

课程信息化建设实施方案

薛梅

随着新一代信息技术在教育领域的广泛深入应用，我院积极推进信息技术与教育教学的全面融合，教育教学信息化建设开始步入快车道。为扎实有序地推进本课程信息化建设工作，根据党的十九大报告精神及今年我国职教会议精神等有关文件精神，依据我院教育信息化发展实际，我决心从以下方面来推进本课程的信息化建设。

一、实现本课程教学与评价信息化、同步化及精准化。以优质教育资源共建共享为基础，以教育教学和管理需求为导向，以常态化应用为重点，构建多级互联互通、开放实用的课程校内教学平台应用体系。平台的建设为学生学习本课程提供智慧教育各类基础服务，满足教师与学生的常态化教育教学与自主学习的需求，实现平台对师生教育教学与自主学习评价的信息化、同步化及精准化。

二、为学生提供适合、精准、便捷的智慧教育服务。在以往教育教学信息化建设的成果和基础上，充分发挥教育信息化对课堂教学和实训教学的支撑和引领作用，加强信息技术与教育教学的深度融合，全面贯彻“教育教学信息化”理念，以服务教学与帮助学生学习为核心，打造“人人皆学、处处能学、时时可学”的智慧教育环境，促进学习方式变革和教育模式创新，为学生自主学习提供适合、精准、便捷的智慧教育服务。

三、促使本课程吸收更多更好的优质教育资源。整合和建设优质数字化教学资源，全面使用优质数字教育资源，通过多种方式将各类优质教学资源推送到课堂班级学习。采取自建、共建、引进与购买等形式逐步建成具有日照地域特色、校本特色的《新媒体营销》课程的优质教育资源。

四、提高本课程信息化教学水平。探索智慧教学新模式，结合我院智慧学校建设，深入开展网络化、智能化环境下的新型教学模式探索，促进信息技术与教育教学深度融合。积极支持学生个性化主动学习，以课堂教学为重点，积极开展信息技术融入课堂教学的理论与实践探索，转变教师的教学方式，培养学生自主、合作、探究的学习方式，推动传统课堂教学模式的变革与创新。依托智慧课堂先行示范，开展在线课堂、微课、MOOC、动漫、翻转课堂、移动 APP 等新型教学模式和新型授课载体的信息化课堂教学应用。依托教师网络学习空间开展教学、教研活动，引导和推动学生网络学习的积极性和主动性。本课程还应积极推广智慧课堂移动端使用，开展以大数据为基础、以学习分析为手段的个性化教学，通过校内教学平台、智慧职教平台、微信公众号、QQ 班级群、微信班级群等基于互联网的新型教学关系，构建线上线下有机结合的混合式教学模式，不断提升本课程信息化教学水平。

总之，我决心在商学系和电子商务教研室的正确领导下，大力推行本课程教学信息化建设，积极主动采取多种措施来提高本课程的信息化教学水平，为我院优质校建设贡献力量。