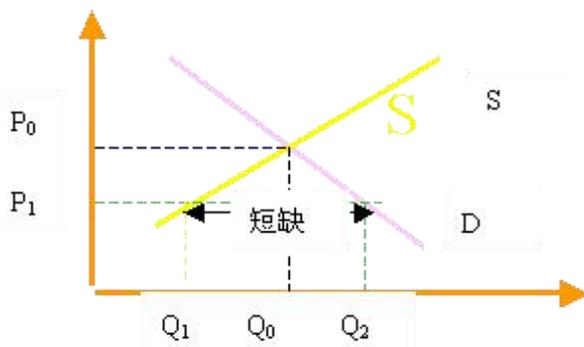


图 2—9

### 三、政府税收对均衡价格的影响

政府对货物交易征税，如果是根据商品的销售数量征税，称作从量税；如果是根据商品的销售收入征税，称作从价税。无论是从量税还是从价税，只是征税时计算的方法不同而已，对经济活动的影响是相似的。

假定政府对厂商征收  $T$  单位从量税，将使厂商的生产成本和供应成本相应提高，因此供应曲线向左移动， $SS$  线移动到  $S_1S_1$ ，移动距离  $T$ ，均衡点  $E$  移至  $E_1$ ，销售价格从  $OP_0$  上升到  $OP_1$ ，销售量  $OQ_0$  减到  $OQ_1$ 。这就是政府对厂商征收销售税的效应（图 2—10）。

假定政府是对消费者征收  $T$  量交易税，将是消费者的收入相应减少，因此需求曲线向左移动。 $DD$  线移动到  $D_1D_1$  线，移动距离为  $T$ ，均衡点  $E$  移至  $E_1$ ，销售价格为  $OP_1$ ，销售量为  $OQ_1$ 。这就是政府对消费者征收交易税的效应。

（图 2—11）

因此，无论政府对交易征税的对象是厂商还是消费者，对均衡的影响是一样的。其净价格与均衡交易量相等。

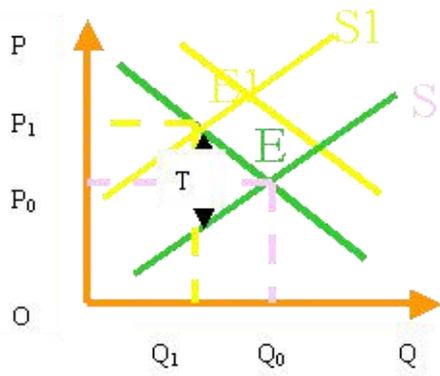


图 2—10

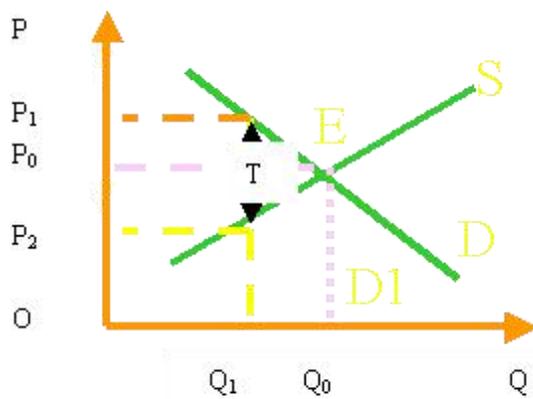


图 2—11

最后我们看看交易税的税额是由谁负担的。通过分析，我们得出两个一般性结论：第一，税收抑制了市场活动。第二，买者与卖者分摊税收负担。

本章参考文献：

- 1、 缪尔森与诺德豪斯：《经济学》，第十六版，麦格鲁—希尔公司，纽约，1998年。
- 2、 高鸿业主编：《西方经济学》，北京：中国经济出版社，1996年。
- 3、 曼斯菲尔德：《微观经济学》，第七版，诺顿公司，纽约，1991年。
- 4、 厉以宁主编：《西方经济学》，北京：高等教育出版社，2000年。
- 5、 (美)哈尔·R. 范里安著：《微观经济学：现代观点》，上海：上海三联书店、上海人民出版社，1994年。